

Enquête sur l'éducation financière du public en France en 2026

à partir d'un questionnaire OCDE



Mes questions d'argent
Le portail national de l'éducation
économique, budgétaire et financière

Mars 2026



SOMMAIRE

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE	P 03
PROFIL DE L'ÉCHANTILLON	P 05
RÉSULTATS DÉTAILLÉS	
1 LA GESTION DU BUDGET ET LES ÉQUIPEMENTS EN PRODUITS FINANCIERS	P 08
2 LES ATTITUDES ET COMPORTEMENTS FINANCIERS	P 35
3 LES CHOIX DE FINANCE FACE À L'ÉPARGNE, LA RETRAITE ET LA FRAGILITÉ FINANCIÈRE	P 57
4 LE NIVEAU DE CONNAISSANCE FINANCIÈRE	P 78
5 LES CALCULS DE SCORES	P 117

OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

OBJECTIFS DE L'ENQUÊTE

La Banque de France est l'opérateur national de la stratégie EDUCFI en France (éducation économique, budgétaire et financière).

Dans ce cadre, CSA et la Banque de France réalisent tous les deux ans une **enquête officielle sur les connaissances, les attitudes et les comportements des Français en matière de questions financières**.

Cette enquête a pour objectif de :

Mesurer les indicateurs permettant d'analyser l'évolution de la culture et des comportements des Français.

Assurer une lecture des scores officiels OCDE permettant de comparer les pays participant au dispositif.

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Cible interrogée

2 217 Français âgés de 18 ans et plus. Un échantillon représentatif de la population Française selon la méthode des quotas (sexe, âge, csp, régions, niveau de diplôme).



Mode de recueil

Une enquête quantitative **online** (via un access panel) et **par téléphone** pour toucher les publics peu ou pas connectés
Questionnaire d'une durée de **30 minutes**.



Dates de terrain



ÉCHANTILLONNAGE

L'échantillon a été redressé pour être représentatif de l'ensemble des Français âgés de 18 ans et plus.



	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
	2217	100%	2217	100%
SEXE				
Un homme	1042	47%	1059	48%
Une femme	1175	53%	1158	52%
AGE				
18 à 24 ans	218	10%	223	10%
25 à 34 ans	339	15%	331	15%
35 à 44 ans	335	15%	363	16%
45 à 54 ans	314	14%	322	15%
55 à 64 ans	394	18%	405	18%
65 ans et plus	617	26%	572	26%
REGIONS				
Île-de-France	407	18%	410	19%
Centre-Val de Loire	88	4%	87	4%
Bourgogne-Franche-Comté	98	4%	95	4%
Normandie	113	5%	112	5%
Hauts-de-France	205	9%	198	9%
Grand Est	189	9%	189	9%
Pays de la Loire	140	6%	129	6%
Bretagne	117	5%	116	5%
Nouvelle-Aquitaine	204	9%	211	10%
Occitanie	215	10%	208	9%
Auvergne-Rhône-Alpes	277	12%	273	12%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	155	7%	176	8%
Corse	9	<1%	12	1%



Total	Brut		Redressé	
	Effectif	%	Effectif	%
	2217	100%	2217	100%
ACTIVITÉ				
Actifs	1278	58%	1326	60%
Inactifs	939	42%	891	40%
CSP				
CSP+	667	30%	700	32%
CSP-	611	28%	625	28%
Inactifs	939	42%	891	40%
NIVEAU DE DIPLOME				
Aucun diplôme	181	8%	261	12%
Primaire (certificat d'études)	83	4%	125	6%
Brevet des collèges, BEPC	265	12%	113	5%
Technique (CAP, BEP)	558	25%	505	23%
Baccalauréat	384	17%	439	20%
Bac +2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	312	14%	255	12%
ST Universitaire (Bac + 3 et plus) et Grandes Ecoles	434	20%	517	23%

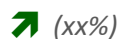
NOTES DE LECTURE

Présentation des résultats

Les écarts significatifs entre les sous-populations et le résultat global sont indiqués comme suit :

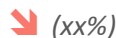
 ou  ou + écart significatif supérieur par rapport à l'ensemble
-> Il y a 95% de chances que le résultat sur la sous population soit significativement supérieur à celui enregistré pour l'ensemble.

 ou  ou - écart significatif inférieur par rapport à l'ensemble
-> Il y a 95% de chances que le résultat sur la sous population soit significativement inférieur à celui enregistré pour l'ensemble.



(xx%)

Lorsque des écarts vs la précédente mesure s'avèrent statistiquement significatifs, ceux-ci sont représentés par une flèche avec le rappel du % de la vague précédente entre parenthèses.



(xx%)

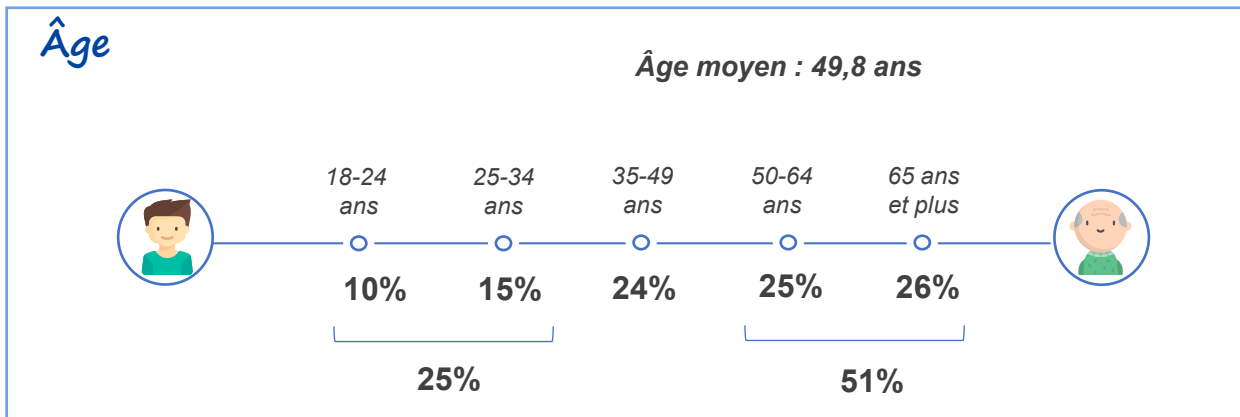
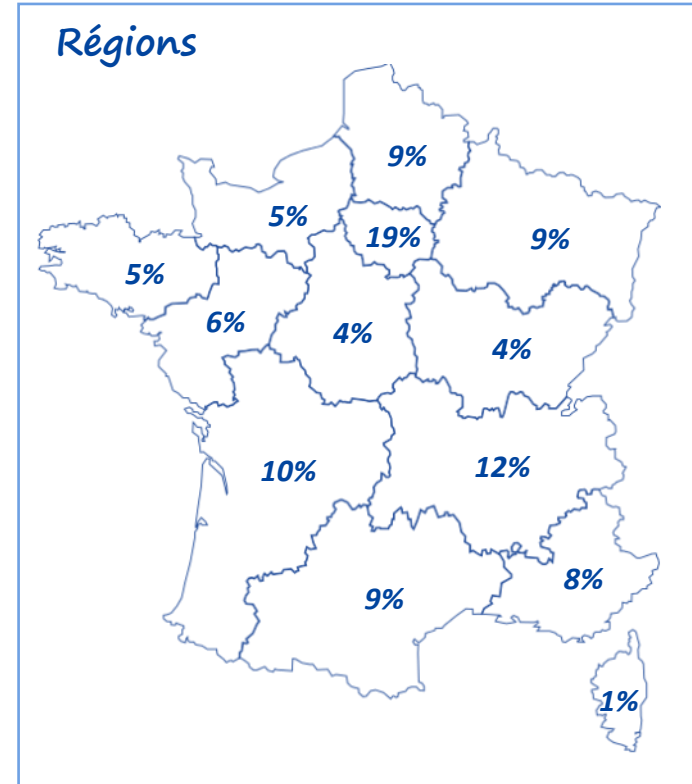
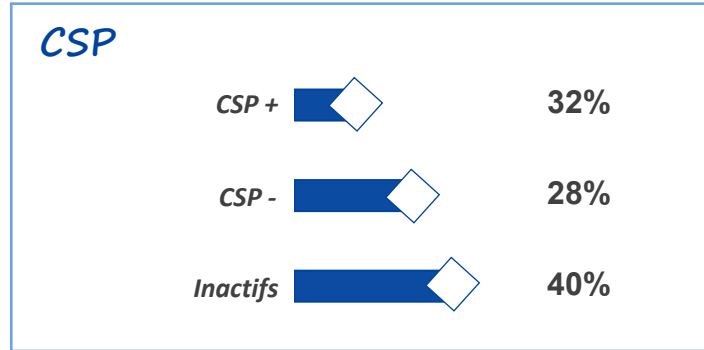
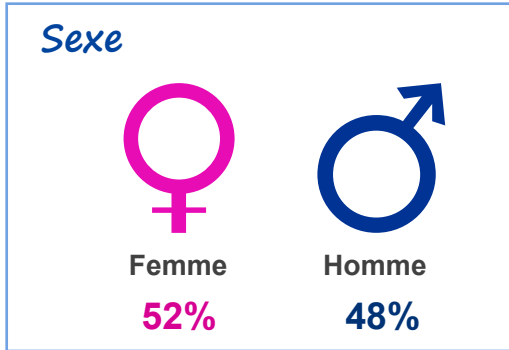
Dans un but de cohérence, les évolutions sont calculées vs les dernières mesures complètes de 2023 et 2021.

Légende des abréviations

- > L'abréviation ST signifie « Sous-Total », c'est-à-dire au moins une réponse citée.
- > L'abréviation (n=xx) correspond à la base sur laquelle le résultat est exprimé.
- > En raison des arrondis, une somme de résultats peut parfois être différente de 100% à +/-1 point.


PROFIL DE L'ÉCHANTILLON (1/2)

Base ensemble
N=2217

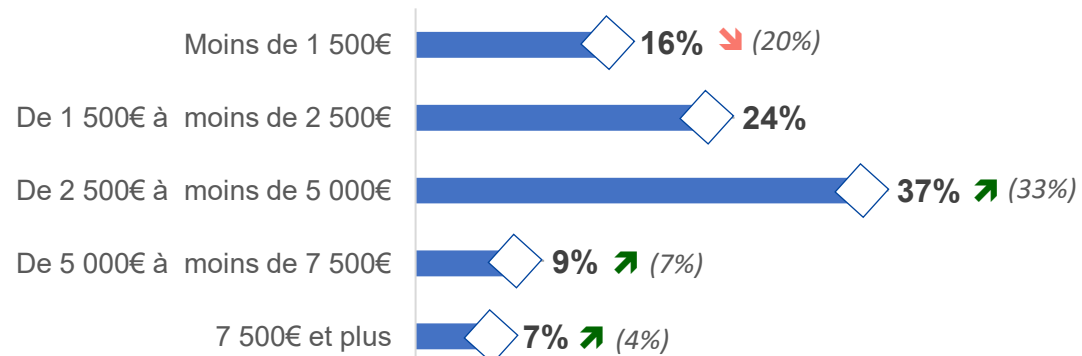


Données déclaratives

PROFIL DE L'ÉCHANTILLON (2/2)

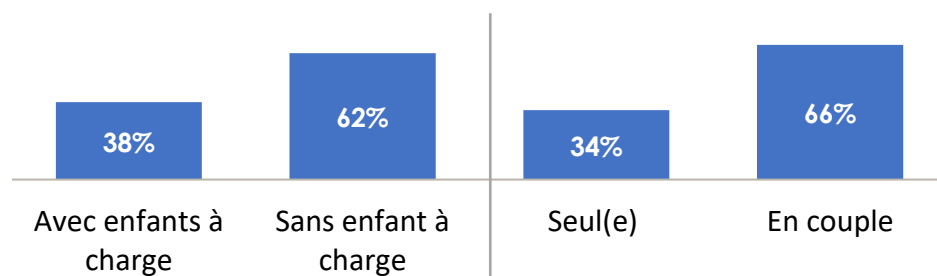
 Base ensemble
N=2217

NIVEAU DE REVENU NET MENSUEL - FOYER



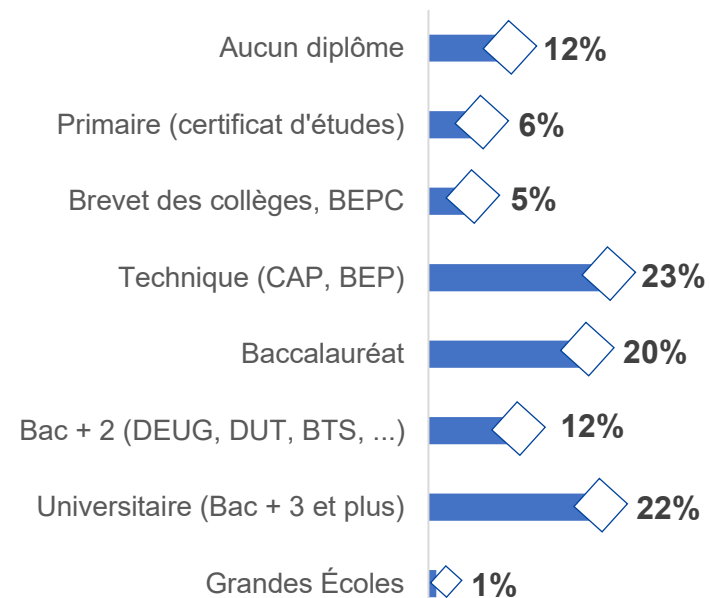
Ne souhaite pas répondre 7%

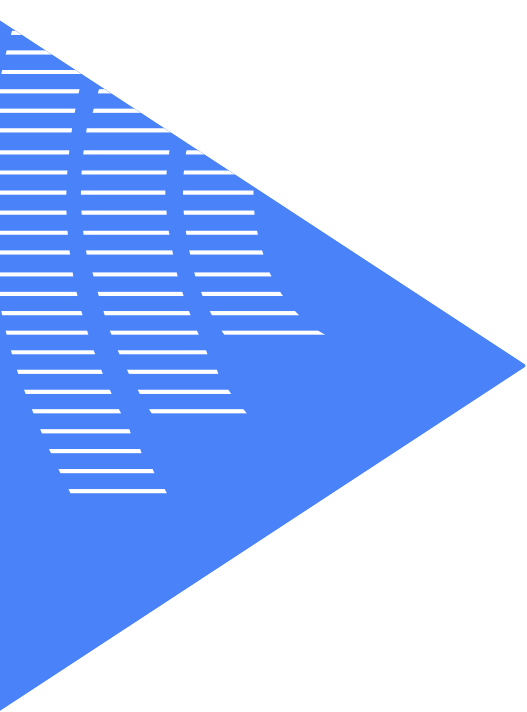
STATUT FAMILIAL



Données déclaratives

DERNIER DIPLÔME OBTENU





1

LA GESTION DU BUDGET ET LES ÉQUIPEMENTS EN PRODUITS FINANCIERS DANS LE FOYER

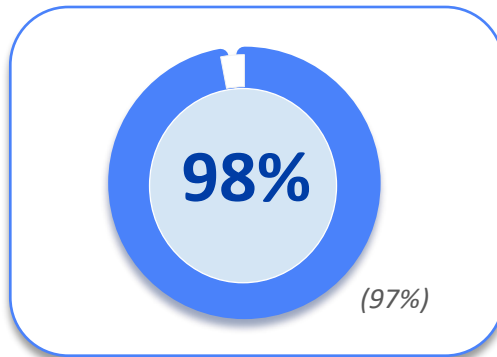
LA PRISE DE DÉCISIONS CONCERNANT LA GESTION DE L'ARGENT

La quasi-totalité des Français ont le contrôle sur la gestion de leur argent au quotidien, à l'exception des plus jeunes. La composition du foyer joue également un rôle déterminant dans l'organisation et le fonctionnement de la gestion financière au sein du foyer.



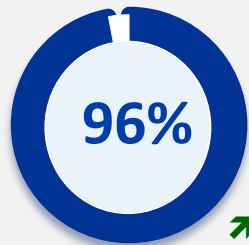
Base ensemble
N=2217

QF1. Au sein de votre foyer, qui décide pour les questions d'argent au quotidien ?



des Français estiment avoir une influence sur la gestion de l'argent du foyer au quotidien

QF1a. Est-ce vous qui décidez de la gestion de votre argent personnel au quotidien ?



des Français estiment décider de leur argent personnel

+ Homme : 97%
+ CSP+ : 97%
+ ST Plus du bac (98%)
+ ST Universitaire +
Grandes Ecoles (98%)
- 18-24 ans : 91%



63% prennent leurs décisions seuls
(62%)
- En couple : 48% / + Seul(e) : 85%
- 18-24 ans : 53%



35% prennent leurs décisions avec quelqu'un d'autre
(35%)
- En couple : 51% / + Seul(e) : 12%

NB : 2% des Français déclarent que quelqu'un d'autre prend les décisions concernant le budget à leur place dans leur foyer.

+ Seul(e) : 85%

LA GESTION DE L'ARGENT AU QUOTIDIEN

Il est courant pour les Français de mettre en œuvre diverses actions pour gérer leur budget au quotidien, y compris l'utilisation d'une application bancaire, dont l'adoption a progressé de plusieurs points par rapport à 2023. La gestion des dépenses courantes et des factures, ainsi que la mise en place de virements permanents, connaissent également une augmentation.



Base ensemble
N=2217

QF2. Faites-vous chaque opération suivante pour vous ou votre foyer ?

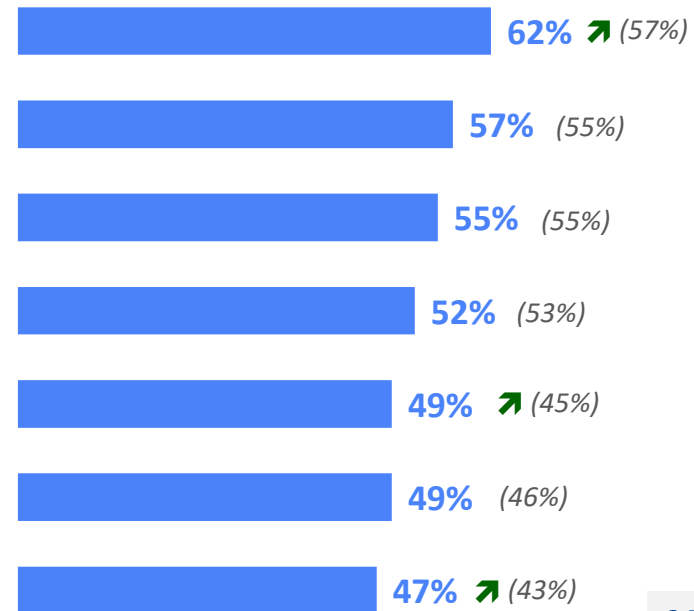


- Vous utilisez une **application bancaire ou un outil de gestion** pour suivre vos dépenses
- Vous **notez vos factures à venir** pour être sûr(e) de ne pas en oublier
- Vous **notez toutes vos dépenses**
- Vous **mettez en place des versements automatiques** pour vos dépenses régulières
- Vous **mettez de l'argent de côté** séparément pour vos dépenses quotidiennes d'une part, et pour le règlement de vos factures (électricité, téléphone, loyer, ...) d'autre part
- Vous faites un **plan prévisionnel pour gérer vos revenus et vos dépenses**
- Vous avez programmé un **virement bancaire permanent** pour vous aider à épargner chaque mois

93% des Français réalisent au moins une de ces actions pour l'administration de leur budget

(93%)

% oui



3,7 actions déclarées en moyenne ↗ (3,5)

LA GESTION DE L'ARGENT AU QUOTIDIEN - PAR PROFIL (1/2)

Les publics les plus jeunes montrent une plus grande appétence pour l'utilisation de solutions « automatisées » et sont plus nombreux à mettre en place des plans de gestion des dépenses. En revanche, les répondants plus âgés privilégient davantage la consignation manuelle de leurs dépenses.



Base ensemble
N=2217

QF2. Faites-vous chaque opération suivante pour vous ou votre foyer ?



		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	<i>Bases</i>	218	339	335	314	394	617
	2217						
Vous utilisez une application bancaire ou un outil de gestion pour suivre vos dépenses	62%	75%	72%	67%	63%	53%	52%
Vous notez vos factures à venir pour être sûr(e) de ne pas en oublier	57%	65%	61%	55%	46%	54%	60%
Vous notez toutes vos dépenses	55%	59%	55%	48%	49%	54%	61%
Vous mettez en place des versements automatiques pour vos dépenses régulières	52%	59%	60%	55%	50%	45%	50%
Vous mettez de l'argent de côté séparément pour vos dépenses quotidiennes d'une part, et pour le règlement de vos factures (électricité, téléphone, loyer, ...) d'autre part	49%	72%	69%	53%	43%	39%	38%
Vous faites un plan prévisionnel pour gérer vos revenus et vos dépenses	49%	61%	62%	45%	40%	40%	50%
Vous avez programmé un virement bancaire permanent pour vous aider à épargner chaque mois	47%	56%	58%	53%	47%	41%	37%

Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LA GESTION DE L'ARGENT AU QUOTIDIEN - PAR PROFIL (2/2)

Les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) présentent des pratiques plus diversifiées pour la gestion de leur argent.



Base ensemble
N=2217

QF2. Faites-vous chaque opération suivante pour vous ou votre foyer ?



		CSP+	CSP-	Inactifs
	Bases	667	611	939
	2217			
Vous utilisez une application bancaire ou un outil de gestion pour suivre vos dépenses	62%	71%	62%	54%
Vous notez vos factures à venir pour être sûr(e) de ne pas en oublier	57%	60%	52%	58%
Vous notez toutes vos dépenses	55%	55%	50%	58%
Vous mettez en place des versements automatiques pour vos dépenses régulières	52%	62%	48%	48%
Vous mettez de l'argent de côté séparément pour vos dépenses quotidiennes d'une part, et pour le règlement de vos factures (électricité, téléphone, loyer, ...) d'autre part	49%	61%	48%	41%
Vous faites un plan prévisionnel pour gérer vos revenus et vos dépenses	49%	56%	43%	47%
Vous avez programmé un virement bancaire permanent pour vous aider à épargner chaque mois	47%	64%	41%	38%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

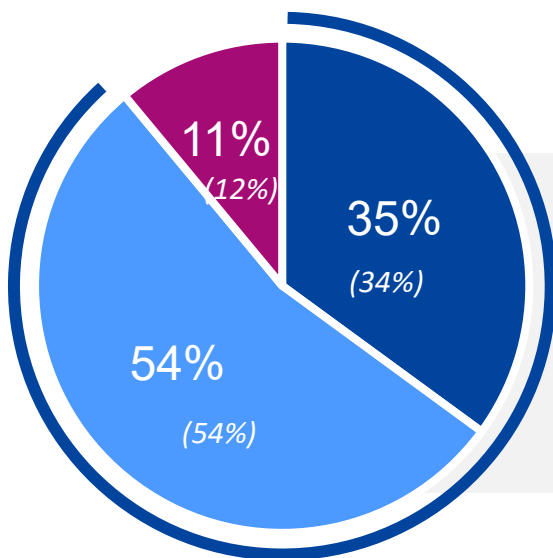
LA CONNAISSANCE DE SES DÉPENSES MENSUELLES

Près de neuf Français sur dix déclarent avoir une estimation de leurs dépenses mensuelles. Cette proportion est particulièrement élevée chez les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+), les personnes vivant en couple ainsi que celles titulaires des diplômes les plus élevés.

Base ensemble
N=2217

Qn8. Avez-vous une idée de ce que vous dépensez chaque mois ?

- Oui, précisément
- Oui, à peu près
- Non, jamais



(88%)
89% des Français ont une idée (précise ou approximative) du montant de leurs dépenses mensuelles

- + Homme : 91% / En couple : 91%
- + ST Plus du Bac : 92% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 93% / + Ont des dettes : 94%
- N'est pas décisionnaire des questions d'argent au sein du foyer : 44% / personnelles : 69%

		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Bases	2217	218	339	335	314	394	617	667	611	939
ST Oui	89%	93%	89%	90%	85%	90%	88%	93%	87%	88%
Oui, précisément	35%	44%	51%	39%	30%	25%	28%	46%	29%	30%

LE SUIVI DU SOLDE DU COMPTE COURANT

La consultation du solde du compte courant au moins une fois par semaine progresse de plusieurs points (+4 points), suggérant que les Français s'efforcent davantage de suivre leurs finances en détail. Par ailleurs, une corrélation reste présente entre la connaissance des dépenses mensuelles et la fréquence de consultation du compte courant.

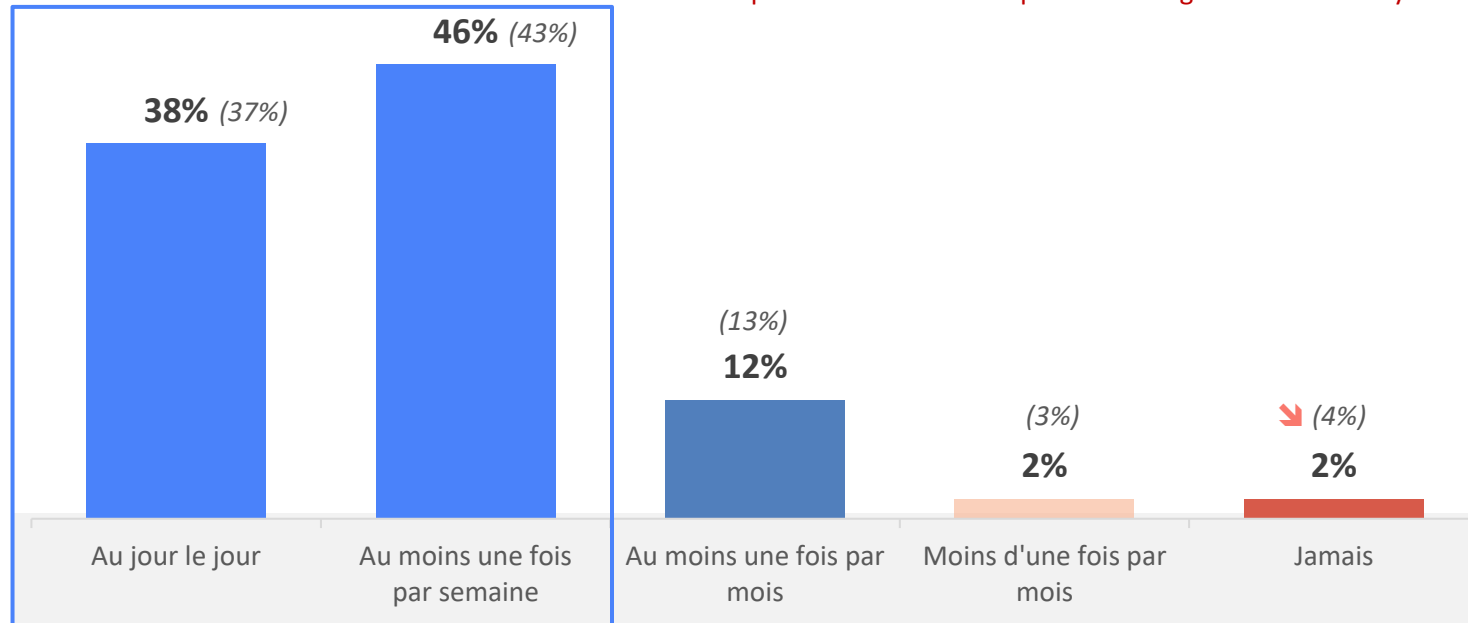


Base ensemble
N=2217

Qn9. Est-ce que vous consultez le solde de votre compte courant, que ce soit sur Internet, par courrier, en agence bancaire, par téléphone... ?

➔ (80%) **84%** des Français consultent au moins une fois par semaine le solde de leur compte courant

- + Homme : 86% / ST Moins de 35 ans : 89% / En couple : 87% / A au moins un enfant à charge : 90% / CSP+ : 89%
- + Connaît ses dépenses mensuelles : 87% / Les connaît précisément : 91%
- N'est pas décisionnaire des questions d'argent au sein du foyer : 56% / personnelles : 66%



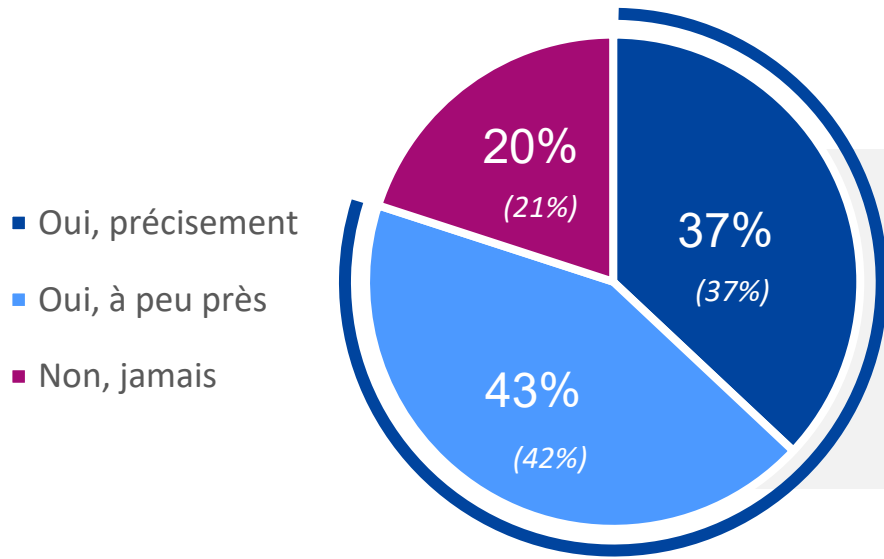
Seuls 4% des Français semblent ne pas éprouver le besoin de suivre avec attention le solde de leur compte courant

LA CONNAISSANCE DE SES FRAIS BANCAIRES

Le montant des frais bancaires est généralement bien connu des Français, en particulier parmi les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+).

Base ensemble
N=2217

Qn10. Savez-vous combien vous coûte, par an, votre compte bancaire, en tenant compte de tous les services et tous les frais (tenue de compte, agios, commissions d'interventions, droits de garde...)?



(79%)

80% des Français ont une idée (précise ou approximative) du montant de leurs frais bancaires

+ Homme : 84% / En couple : 82% / A au moins un enfant à charge : 83% / ST Plus du bac (88%) / ST Universitaire + Grandes Ecoles (89%) / Connait ses dépenses mensuelles : 85% / Les connaît précisément : 93%

- N'est pas décisionnaire des questions d'argent au sein du foyer : 42% / personnelles : 62%

		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus	CSP-	CSP+	Inactifs
Bases	2217	218	339	335	314	394	617	667	611	939
ST Oui	80%	88%	82%	82%	79%	77%	77%	88%	76%	76%
Oui, précisément	37%	44%	43%	44%	34%	30%	32%	47%	32%	32%

LA FACILITÉ À EFFECTUER DES DÉMARCHES SUR INTERNET

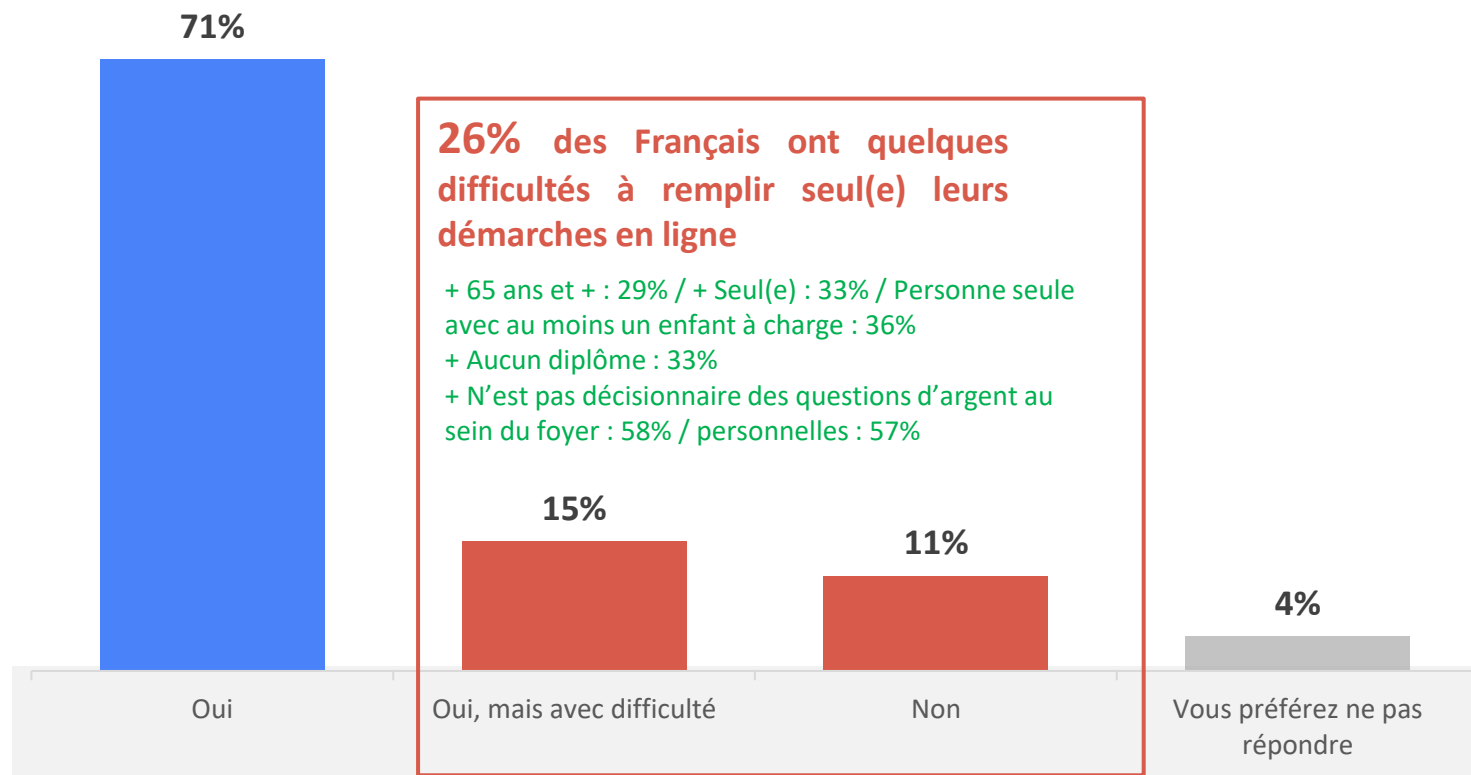
Peu de Français déclarent être totalement incapables d'effectuer leurs démarches bancaires en ligne de manière autonome. Cependant, certains profils apparaissent plus vulnérables, notamment les personnes vivant seules, les non-diplômés et celles peu habituées à prendre des décisions financières.



Base ensemble
N=2217



Q2025_1. Un grand nombre de démarches nécessite l'utilisation d'internet, d'un ordinateur ou d'un téléphone mobile. Effectuez-vous seul(e) vos démarches (exemple : vous connectez à votre compte bancaire en ligne, aux sites de la CAF ou des impôts ...) ?



LA FACILITÉ À EFFECTUER DES DÉMARCHES DE LA VIE QUOTIDIENNE

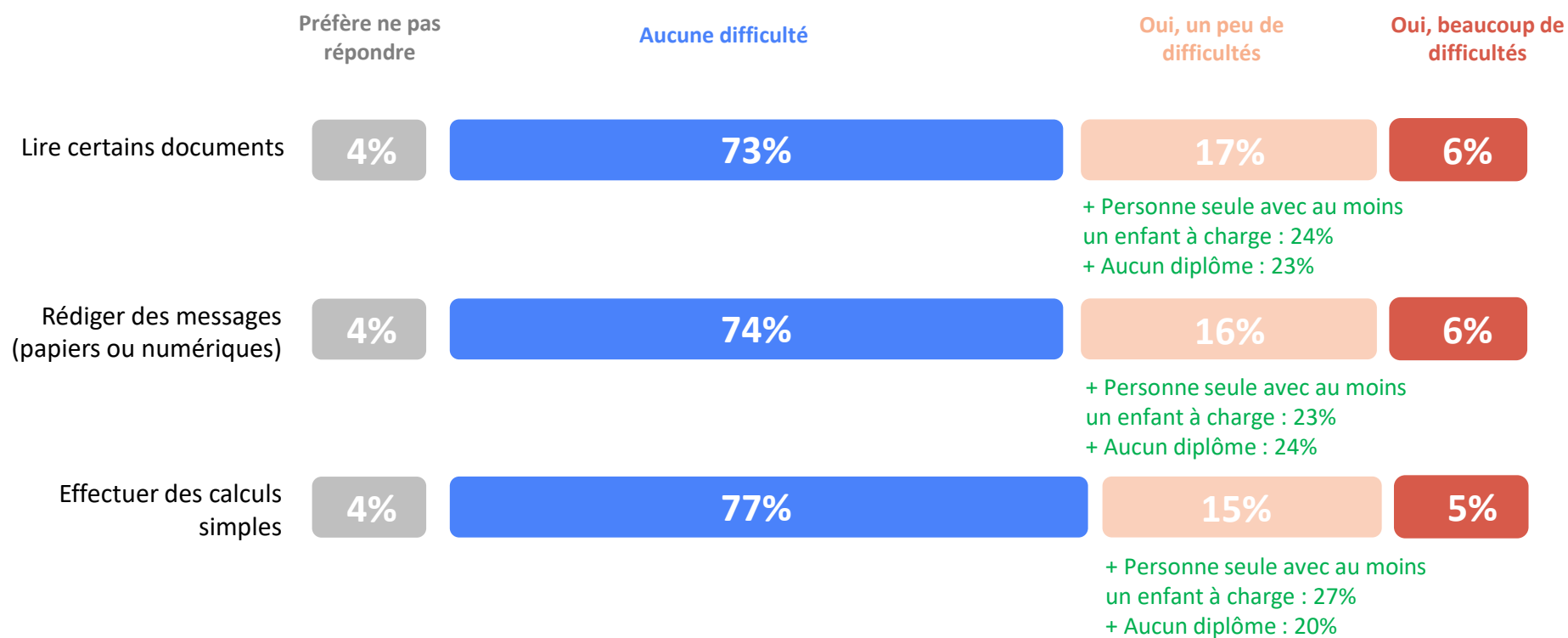
Pour la majorité des Français, il est relativement facile d'effectuer les démarches du quotidien. Toutefois, les personnes non diplômées et celles en situation de fragilité au sein de leur foyer rencontrent plus fréquemment quelques difficultés.



Base ensemble
N=2217



Q2025_2. Dans votre vie quotidienne, rencontrez-vous des difficultés pour :



LA BANCARISATION ACTUELLE

Les banques en ligne et néobanques connaissent une croissance continue depuis plusieurs années, souvent en complément d'une banque traditionnelle.



Base ensemble
N=2217

Qn16. Veuillez sélectionner dans la liste ci-dessous les types de banques dans lesquelles vous détenez au moins un produit bancaire ou financier, que ce soit un compte courant, une carte bancaire, un produit d'épargne ou d'investissement :



Une banque traditionnelle comme BNP Paribas, Banque Populaire, Crédit Agricole, Crédit Mutuel, LCL, CIC, SG, La Banque postale...



Une banque en ligne ou une néobanque comme BforBank, BoursoBank, Hello Bank!, Fortuneo, Revolut...



Une autre banque **1%** (1%)

Vous ne souhaitez pas répondre **5%** (5%)

- Uniquement banque traditionnelle : **67%** ↘ (73%)
- Uniquement banque en ligne : **11%** (10%)

+ ST 55 ans ou plus :
91% / Inactifs : 87%

+ ST Moins de 35 ans :
46% / ST 35 à 54 ans :
33% / CSP+ : 42%

LA CONFIANCE DANS LEUR BANQUE PRINCIPALE

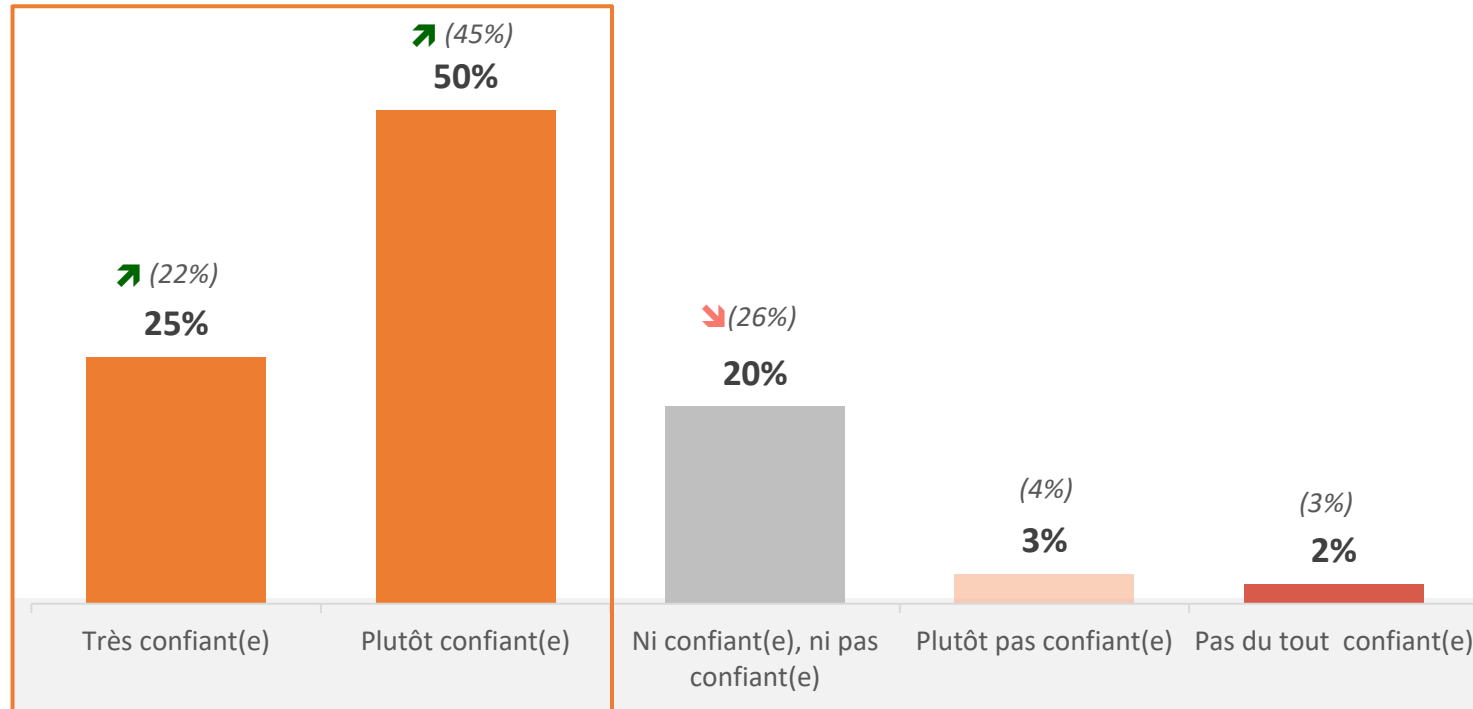
Plus des trois quarts des Français déclarent faire confiance à leur banque principale, en forte progression par rapport à 2023. Il y a moins de méfiance parmi les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) et les personnes disposant d'un niveau de diplôme plus élevé.

Base ensemble
N=2217

Qn17. Vis-à-vis de votre banque principale, diriez-vous que vous êtes... ?

↗ (67%) **76% des Français ont confiance dans leur banque principale**

+65 ans et + : 81% / CSP+ : 80% / En couple : 79% / ST Plus du bac : 80% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 80%
- N'est pas décisionnaire des questions d'argent au sein du foyer : 45% / personnelles : 55%



Seuls 4% des Français semblent ne pas éprouver le besoin de suivre avec attention le solde de leur compte courant

LA NOTORIÉTÉ DES PRODUITS FINANCIERS

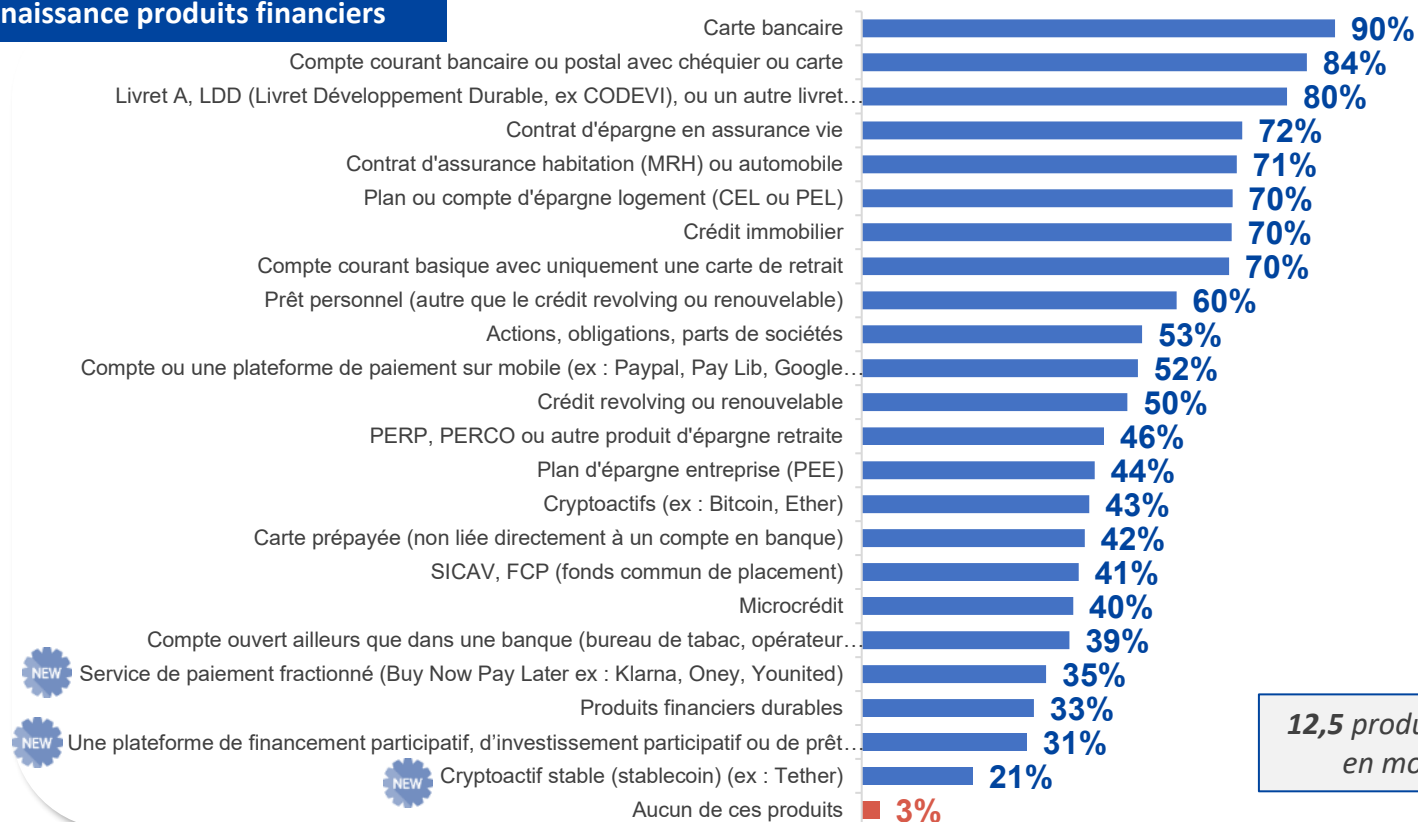
Les Français présentent une bonne connaissance des produits financiers les plus courants. En revanche, leur maîtrise apparaît plus limitée s'agissant de produits plus spécifiques ou techniques.



Base ensemble
N=2217

QPROD1a. Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom chacun de ces produits ?

Connaissance produits financiers



12,5 produits connus
en moyenne

Changement de méthodologie, vs
2023, rupture historique

LA NOTORIÉTÉ DES PRODUITS FINANCIERS – PAR PROFILS

La connaissance des produits financiers les plus courants est davantage répandue parmi les publics plus âgés, tandis que les plus jeunes se distinguent par une meilleure familiarité avec des produits ou moyens de paiement plus spécifiques (paiement sur mobile, paiement fractionné, financement participatif...).

QPROD1a. Connaissez-vous, ne serait-ce que de nom chacun de ces produits ?

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Base</i>	2217	218	339	335	314	394	617
Carte bancaire	90%	81%	83%	83%	93%	95%	95%
Compte courant bancaire ou postal avec chéquier ou carte	84%	65%	75%	80%	90%	90%	92%
Livret A, LDD (Livret Développement Durable, ex CODEVI), ou un autre livret d'épargne	80%	71%	71%	74%	87%	84%	88%
Contrat d'épargne en assurance vie	72%	56%	69%	66%	80%	75%	77%
Contrat d'assurance habitation (MRH) ou automobile	71%	46%	59%	63%	76%	79%	84%
Plan ou compte d'épargne logement (CEL ou PEL)	70%	52%	64%	66%	76%	76%	76%
Crédit immobilier	70%	62%	69%	68%	76%	71%	71%
Compte courant basique avec uniquement une carte de retrait	70%	56%	64%	65%	77%	76%	72%
Prêt personnel (autre que le crédit revolving ou renouvelable)	60%	48%	56%	54%	67%	66%	61%
Actions, obligations, parts de sociétés	53%	50%	53%	47%	59%	51%	56%
Compte ou une plateforme de paiement sur mobile (ex : Paypal, Pay Lib, Google Pay)	52%	65%	68%	62%	53%	47%	35%
Crédit revolving ou renouvelable	50%	34%	42%	44%	57%	56%	57%
PERP, PERCO ou autre produit d'épargne retraite	46%	36%	48%	46%	54%	52%	39%
Plan d'épargne entreprise (PEE)	44%	41%	51%	42%	47%	49%	38%
Cryptoactifs (ex : Bitcoin, Ether)	43%	48%	53%	47%	47%	40%	34%
Carte prépayée (non liée directement à un compte en banque)	42%	50%	49%	49%	42%	39%	33%
SICAV, FCP (fonds commun de placement)	41%	33%	33%	30%	43%	45%	52%
Microcrédit	40%	39%	45%	42%	40%	40%	36%
Compte ouvert ailleurs que dans une banque (bureau de tabac, opérateur téléphonique ...)	39%	47%	43%	41%	41%	42%	30%
Service de paiement fractionné (Buy Now Pay Later ex : Klarna, Oney, Younited)	35%	44%	48%	42%	34%	31%	22%
Produits financiers durables	33%	39%	41%	34%	27%	31%	29%
Une plateforme de financement participatif, d'investissement participatif ou de prêt entre particuliers (crowdfunding)	31%	38%	45%	36%	35%	27%	18%
Cryptoactif stable (stablecoin) (ex : Tether)	21%	34%	34%	29%	15%	16%	10%
Aucun de ces produits	3%	5%	3%	7%	2%	3%	2%

LA DÉTENTION DES PRODUITS FINANCIERS

Les Français détiennent majoritairement les produits financiers les plus courants, tels que la carte bancaire, le compte courant ou les livrets d'épargne classiques. En revanche, les taux de détention diminuent nettement lorsqu'il s'agit de produits ou de moyens de paiement plus spécifiques ou plus novateurs.



Base ensemble
N=2217

QPROD1b. Quels sont les produits que vous détenez aujourd'hui, personnellement ou conjointement avec une autre personne de votre foyer ?

94% des Français détiennent au moins un produit financier



*6,6 produits détenus
personnellement ou
conjointement avec une
autre personne du foyer*

Changement de méthodologie, vs
2023, rupture historique

LA DÉTENTION DES PRODUITS FINANCIERS – PAR PROFILS

En toute logique, les plus jeunes présentent des taux de détention plus élevés, y compris pour des produits et solutions innovants, dont ils affichent également une meilleure connaissance.

QPROD1b. Quels sont les produits que vous détenez aujourd’hui, personnellement ou conjointement avec une autre personne de votre foyer ?

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Base</i>	2217	218	339	335	314	394	617
Carte bancaire	84%	73%	76%	78%	87%	88%	91%
Compte courant bancaire ou postal avec chéquier ou carte	76%	60%	62%	69%	81%	84%	87%
Livret A, LDD (Livret Développement Durable, ex CODEVI), ou un autre livret d'épargne	68%	54%	60%	65%	75%	69%	76%
Contrat d'assurance habitation (MRH) ou automobile	67%	43%	52%	60%	73%	74%	81%
Contrat d'épargne en assurance vie	44%	42%	50%	40%	46%	41%	47%
Compte courant basique avec uniquement une carte de retrait	36%	47%	42%	37%	35%	31%	33%
Plan ou compte d'épargne logement (CEL ou PEL)	31%	36%	36%	33%	30%	28%	29%
Compte ou une plateforme de paiement sur mobile (ex : Paypal, Pay Lib, Google Pay)	28%	54%	48%	35%	26%	14%	12%
Crédit immobilier	26%	31%	34%	47%	37%	13%	7%
Actions, obligations, parts de sociétés	21%	26%	29%	25%	20%	13%	19%
Prêt personnel (autre que le crédit revolving ou renouvelable)	20%	29%	29%	24%	19%	17%	12%
PERP, PERCO ou autre produit d'épargne retraite	20%	26%	30%	24%	22%	20%	8%
Plan d'épargne entreprise (PEE)	19%	25%	32%	26%	18%	14%	8%
Service de paiement fractionné (Buy Now Pay Later ex : Klarna, Oney, Younited)	17%	34%	33%	22%	14%	7%	6%
Crédit revolving ou renouvelable	15%	25%	28%	14%	12%	11%	8%
Produits financiers durables	14%	27%	25%	15%	9%	7%	11%
SICAV, FCP (fonds commun de placement)	12%	19%	19%	14%	6%	7%	10%
Carte prépayée (non liée directement à un compte en banque)	12%	29%	30%	16%	5%	4%	2%
Cryptoactifs (ex : Bitcoin, Ether)	10%	22%	25%	17%	6%	2%	1%
Compte ouvert ailleurs que dans une banque (bureau de tabac, opérateur téléphonique ...)	10%	22%	20%	15%	7%	4%	2%
Microcrédit	9%	23%	22%	12%	5%	3%	2%
Une plateforme de financement participatif, d'investissement participatif ou de prêt entre particuliers (crowdfunding)	8%	15%	21%	15%	5%	2%	1%
Cryptoactif stable (stablecoin) (ex : Tether)	8%	19%	20%	14%	5%	1%	1%
Aucun de ces produits	6%	7%	7%	9%	4%	5%	4%

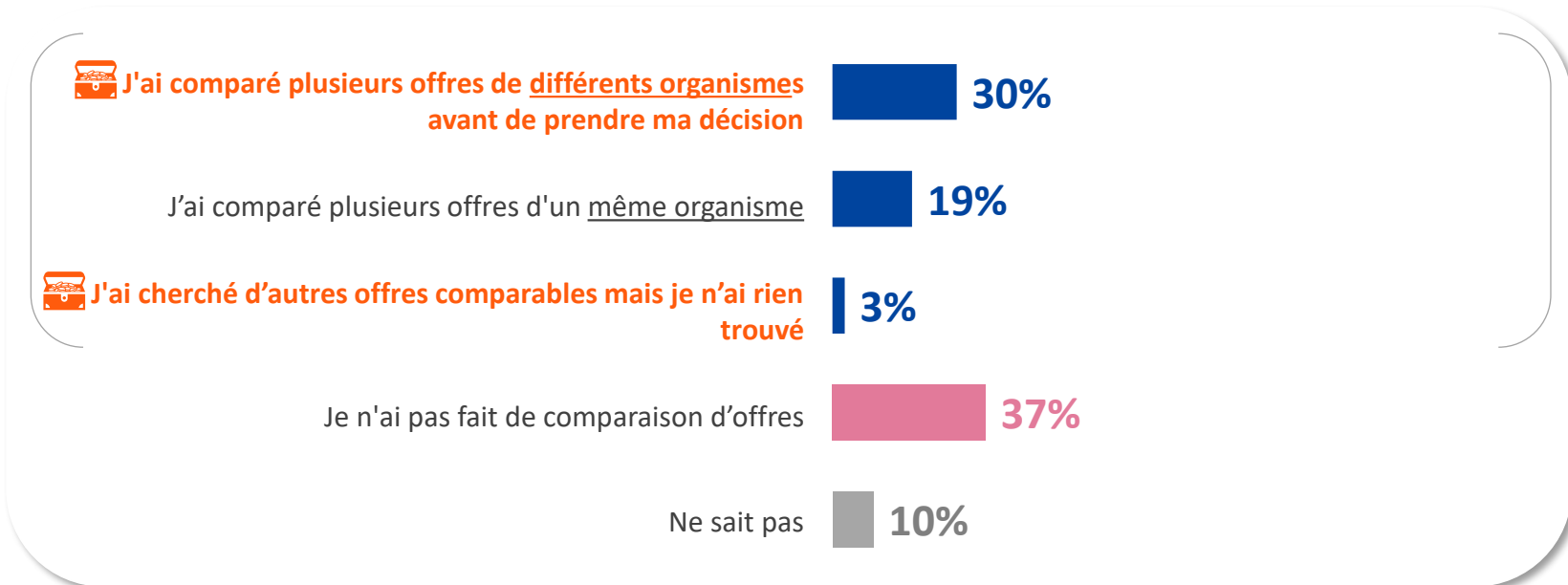
LE COMPORTEMENT DE SOUSCRIPTION DES PRODUITS FINANCIERS

Les Français conservent des réflexes considérés comme avisés, en comparant plusieurs offres, voire plusieurs établissements, avant de souscrire un produit et de prendre leur décision. Ce comportement témoigne d'une approche globalement prudente et réfléchie.



Base détiens au
moins un produit
N=2095

QPROD2. En pensant aux produits bancaires ou financiers que vous détenez, laquelle des affirmations suivantes décrit le mieux la manière dont vous les avez choisis?



53%

+ Homme : 59% / ST Moins de 35 ans : 71% / ST 35 à 54 ans : 57% / CSP+ : 69%
+ ST Plus du bac : 67% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 66%



Score Comportement

Changement de méthodologie, vs
2023, rupture historique

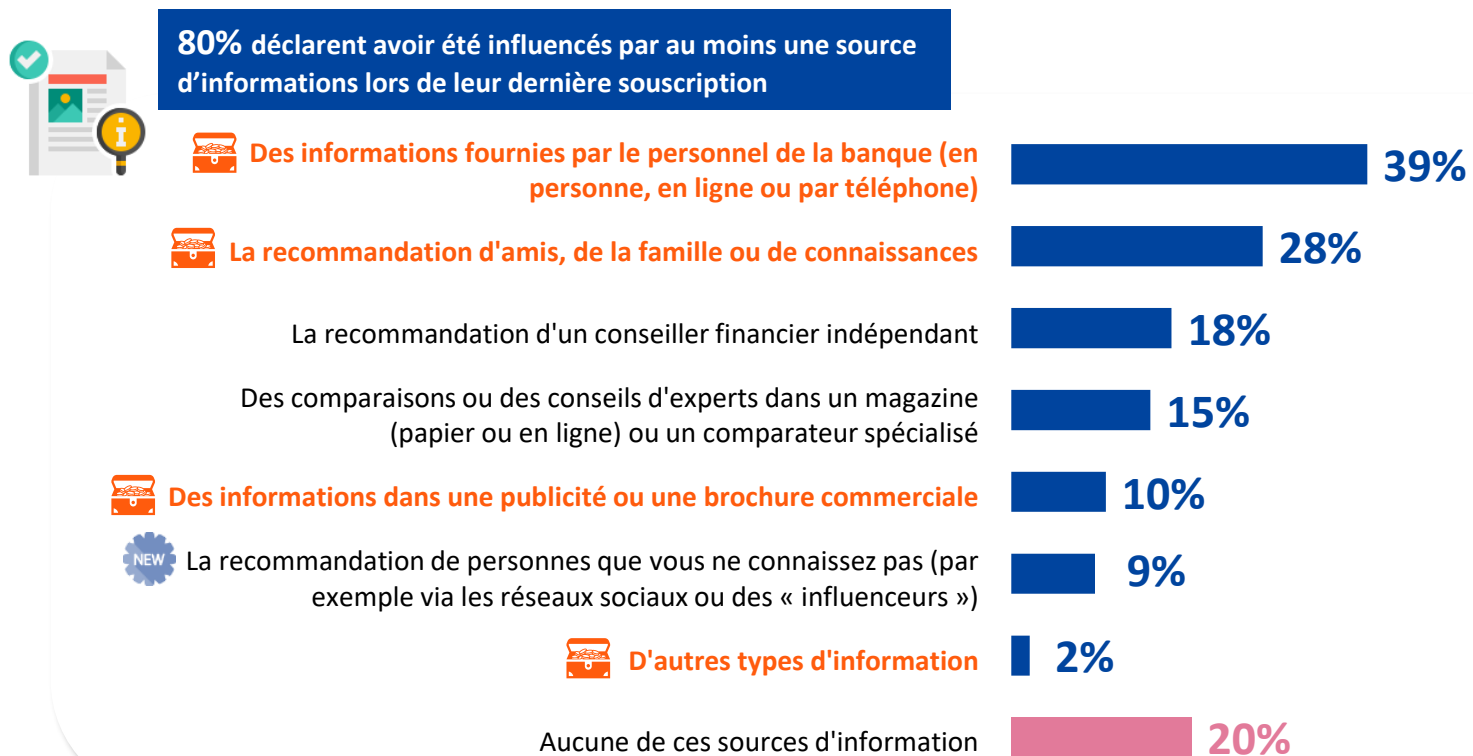
LES SOURCES D'INFORMATIONS UTILISÉES

Les sources d'information jugées les plus crédibles demeurent celles fournies par le personnel bancaire, ainsi que les recommandations émanant de l'entourage (amis, famille ou connaissances). Un nouvel élément rassurant : les Français sont globalement conscients que les recommandations émanant de personnes inconnues ou d'influenceurs ne constituent pas des sources suffisamment fiables pour orienter leurs décisions financières.



Base détient au moins un produit
N=2095

QPROD3_INT. En pensant aux produits bancaires ou financiers que vous détenez, quelle(s) source(s) d'information ont influencé votre choix ?



Changement de méthodologie, vs 2023, rupture historique





LES SOURCES D'INFORMATIONS UTILISÉES – PAR PROFILS (1/2)

Les Français âgés de 65 ans et plus se montrent davantage influencés par les informations fournies par le personnel bancaire, tandis que les plus jeunes sont plus sensibles aux recommandations de leur entourage.



Base détient au moins un produit
N=2095

QPROD3_INT. En pensant aux produits bancaires ou financiers que vous détenez, quelle(s) source(s) d'information ont influencé votre choix ?

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
Base	2095	202	314	307	298	376	598
 Des informations fournies par le personnel de la banque (en personne, en ligne ou par téléphone)	39%	29%	29%	35%	41%	37%	51%
 La recommandation d'amis, de la famille ou de connaissances	28%	40%	36%	33%	26%	23%	19%
La recommandation d'un conseiller financier indépendant	18%	27%	27%	16%	15%	13%	15%
Des comparaisons ou des conseils d'experts dans un magazine (papier ou en ligne) ou un comparateur spécialisé	15%	28%	23%	20%	14%	10%	8%
 Des informations dans une publicité ou une brochure commerciale	10%	22%	24%	13%	7%	5%	3%
La recommandation de personnes que vous ne connaissez pas (par exemple via les réseaux sociaux ou des « influenceurs »)	9%	20%	21%	13%	7%	2%	2%
 D'autres types d'information	2%	0%	2%	1%	3%	1%	3%
Aucune de ces sources d'information	20%	6%	13%	14%	19%	29%	26%

  Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



Score Comportement





LES SOURCES D'INFORMATIONS UTILISÉES – PAR PROFILS (2/2)

Les Français âgés de 65 ans et plus se montrent davantage influencés par les informations fournies par le personnel bancaire, tandis que les plus jeunes sont plus sensibles aux recommandations de leur entourage.



Base détient au moins un produit
N=2095

QPROD3_INT. En pensant aux produits bancaires ou financiers que vous détenez, quelle(s) source(s) d'information ont influencé votre choix ?

	Ensemble	CSP+	CSP-	INACTIFS
Base	2095	643	561	891
 Des informations fournies par le personnel de la banque (en personne, en ligne ou par téléphone)	39%	38%	32%	45%
 La recommandation d'amis, de la famille ou de connaissances	28%	34%	29%	21%
La recommandation d'un conseiller financier indépendant	18%	22%	16%	15%
Des comparaisons ou des conseils d'experts dans un magazine (papier ou en ligne) ou un comparateur spécialisé	15%	24%	12%	11%
 Des informations dans une publicité ou une brochure commerciale	10%	16%	11%	6%
La recommandation de personnes que vous ne connaissez pas (par exemple via les réseaux sociaux ou des « influenceurs »)	9%	15%	10%	4%
 D'autres types d'information	2%	3%	1%	2%
Aucune de ces sources d'information	20%	10%	21%	26%



Score Comportement

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LES CRITÈRES DE CHOIX D'UN PRODUIT

La confiance à l'égard de l'établissement financier constitue le premier critère de choix suivi de la détention d'autres produits dans le même établissement.

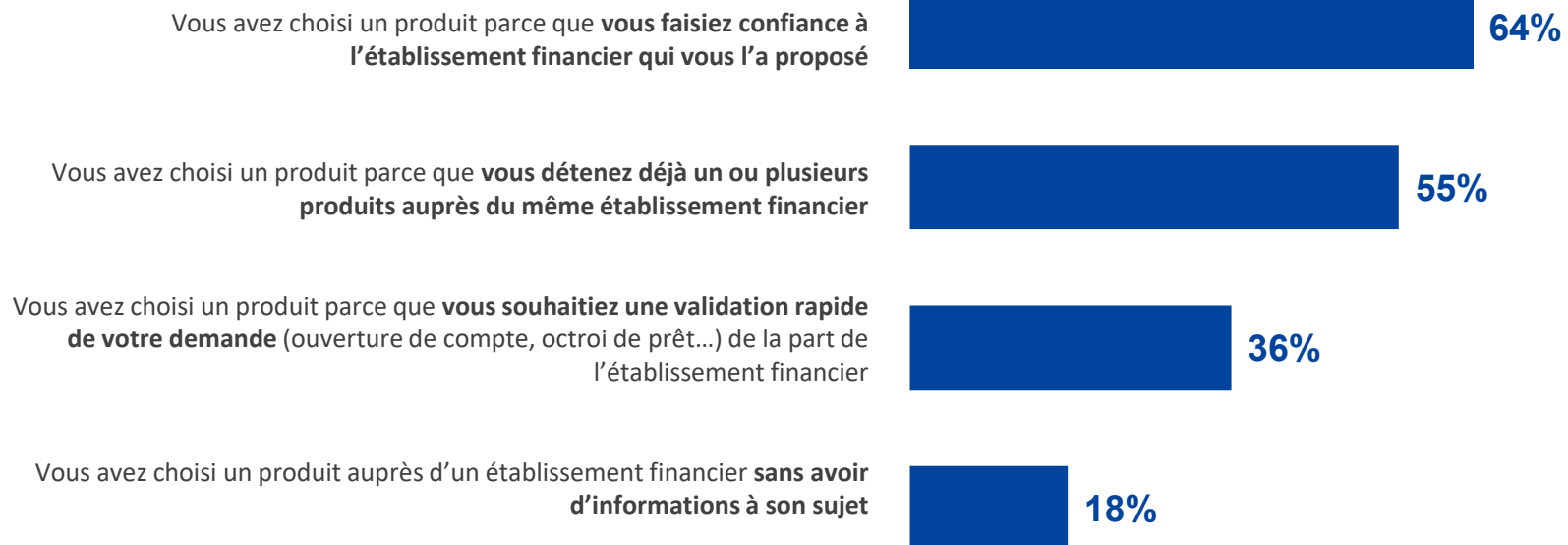


Base détient au moins un produit
N=2095



QP6. En pensant aux produits bancaires ou financiers que vous possédez, l'une de ces affirmations s'applique-t-elle ?

81% des Français citent au moins une raison



+ ST 55 ans ou + : 70% / CSP+ : 68%

+ ST 55 ans et + : 60% / CSP+ : 60% / ST Plus du Bac : 62% / ST Universitaire ou Grandes Ecoles : 63%

+ Homme : 40% / Moins de 35 ans : 45% / CSP+ : 45% / ST Plus du Bac : 41% / ST Universitaire ou Grandes Ecoles : 42%

+ Homme : 20% / Moins de 35 ans : 29%

Changement de filtre, vs 2023, rupture historique

LES ACTIONS FINANCIÈRES EN LIGNE

Plus de quatre Français sur dix effectuent des opérations bancaires en ligne, une proportion restée stable par rapport à 2023. Les moins de 35 ans et les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) sont ceux qui réalisent le plus d'activités en ligne.

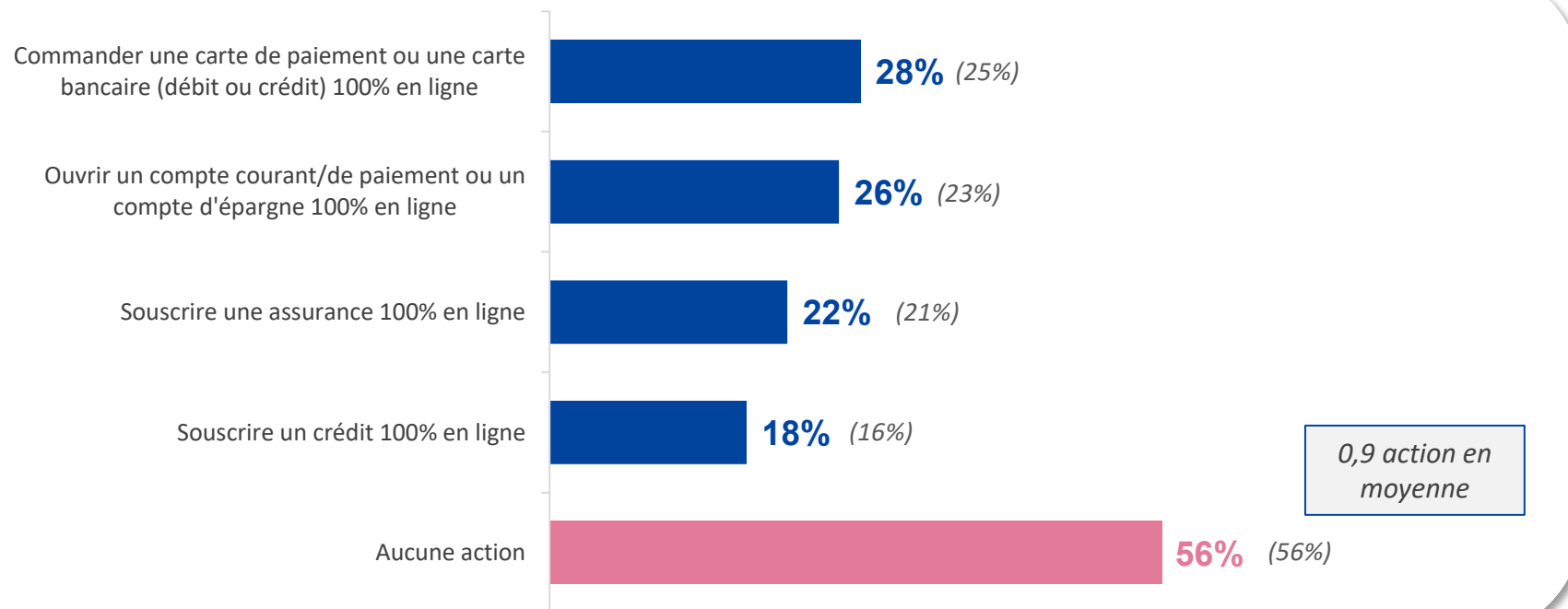


Base ensemble
N=2217

QP8. Avez-vous déjà effectué l'une des activités suivantes ?

44% des Français déclarent avoir effectué au moins une de ces activités

+ Homme : 52% / ST Moins de 35 ans : 69% / ST 35 à 54 ans : 50% / CSP+ : 65%
+ ST Plus du Bac : 58% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 61%

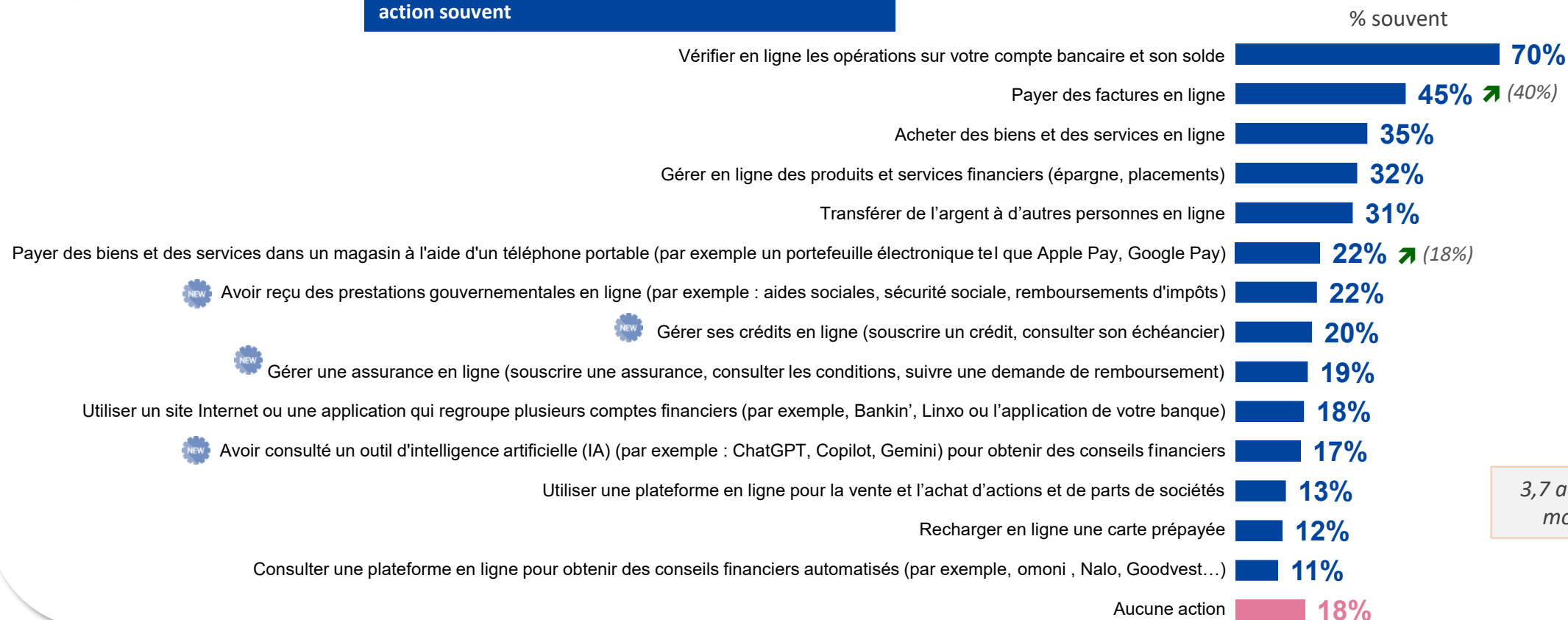


LA FRÉQUENCE D' ACTIONS RÉCENTES EN LIGNE

Le paiement des factures en ligne ainsi que le paiement en magasin via un téléphone portable connaissent une forte progression en 2025, ces pratiques semblant s'imposer comme des modes d'opération de plus en plus courants.

QP9. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué les actions suivantes ?

82% des Français déclarent réaliser au moins une action souvent



3,7 actions en moyenne

Base ensemble
N=2217

LA FRÉQUENCE D' ACTIONS RÉCENTES EN LIGNE – PROFILS (1/2)

Les moins de 35 ans sont davantage enclins à réaliser des opérations en ligne : plus de la moitié consultent leur compte bancaire, effectuent des achats, gèrent des produits ou services financiers, ou transfèrent de l'argent à d'autres personnes via des plateformes numériques.

QP9. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué les actions suivantes ?

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Base</i>	2217	218	339	335	314	394	617
Vérifier en ligne les opérations sur votre compte bancaire et son solde	70%	63%	70%	69%	75%	71%	69%
Payer des factures en ligne	45%	58%	56%	51%	47%	33%	37%
Acheter des biens et des services en ligne	35%	49%	51%	44%	37%	25%	20%
Gérer en ligne des produits et services financiers (épargne, placements)	32%	42%	40%	39%	34%	25%	23%
Transférer de l'argent à d'autres personnes en ligne	31%	50%	49%	36%	28%	17%	22%
Payer des biens et des services dans un magasin à l'aide d'un téléphone portable (par exemple un portefeuille électronique tel que Apple Pay, Google Pay)	22%	52%	46%	25%	19%	8%	7%
Avoir reçu des prestations gouvernementales en ligne (par exemple : aides sociales, sécurité sociale, remboursements d'impôts)	22%	32%	35%	29%	22%	12%	12%
Gérer ses crédits en ligne (souscrire un crédit, consulter son échéancier)	20%	34%	39%	27%	20%	10%	7%
Gérer une assurance en ligne (souscrire une assurance, consulter les conditions, suivre une demande de remboursement)	19%	30%	33%	27%	18%	10%	8%
Utiliser un site Internet ou une application qui regroupe plusieurs comptes financiers (par exemple, Bankin', Linxo ou l'application de votre banque)	18%	32%	34%	21%	15%	9%	9%
Avoir consulté un outil d'intelligence artificielle (IA) (par exemple : ChatGPT, Copilot, Gemini) pour obtenir des conseils financiers	17%	38%	41%	24%	10%	4%	4%
Utiliser une plateforme en ligne pour la vente et l'achat d'actions et de parts de sociétés	13%	29%	31%	17%	10%	2%	4%
Recharger en ligne une carte prépayée	12%	33%	31%	17%	7%	2%	1%
Consulter une plateforme en ligne pour obtenir des conseils financiers automatisés (par exemple, omoni, Nalo, Goodvest...)	11%	24%	30%	16%	7%	2%	2%
Aucune action	18%	11%	12%	15%	12%	23%	27%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LA FRÉQUENCE D' ACTIONS RÉCENTES EN LIGNE – PROFILS (2/2)

La fréquence des actions en ligne varie fortement selon les catégories socioprofessionnelles. Les CSP+ sont les plus susceptibles de réaliser régulièrement ces opérations, tandis que les personnes inactives le sont moins, en partie en raison de leur âge, qui les éloigne davantage des usages numériques.

QP9. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous effectué les actions suivantes ?

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	CSP+	CSP-	INACTIFS
<i>Base</i>	2217	667	611	939
Vérifier en ligne les opérations sur votre compte bancaire et son solde	70%	73%	69%	67%
Payer des factures en ligne	45%	56%	41%	38%
Acheter des biens et des services en ligne	35%	51%	32%	24%
Gérer en ligne des produits et services financiers (épargne, placements)	32%	47%	29%	23%
Transférer de l'argent à d'autres personnes en ligne	31%	44%	27%	23%
Payer des biens et des services dans un magasin à l'aide d'un téléphone portable (par exemple un portefeuille électronique tel que Apple Pay, Google Pay)	22%	36%	21%	13%
Avoir reçu des prestations gouvernementales en ligne (par exemple : aides sociales, sécurité sociale, remboursements d'impôts)	22%	29%	23%	15%
Gérer ses crédits en ligne (souscrire un crédit, consulter son échéancier)	20%	31%	20%	11%
Gérer une assurance en ligne (souscrire une assurance, consulter les conditions, suivre une demande de remboursement)	19%	29%	20%	10%
Utiliser un site Internet ou une application qui regroupe plusieurs comptes financiers (par exemple, Bankin', Linxo ou l'application de votre banque)	18%	27%	17%	12%
Avoir consulté un outil d'intelligence artificielle (IA) (par exemple : ChatGPT, Copilot, Gemini) pour obtenir des conseils financiers	17%	29%	17%	8%
Utiliser une plateforme en ligne pour la vente et l'achat d'actions et de parts de sociétés	13%	24%	12%	6%
Recharger en ligne une carte prépayée	12%	21%	12%	6%
Consulter une plateforme en ligne pour obtenir des conseils financiers automatisés (par exemple, omoni, Nalo, Goodvest...)	11%	21%	10%	5%
Aucune action	18%	11%	19%	24%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LES PROBLÈMES RENCONTRÉS AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES

Les Français ont été confrontés à un nombre accru de problèmes bancaires, en particulier des fraudes ou arnaques, bien que la nature des difficultés rencontrées reste variée.



Base ensemble
N=2217

QPROD4. Au cours des deux dernières années, avez-vous rencontré l'un des problèmes/soucis suivants ?

+ Homme : 27% / ST Moins de 35 ans : 42% / CSP+ : 35% / Seul(e) : 25%

23%

ont rencontré au moins un problème de banque et/ou d'assurance au cours des 2 dernières années



Vous avez découvert que quelqu'un avait **utilisé votre compte ou carte bancaire pour payer des achats sans votre autorisation** (utilisation frauduleuse de votre compte ou carte bancaire)

12% ↗ (6%)

Vous avez **perdu de l'argent à la suite de piratages informatiques ou d'escroqueries** par hameçonnage

11% ↗ (5%)

Vous avez **fourni accidentellement des informations financières** (comme un mot de passe ou numéro de carte) en réponse à un courriel, un appel ou un message sur les médias sociaux que vous avez par la suite identifiés comme frauduleux

10% ↗ (5%)

NEW Vous avez **souscrit un produit financier en ligne et versé des sommes d'argent alors qu'il s'agissait d'une arnaque**

9%

NEW Vous avez **transféré de l'argent à un inconnu** qui se faisait passer pour un ami ou un membre de la famille ; ou à un faux site d'offres d'emploi sur les réseaux sociaux

8%

NEW Vous avez réalisé un **investissement financier qui s'est révélé fictif**

8%

NEW Vous avez **perdu de l'argent sur une plateforme d'échange de cryptoactifs** à la suite d'une fraude ou d'une arnaque

7%

LES PROBLÈMES BANCAIRES RENCONTRÉS AU COURS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES

Un quart des Français déclarent avoir rencontré un problème d'ordre bancaire ou assurance au cours des deux dernières années. Toutefois, dans le détail, peu ont été confrontés aux situations précisées, comme un refus de crédit ou la nécessité de formuler une réclamation.



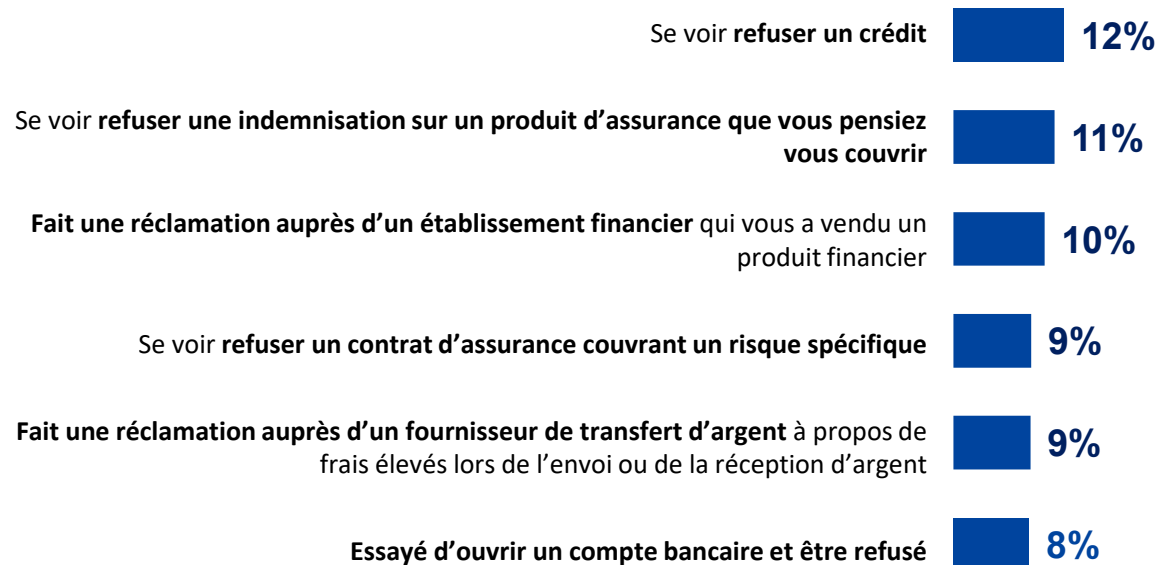
Base ensemble
N=2217

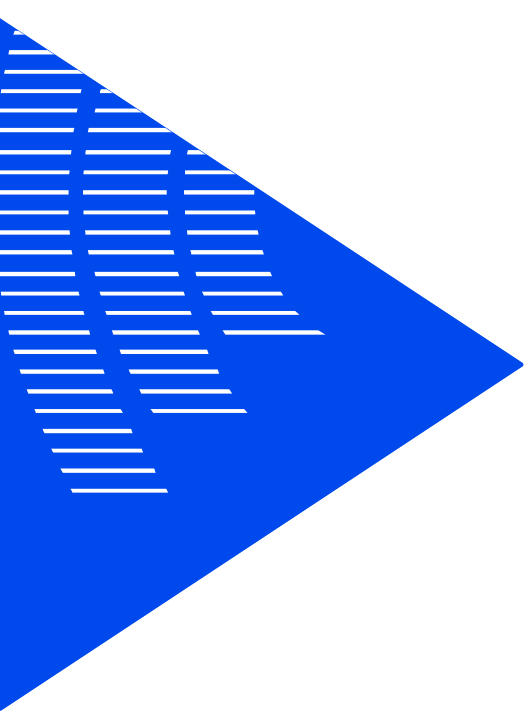


QP11. Au cours des 2 dernières années, avez-vous rencontré l'un des problèmes suivants ?

25% des Français déclarent avoir rencontré un problème au cours des 2 dernières années

+ Homme : 29% / Moins de 35 ans : 46% / CSP + : 37% / Au moins un enfant à charge : 38%





2

LES ATTITUDES ET COMPORTEMENTS FINANCIERS

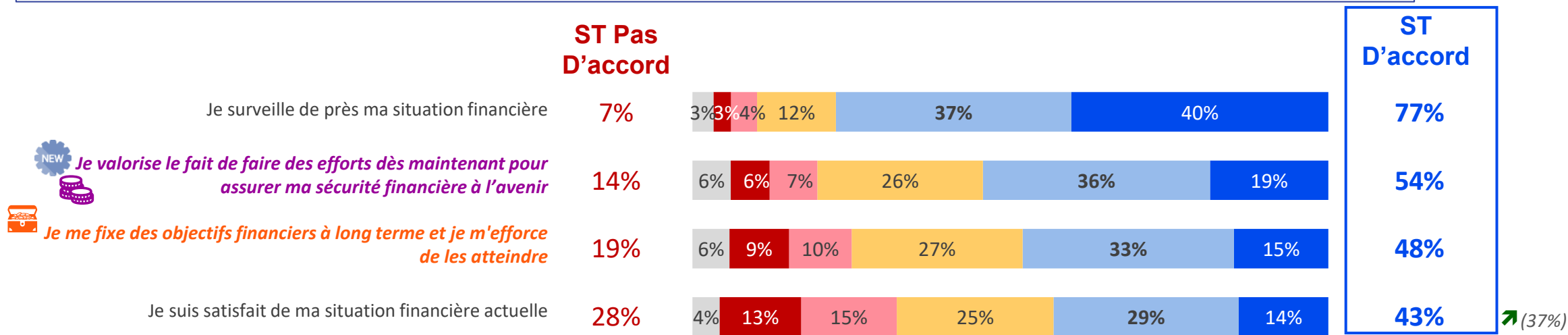
ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QPROD5)

Plus de ¾ des Français surveillent leur situation financière et plus de la moitié valorisent leurs efforts pour assurer leur sécurité financière.

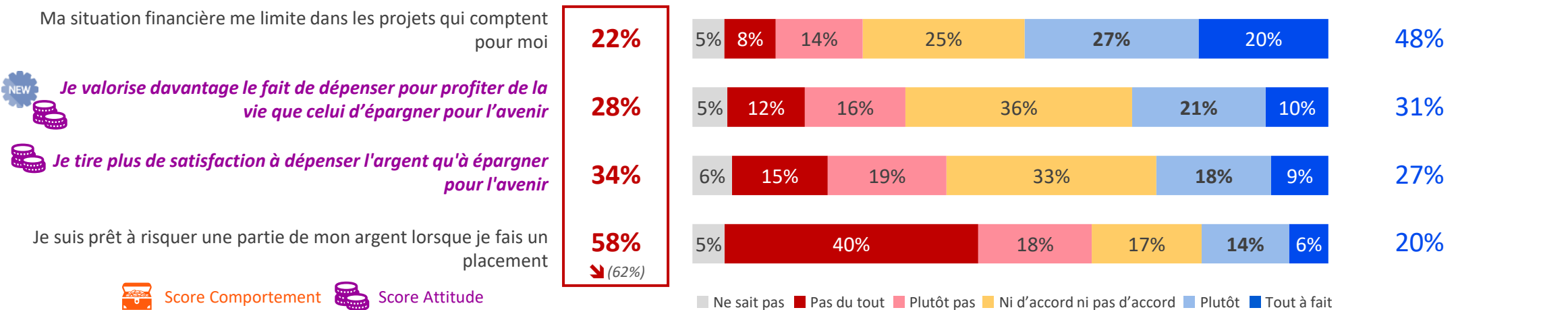
QPROD5. Voici quelques affirmations concernant votre rapport à la gestion de votre argent. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

Base ensemble
N=2217

Responsible



A risque



ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QPROD5) - PAR PROFIL (1/3)

Les Français plus âgés sont plus attentifs à la gestion de leurs finances et en retirent une plus grande satisfaction. Les jeunes à l'inverse, même s'ils ont des objectifs financiers long terme (achats immobiliers, retraite...) surveillent moins leur situation et gardent du plaisir à dépenser. Les 18-44 ans de manière générale sont aussi davantage prêts à risquer une partie de leur argent lorsqu'ils font un placement.



Base ensemble
N=2217

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QPROD5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
Bases		2217	218	339	335	314	394	617
	<i>Je surveille de près ma situation financière</i>	77%	64%	65%	71%	84%	80%	89%
	Je valorise le fait de faire des efforts dès maintenant pour assurer ma sécurité financière à l'avenir	54%	54%	57%	52%	62%	52%	52%
	<i>Je me fixe des objectifs financiers à long terme et je m'efforce de les atteindre</i>	48%	55%	55%	52%	55%	39%	41%
	Je suis satisfait de ma situation financière actuelle	43%	37%	43%	39%	36%	40%	54%
	Ma situation financière me limite dans les projets qui comptent pour moi	22%	25%	21%	15%	19%	24%	25%
	Je valorise davantage le fait de dépenser pour profiter de la vie que celui d'épargner pour l'avenir	28%	26%	22%	24%	33%	29%	31%
	<i>Je tire plus de satisfaction à dépenser l'argent qu'à épargner pour l'avenir</i>	34%	29%	31%	27%	39%	34%	38%
	Je suis prêt à risquer une partie de mon argent lorsque je fais un placement	58%	37%	36%	43%	66%	70%	74%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



Score Comportement



Score Attitude

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QPROD5) - PAR PROFIL (2/3)

Les CSP+ adoptent globalement des comportements financiers plus responsables, tout en étant prêts à prendre certains risques lorsqu'ils investissent. Ce comportement, cohérent avec leur profil, reflète aussi leur capacité à diversifier leurs placements au-delà des livrets classiques.



Base ensemble
N=2217

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QPROD5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	CSP+	CSP-	INACTIFS
Bases		2217	667	611	939
	<i>Je surveille de près ma situation financière</i>	77%	74%	74%	83%
	Je valorise le fait de faire des efforts dès maintenant pour assurer ma sécurité financière à l'avenir	54%	62%	54%	49%
	<i>Je me fixe des objectifs financiers à long terme et je m'efforce de les atteindre</i>	48%	57%	49%	41%
	Je suis satisfait de ma situation financière actuelle	43%	49%	32%	46%
	Ma situation financière me limite dans les projets qui comptent pour moi	22%	25%	16%	23%
	Je valorise davantage le fait de dépenser pour profiter de la vie que celui d'épargner pour l'avenir	28%	28%	29%	28%
	<i>Je tire plus de satisfaction à dépenser l'argent qu'à épargner pour l'avenir</i>	34%	31%	35%	35%
	Je suis prêt à risquer une partie de mon argent lorsque je fais un placement	58%	44%	58%	68%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



Score Comportement



Score Attitude

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QPROD5) - PAR PROFIL (3/3)

Les Français les plus diplômés se déclarent globalement plus satisfaits de leur situation, et sont prêts à investir leur argent. À l'inverse, les Français ayant moins de diplômes sont moins prêts à prendre des risques avec leur argent et disposent en parallèle potentiellement de moins de ressources à investir.



Base ensemble
N=2217

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QPROD5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
Bases		2217	181	83	265	558	384	312	360	74
<i>Je surveille de près ma situation financière</i>		77%	69%	83%	78%	82%	77%	76%	77%	75%
Je valorise le fait de faire des efforts dès maintenant pour assurer ma sécurité financière à l'avenir		54%	40%	59%	53%	54%	55%	55%	60%	64%
<i>Je me fixe des objectifs financiers à long terme et je m'efforce de les atteindre</i>		48%	32%	45%	39%	45%	55%	51%	54%	67%
Je suis satisfait de ma situation financière actuelle		43%	32%	56%	38%	40%	45%	48%	46%	61%
Ma situation financière me limite dans les projets qui comptent pour moi		22%	18%	15%	21%	18%	22%	23%	28%	39%
Je valorise davantage le fait de dépenser pour profiter de la vie que celui d'épargner pour l'avenir		28%	25%	35%	34%	30%	24%	28%	28%	34%
<i>Je tire plus de satisfaction à dépenser l'argent qu'à épargner pour l'avenir</i>		34%	32%	39%	34%	35%	31%	34%	34%	35%
Je suis prêt à risquer une partie de mon argent lorsque je fais un placement		58%	59%	71%	65%	68%	53%	54%	49%	40%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



Score Comportement



Score Attitude

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QS2)

Une majorité des Français adoptent des comportements responsables ou ont le sentiment que leurs finances sont sous contrôle. Ils sont également plus nombreux à déclarer avoir de l'argent sur leur compte en fin de mois vs 2023.

Base ensemble
N=2217

QS2. Pour chaque affirmation suivante, indiquez si cela vous concerne toujours, souvent, parfois, rarement ou jamais ?

**ST Rarement
ou jamais**

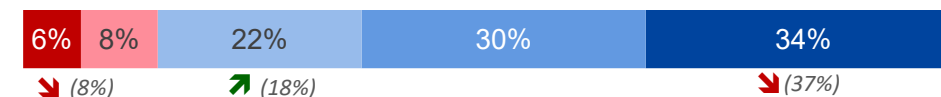
**ST Toujours
ou souvent**

Responsible



Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens

14%



64%



J'ai le sentiment que mes finances sont sous contrôle

18%



57%

Il me reste de l'argent à la fin du mois

24%



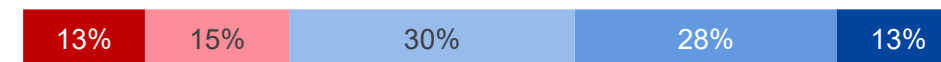
48%

↗ (44%)



J'ai suffisamment d'argent pour poursuivre mes projets de vie

28%



41%

A risque

Mes finances conditionnent ma vie

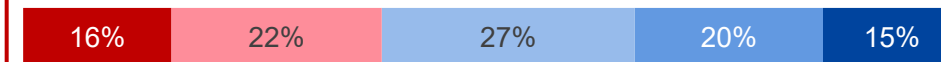
20%



51%

Payer mes dépenses de tous les jours me préoccupe

38%



35%



Mes finances sont une source constante de stress dans ma vie

37%



34%



Score Comportement

■ Jamais ■ Rarement ■ Parfois ■ Souvent ■ Toujours

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S2) - PAR PROFIL (1/3)

Les plus jeunes sont moins nombreux à déclarer régler leurs factures à temps et à avoir un contrôle strict sur leurs finances, ce qui reflète leur propension à dépenser un peu plus. Néanmoins, le paiement de leurs dépenses reste une source de préoccupation et de stress constant, davantage que lorsqu'ils vieillissent.



Base ensemble
N=2217

QS2. Pour chaque affirmation suivante, indiquez si cela vous concerne toujours, souvent, parfois, rarement ou jamais ?

% Bonne attitude

		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	Bases	218	339	335	314	394	617
	2217						
Responsable Toujours ou souvent	Je règle mes factures en temps et en heure	71%	74%	77%	82%	87%	95%
	<i>Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens</i>	59%	66%	59%	67%	65%	65%
	J'ai le sentiment que mes finances sont sous contrôle	49%	58%	54%	56%	56%	62%
	Il me reste de l'argent à la fin du mois	46%	57%	49%	41%	43%	52%
A risque Rarement ou jamais	J'ai suffisamment d'argent pour poursuivre mes projets de vie	39%	46%	41%	34%	35%	48%
	Mes finances conditionnent ma vie	18%	18%	14%	17%	22%	24%
	Payer mes dépenses de tous les jours me préoccupe	24%	26%	29%	32%	45%	56%
	Mes finances sont une source constante de stress dans ma vie	23%	26%	30%	32%	43%	54%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

Score Comportement

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S2) - PAR PROFIL (2/3)

Les CSP+ sont davantage à avoir des comportements responsables mais ils ne sont pas pour autant moins préoccupés par l'argent et par le fait que cela conditionne leur vie.



Base ensemble
N=2217

QS2. Pour chaque affirmation suivante, indiquez si cela vous concerne toujours, souvent, parfois, rarement ou jamais ?

% Bonne attitude

CSP+

CSP-

INACTIFS

Bases

2217

667

611

939

Responsable
Toujours ou souvent

A risque
Rarement ou jamais

	% Bonne attitude	CSP+	CSP-	INACTIFS
Je règle mes factures en temps et en heure	83%	82%	78%	87%
<i>Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens</i>	64%	65%	63%	64%
J'ai le sentiment que mes finances sont sous contrôle	57%	64%	50%	56%
Il me reste de l'argent à la fin du mois	48%	59%	40%	46%
J'ai suffisamment d'argent pour poursuivre mes projets de vie	41%	51%	31%	40%
Mes finances conditionnent ma vie	20%	17%	18%	23%
Payer mes dépenses de tous les jours me préoccupe	38%	34%	31%	47%
Mes finances sont une source constante de stress dans ma vie	37%	33%	29%	46%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



Score Comportement

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S2) - PAR PROFIL (3/3)

Les Français qui ne possèdent aucun diplôme affichent moins de comportements responsables.



Base ensemble
N=2217

QS2. Pour chaque affirmation suivante, indiquez si cela vous concerne toujours, souvent, parfois, rarement ou jamais ?

%
Bonne
attitude

Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
---------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------	--------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------

Bases 2217 181 83 265 558 384 312 360 74

Responsable
Toujours ou souvent

A risque
Rarement ou jamais

Je règle mes factures en temps et en heure	83%	73%	89%	80%	85%	80%	83%	88%	85%
<i>Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens</i>	64%	55%	61%	67%	67%	63%	66%	66%	54%
J'ai le sentiment que mes finances sont sous contrôle	57%	46%	55%	52%	53%	60%	63%	61%	71%
Il me reste de l'argent à la fin du mois	48%	34%	46%	41%	43%	45%	54%	61%	73%
J'ai suffisamment d'argent pour poursuivre mes projets de vie	41%	30%	45%	30%	34%	44%	46%	50%	71%
Mes finances conditionnent ma vie	20%	23%	21%	18%	19%	20%	20%	17%	22%
Payer mes dépenses de tous les jours me préoccupe	38%	36%	44%	30%	36%	39%	36%	42%	52%
Mes finances sont une source constante de stress dans ma vie	37%	38%	45%	29%	37%	36%	36%	40%	51%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

Score Comportement

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S3)

La majorité des Français se disent plutôt confiants quant à leur situation financière et leur capacité à la gérer. Ils sont moins nombreux à déclarer "s'en sortir tout juste" et semblent un peu moins préoccupés par l'avenir. Cette évolution doit être replacée dans le contexte d'une inflation plus modérée cette année par rapport à 2023.

Base ensemble
N=2217

QS3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

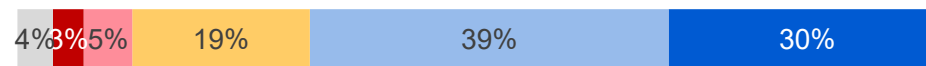
ST Pas
D'accord

ST
D'accord



J'ai confiance en ma capacité à gérer mes finances

9%

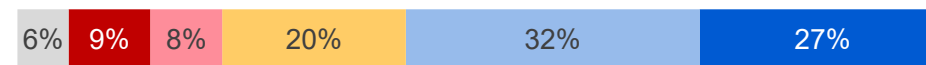


69%



Je suis confiant(e) dans le fait de pouvoir faire face financièrement pendant un mois en cas de dépense imprévue, de perte d'emploi ou d'autre urgence

17%



58%



Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur la société

14%



45%



Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur l'environnement

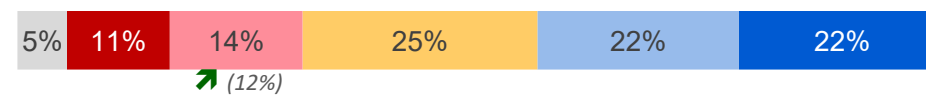
15%



44%

A cause de ma situation financière, je sens que je n'aurai jamais tout ce que je veux dans la vie

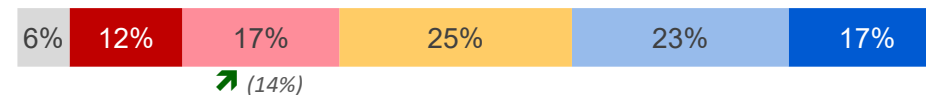
25%



44%

Je crains de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme

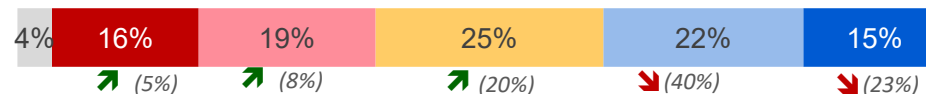
29%



40%

Je m'en sors tout juste financièrement

35%



37%



J'ai tendance à vivre au jour le jour et je ne me fais pas de souci pour le lendemain

45%



26%

■ Ne sait pas ■ Pas du tout ■ Plutôt pas ■ Ni d'accord ni pas d'accord ■ Plutôt ■ Tout à fait

Score Attitude

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S3) - PAR PROFIL (1/3)

Plus l'âge croît, plus les Français adoptent de bonnes attitudes notamment dans leur confiance à gérer leurs finances ou faire face à un imprévu.



Base ensemble
N=2217

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

	% Bonne attitude	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Bases</i>	2217	218	339	335	314	394	617
J'ai confiance en ma capacité à gérer mes finances	69%	47%	57%	61%	74%	74%	82%
Je suis confiant(e) dans le fait de pouvoir faire face financièrement pendant un mois en cas de dépense imprévue, de perte d'emploi ou d'autre urgence	58%	46%	53%	56%	57%	56%	69%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur la société	45%	43%	50%	46%	47%	38%	45%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur l'environnement	44%	42%	47%	49%	44%	38%	43%
A cause de ma situation financière, je sens que je n'aurai jamais tout ce que je veux dans la vie	25%	28%	24%	21%	28%	22%	29%
Je crains de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme	29%	28%	21%	25%	27%	26%	40%
Je m'en sors tout juste financièrement	35%	21%	31%	30%	34%	37%	45%
<i>J'ai tendance à vivre au jour le jour et je ne me fais pas de souci pour le lendemain</i>	45%	38%	37%	35%	52%	50%	53%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (S3) - PAR PROFIL (2/3)

Les CSP+ se montrent plus confiants concernant leurs finances mais accordent aussi plus d'importance aux impacts de leur épargne. Au contraire, les CSP- craignent davantage de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme et estiment plus s'en sortir tout juste financièrement.



Base ensemble
N=2217

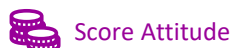
Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

	% Bonne attitude	CSP+	CSP-	INACTIFS
	Bases 2217	667	611	939
J'ai confiance en ma capacité à gérer mes finances	69%	68%	62%	74%
Je suis confiant(e) dans le fait de pouvoir faire face financièrement pendant un mois en cas de dépense imprévue, de perte d'emploi ou d'autre urgence	58%	65%	48%	60%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur la société	45%	54%	40%	41%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur l'environnement	44%	51%	41%	40%
A cause de ma situation financière, je sens que je n'aurai jamais tout ce que je veux dans la vie	25%	29%	23%	25%
Je crains de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme	29%	32%	22%	32%
Je m'en sors tout juste financièrement	35%	39%	28%	36%
<i>J'ai tendance à vivre au jour le jour et je ne me fais pas de souci pour le lendemain</i>	45%	44%	42%	49%

■ ■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QPROD5) - PAR PROFIL (3/3)

Les Français avec les niveaux de diplômes les plus élevés sont aussi plus confiants.



Base ensemble
N=2217

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
Bases		2217	181	83	265	558	384	312	360	74
J'ai confiance en ma capacité à gérer mes finances		69%	63%	79%	65%	71%	66%	70%	69%	79%
Je suis confiant(e) dans le fait de pouvoir faire face financièrement pendant un mois en cas de dépense imprévue, de perte d'emploi ou d'autre urgence		58%	40%	65%	50%	56%	55%	63%	69%	75%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur la société		45%	29%	42%	43%	41%	43%	55%	54%	46%
Il est important pour moi que mon épargne et mes investissements ne contribuent pas au financement d'entreprises qui ont un impact négatif sur l'environnement		44%	30%	35%	37%	43%	43%	48%	55%	41%
A cause de ma situation financière, je sens que je n'aurai jamais tout ce que je veux dans la vie		25%	24%	28%	18%	19%	24%	27%	34%	37%
Je crains de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme		29%	19%	37%	24%	27%	29%	27%	36%	48%
Je m'en sors tout juste financièrement		35%	21%	38%	27%	32%	38%	36%	42%	59%
<i>J'ai tendance à vivre au jour le jour et je ne me fais pas de souci pour le lendemain</i>		45%	37%	46%	43%	47%	43%	47%	48%	55%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4)

Plus de ¾ des Français surveillent leur situation financière et plus de la moitié valorisent leurs efforts pour assurer leur sécurité financière.

QS4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

Base a accès à internet
N=2143

Responsible

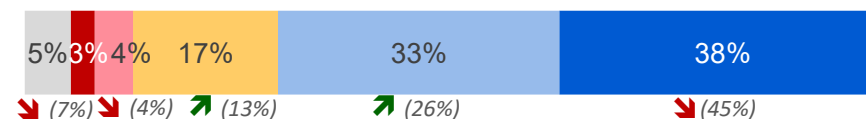
A risque

ST Pas
D'accord

ST
D'accord

Je fais attention à la sécurité relative à un site Internet avant d'effectuer une transaction en ligne

7%

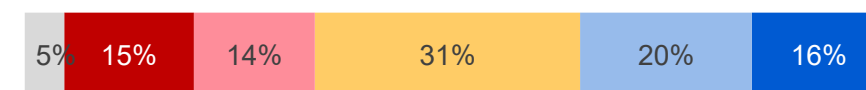


71%



Je trouve plus facile de savoir combien je dépense lorsque je paie en espèces plutôt que lorsque je paie en ligne

29%

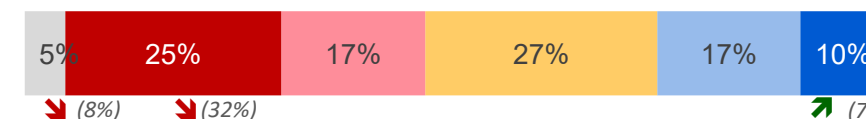


36%

Je suis plus susceptible de faire un achat compulsif en ligne qu'en personne dans un magasin

42%

↓(46%)

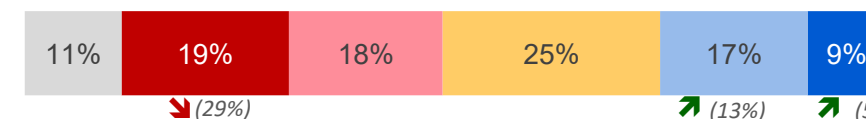


27%

Il est possible de faire des achats en ligne en toute sécurité en utilisant les réseaux Wi-Fi publics (par exemple, dans des cafés, aéroports, centres commerciaux)

37%

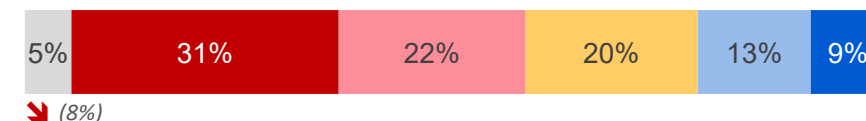
↓(48%)



26%

Il n'est pas important de lire les conditions de vente lors d'un achat en ligne

53%



22%

■ Ne sait pas ■ Pas du tout ■ Plutôt pas ■ Ni d'accord ni pas d'accord ■ Plutôt ■ Tout à fait

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (1/3)

Ce sont les Français les plus âgés qui affichent les comportements numériques les plus raisonnables, motivés notamment par une certaine méfiance envers le digital, domaine dans lequel ils se sentent parfois moins à l'aise.



Base a accès à internet

N=2143

QS4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

% Bonne attitude

		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus	
	<i>Bases</i>	218	339	335	312	386	553	
<i>Responsable D'accord</i>	Je fais attention à la sécurité relative à un site Internet avant d'effectuer une transaction en ligne	71%	55%	65%	66%	75%	73%	80%
	Je trouve plus facile de savoir combien je dépense lorsque je paie en espèces plutôt que lorsque je paie en ligne	29%	26%	22%	29%	34%	32%	30%
<i>A risque Pas d'accord</i>	Je suis plus susceptible de faire un achat compulsif en ligne qu'en personne dans un magasin	42%	25%	26%	31%	45%	51%	58%
	Il est possible de faire des achats en ligne en toute sécurité en utilisant les réseaux Wi-Fi publics (par exemple, dans des cafés, aéroports, centres commerciaux)	37%	25%	23%	33%	40%	41%	50%
	Il n'est pas important de lire les conditions de vente lors d'un achat en ligne	53%	36%	40%	45%	54%	58%	69%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (2/3)

Logiquement, ce sont également les inactifs qui semblent être les plus vigilants.



Base a accès à internet

N=2143

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	CSP+	CSP-	INACTIFS	
		Bases	2143	664	606	873
Responsable D'accord	Je fais attention à la sécurité relative à un site Internet avant d'effectuer une transaction en ligne	71%	71%	66%	74%	
	Je trouve plus facile de savoir combien je dépense lorsque je paie en espèces plutôt que lorsque je paie en ligne	29%	30%	28%	29%	
A risque Pas d'accord	Je suis plus susceptible de faire un achat compulsif en ligne qu'en personne dans un magasin	42%	34%	39%	50%	
	Il est possible de faire des achats en ligne en toute sécurité en utilisant les réseaux Wi-Fi publics (par exemple, dans des cafés, aéroports, centres commerciaux)	37%	34%	33%	44%	
	Il n'est pas important de lire les conditions de vente lors d'un achat en ligne	53%	9%	7%	6%	

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (3/3)

Peu de différences selon le diplôme obtenu.



Base a accès à internet

N=2143

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS4. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
Bases		2143	169	70	257	542	372	306	356	71
Responsable D'accord	Je fais attention à la sécurité relative à un site Internet avant d'effectuer une transaction en ligne	71%	59%	68%	69%	72%	70%	74%	75%	70%
	Je trouve plus facile de savoir combien je dépense lorsque je paie en espèces plutôt que lorsque je paie en ligne	29%	29%	19%	30%	26%	25%	26%	38%	47%
A risque Pas d'accord	Je suis plus susceptible de faire un achat compulsif en ligne qu'en personne dans un magasin	42%	44%	48%	38%	50%	40%	34%	37%	48%
	Il est possible de faire des achats en ligne en toute sécurité en utilisant les réseaux Wi-Fi publics (par exemple, dans des cafés, aéroports, centres commerciaux)	37%	31%	35%	37%	39%	37%	36%	40%	45%
	Il n'est pas important de lire les conditions de vente lors d'un achat en ligne	53%	49%	57%	51%	58%	48%	45%	57%	53%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S5)

Le changement de mot de passe selon que le compte soit financier ou non et le fait de ne pas divulguer ses informations financières sont des pratiques bien assimilées par les Français.

Base a accès à internet*
N=2143



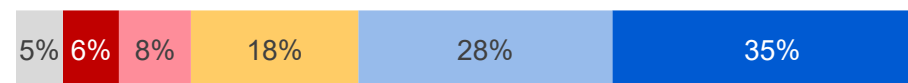
QS5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

ST Pas D'accord

ST D'accord

J'utilise des mots de passe différents pour mes comptes financiers vs non financiers (par exemple banque en ligne, cartes bancaires, e-mail, réseaux sociaux, etc.)

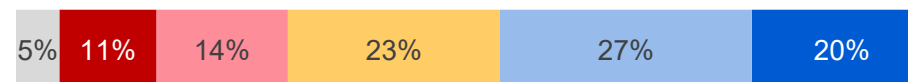
14%



63%

Je change régulièrement de mots de passe sur les sites Internet que j'utilise pour mes achats en ligne ou mes finances

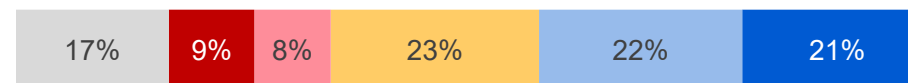
25%



47%

Avant d'acheter un produit financier en ligne, je vérifie si le fournisseur est assujéti à une réglementation dans mon pays

18%



43%

A risque

Je partage publiquement en ligne des informations sur ma situation financière (sur les réseaux sociaux, par exemple)

71%



13%

Je partage les mots de passe et les identifiants de mon compte bancaire avec mes amis proches

73%



12%

■ Ne sait pas ■ Pas du tout ■ Plutôt pas ■ Ni d'accord ni pas d'accord ■ Plutôt ■ Tout à fait

*Changement de filtre pour la QS5 en 2026 (accès à Internet), recalculé sur base ensemble pour les scores.

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (1/3)

Les plus jeunes affichent plus de comportements à risques.



Base a accès à internet

N=2143

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus	
		Bases	2143	218	339	335	312	386	553
Responsable D'accord	J'utilise des mots de passe différents pour mes comptes financiers vs non financiers (par exemple banque en ligne, cartes bancaires, e-mail, réseaux sociaux, etc.)	63%	49%	52%	58%	81%	83%	89%	
	Je change régulièrement de mots de passe sur les sites Internet que j'utilise pour mes achats en ligne ou mes finances	47%	49%	50%	42%	43%	46%	51%	
	Avant d'acheter un produit financier en ligne, je vérifie si le fournisseur est assujéti à une réglementation dans mon pays	43%	46%	50%	40%	42%	37%	44%	
A risque Pas d'accord	Je partage publiquement en ligne des informations sur ma situation financière (sur les réseaux sociaux, par exemple)	71%	49%	52%	58%	81%	83%	89%	
	Je partage les mots de passe et les identifiants de mon compte bancaire avec mes amis proches	73%	52%	52%	62%	80%	81%	91%	

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (2/3)

Le statut actif ou inactif, souvent lié à l'âge, influence davantage les scores que la catégorie socio-professionnelle.



Base a accès à internet

N=2143

QS5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude			
			CSP+	CSP-	INACTIFS
		Bases 2143	664	606	873
Responsable D'accord	J'utilise des mots de passe différents pour mes comptes financiers vs non financiers (par exemple banque en ligne, cartes bancaires, e-mail, réseaux sociaux, etc.)	63%	63%	70%	80%
	Je change régulièrement de mots de passe sur les sites Internet que j'utilise pour mes achats en ligne ou mes finances	47%	47%	46%	47%
	Avant d'acheter un produit financier en ligne, je vérifie si le fournisseur est assujéti à une réglementation dans mon pays	43%	50%	38%	41%
A risque Pas d'accord	Je partage publiquement en ligne des informations sur ma situation financière (sur les réseaux sociaux, par exemple)	71%	63%	70%	80%
	Je partage les mots de passe et les identifiants de mon compte bancaire avec mes amis proches	73%	63%	70%	82%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDE ET COMPORTEMENT NUMÉRIQUE (S4) - PAR PROFIL (3/3)

Les Français sans diplôme sont moins nombreux à adopter de bons comportements numériques. Toutefois, le fait de partager ses mots de passe avec des amis proches ne semble pas lié au niveau d'études, même si la majorité des Français, quel que soit leur profil, désapprouvent cette pratique.



Base a accès à internet

N=2143

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

QS5. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?		% Bonne attitude	Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
Bases		2143	169	70	257	542	372	306	356	71
Responsable D'accord	J'utilise des mots de passe différents pour mes comptes financiers vs non financiers (par exemple banque en ligne, cartes bancaires, e-mail, réseaux sociaux, etc.)	63%	51%	71%	64%	66%	58%	64%	67%	62%
	Je change régulièrement de mots de passe sur les sites Internet que j'utilise pour mes achats en ligne ou mes finances	47%	40%	57%	43%	48%	46%	49%	49%	35%
	Avant d'acheter un produit financier en ligne, je vérifie si le fournisseur est assujéti à une réglementation dans mon pays	43%	33%	43%	43%	41%	42%	47%	47%	53%
A risque Pas d'accord	Je partage publiquement en ligne des informations sur ma situation financière (sur les réseaux sociaux, par exemple)	71%	66%	86%	72%	79%	64%	65%	73%	76%
	Je partage les mots de passe et les identifiants de mon compte bancaire avec mes amis proches	73%	69%	81%	70%	78%	69%	63%	76%	76%

Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

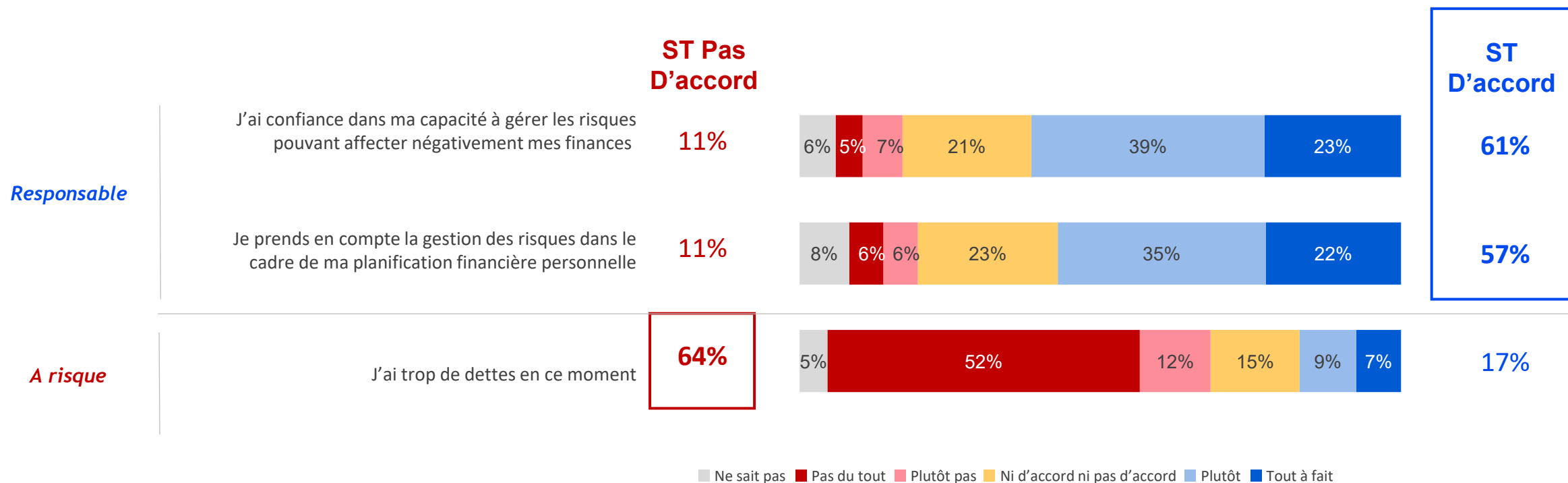
ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QP12)

Plus de 6 Français sur 10 ont confiance en eux quant à la gestion des risques financiers et plus de la moitié prennent ces risques en considération. Peu estiment avoir trop de dettes.

Base ensemble
N=2217



QP12. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?



ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QP12) - PAR PROFIL (1/3)

Les plus jeunes sont moins nombreux à avoir une bonne attitude financière.



Base ensemble
N=2217



QP12. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

% Bonne attitude

		18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	Bases	218	339	335	314	394	617
Responsable D'accord	J'ai confiance dans ma capacité à gérer les risques pouvant affecter négativement mes finances	52%	59%	55%	63%	62%	70%
	Je prends en compte la gestion des risques dans le cadre de ma planification financière personnelle	54%	56%	56%	60%	56%	59%
A risque Pas d'accord	J'ai trop de dettes en ce moment	55%	53%	53%	62%	68%	78%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QP12) - PAR PROFIL (2/3)

Les CSP+ et les inactifs sont plus confiants concernant leurs finances et leur gestion des risques. A noter que les actifs sont plus nombreux à déclarer avoir trop de dettes.



Base ensemble
N=2217



QP12. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

% Bonne attitude

CSP+

CSP-

INACTIFS

Bases

2217

667

611

939

J'ai confiance dans ma capacité à gérer les risques pouvant affecter négativement mes finances

61%

68%

52%

63%

Je prends en compte la gestion des risques dans le cadre de ma planification financière personnelle

57%

65%

52%

55%

J'ai trop de dettes en ce moment

64%

60%

58%

70%

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

■ ■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

ATTITUDES ET COMPORTEMENTS DES FRANÇAIS (QP12) - PAR PROFIL (3/3)

Les Français avec les niveaux de diplômes les plus élevés sont plus nombreux à avoir des comportements responsables.



Base ensemble
N=2217



QP12. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

%
Bonne
attitude

Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
---------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------	--------------	-------------------------------	---------------------------------	----------------

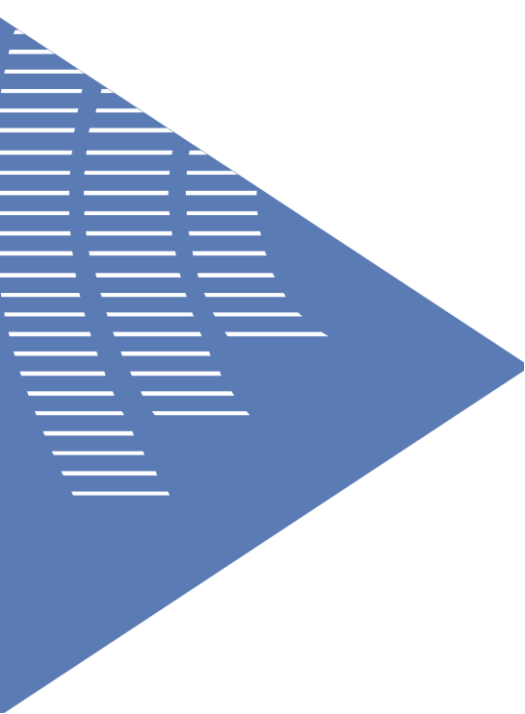
Bases 2217 181 83 265 558 384 312 360 74

Responsable
D'accord

A risque
Pas d'accord

J'ai confiance dans ma capacité à gérer les risques pouvant affecter négativement mes finances	61%	55%	61%	58%	58%	61%	63%	69%	67%
Je prends en compte la gestion des risques dans le cadre de ma planification financière personnelle	57%	47%	58%	58%	51%	58%	58%	66%	75%
J'ai trop de dettes en ce moment	64%	49%	64%	55%	65%	66%	59%	72%	68%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble



3

LES CHOIX DE FINANCE FACE À L'ÉPARGNE, LA RETRAITE ET LA FRAGILITÉ FINANCIÈRE

LES COMPORTEMENTS D'ÉPARGNE DES FRANÇAIS

Les Français conservent majoritairement le réflexe de mettre de l'argent de côté sur des livrets d'épargne, ou simplement de laisser une part de leur épargne disponible sur leur compte courant en fin de mois. L'investissement en actions ou en obligations demeure, en comparaison, moins ancré dans les habitudes et la culture financière. Parmi les produits d'investissement, l'assurance-vie apparaît comme celui avec lequel ils sont le plus familiers.



Base ensemble
N=2217

QF3. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement...

89% des Français adoptent au moins un comportement financier d'épargne / investissement



Nombre moyen
d'actions déclarées :
3,0

Changement de méthodologie, vs
2023, rupture historique











Score Comportement

LES COMPORTEMENTS D'ÉPARGNE DES FRANÇAIS – PAR PROFILS (1/3)

Les 18-34 ans présentent des comportements d'épargne sensiblement différents. Ils sont proportionnellement plus nombreux à conserver de l'argent liquide à domicile, à confier une partie de leur épargne à leur entourage familial ou à investir dans des placements tels que les actions, les obligations ou les cryptoactifs.

QF3. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement...

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	Base 2217	218	339	335	314	394	617
Conservé de l'argent en fin de mois sur votre compte courant	69%	78%	71%	68%	62%	62%	72%
 Mis de l'argent de côté sur un livret d'épargne	67%	73%	66%	67%	69%	65%	65%
Conservé chez vous de l'argent liquide	44%	65%	59%	45%	40%	30%	37%
 Versé de l'argent sur un contrat d'épargne en assurance-vie	37%	40%	42%	41%	38%	32%	33%
 Investi dans des actions et des parts de sociétés	19%	32%	31%	27%	14%	7%	11%
 Investi dans des obligations ou des dépôts à terme	15%	28%	31%	22%	7%	5%	8%
 Confié de l'argent à des membres de votre famille pour qu'ils épargnent en votre nom	13%	35%	28%	18%	6%	3%	2%
 Investi dans des crypto-actifs comme les « bitcoins »	13%	29%	30%	23%	7%	1%	1%
 Épargné ou investi d'une autre manière (comme envoyer de l'argent dans son pays d'origine, ou achat de biens immobiliers ou de produits d'investissement atypiques tels que vignes, forêts, chevaux de course, or, diamants, objets d'art, ...)	13%	23%	28%	22%	8%	4%	2%
 Epargné dans le cadre d'un club d'épargnants ou d'un club d'investissement	12%	28%	24%	20%	5%	2%	2%
Vous n'avez rien fait (ou souscrit, etc.) de tout ce qui est proposé ci-dessus	11%	4%	8%	12%	14%	15%	9%









LES COMPORTEMENTS D'ÉPARGNE DES FRANÇAIS – PAR PROFILS (2/3)

Les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) adoptent des comportements d'épargne beaucoup plus fréquents que les CSP- et les personnes inactives. Cette tendance reflète leur situation généralement associée à des revenus plus élevés et à une plus grande disponibilité pour ce type d'actions.



Base ensemble
N=2217

QF3. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement...

	Ensemble	CSP+	CSP-	INACTIFS
<i>Base</i>	2217	661	604	852
Conservé de l'argent en fin de mois sur votre compte courant	69%	73%	67%	66%
 Mis de l'argent de côté sur un livret d'épargne	67%	77%	63%	63%
Conservé chez vous de l'argent liquide	44%	52%	42%	38%
 Versé de l'argent sur un contrat d'épargne en assurance-vie	37%	53%	31%	29%
 Investi dans des actions et des parts de sociétés	19%	35%	12%	11%
 Investi dans des obligations ou des dépôts à terme	15%	28%	11%	8%
 Confié de l'argent à des membres de votre famille pour qu'ils épargnent en votre nom	13%	23%	12%	6%
 Investi dans des crypto-actifs comme les « bitcoins »	13%	26%	11%	4%
 Épargné ou investi d'une autre manière (comme envoyer de l'argent dans son pays d'origine, ou achat de biens immobiliers ou de produits d'investissement atypiques tels que vignes, forêts, chevaux de course, or, diamants, objets d'art, ...)	13%	24%	10%	5%
 Epargné dans le cadre d'un club d'épargnants ou d'un club d'investissement	12%	22%	10%	4%
Vous n'avez rien fait (ou souscrit, etc.) de tout ce qui est proposé ci-dessus	11%	5%	14%	12%











LES COMPORTEMENTS D'ÉPARGNE DES FRANÇAIS – PAR PROFILS (3/3)

Les comportements d'épargne sont étroitement liés au niveau de diplôme, pour des raisons similaires : des revenus généralement plus élevés et une meilleure connaissance des opportunités d'investissement diversifiées.



Base ensemble
N=2217

QF3. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous personnellement...

	Ensemble	Aucun diplôme	Primaire (certificat d'études)	Brevet des collèges, BEPC	Technique (CAP, BEP)	Baccalauréat	Bac + 2 (DEUG, DUT, BTS, ...)	Universitaire (Bac + 3 et plus)	Grandes Écoles
	Base 2217	181	83	265	558	384	312	360	74
Conservé de l'argent en fin de mois sur votre compte courant	69%	56%	71%	66%	67%	69%	74%	74%	77%
 Mis de l'argent de côté sur un livret d'épargne	67%	48%	62%	55%	65%	68%	71%	80%	82%
Conservé chez vous de l'argent liquide	44%	30%	48%	47%	37%	49%	47%	50%	40%
 Versé de l'argent sur un contrat d'épargne en assurance-vie	37%	27%	30%	33%	32%	39%	43%	45%	67%
 Investi dans des actions et des parts de sociétés	19%	11%	13%	14%	10%	19%	24%	30%	43%
 Investi dans des obligations ou des dépôts à terme	15%	10%	14%	15%	7%	17%	21%	20%	32%
 Confié de l'argent à des membres de votre famille pour qu'ils épargnent en votre nom	13%	9%	12%	18%	7%	14%	16%	17%	18%
 Investi dans des crypto-actifs comme les « bitcoins »	13%	8%	9%	13%	7%	13%	17%	19%	20%
 Épargné ou investi d'une autre manière (comme envoyer de l'argent dans son pays d'origine, ou achat de biens immobiliers ou de produits d'investissement atypiques tels que vignes, forêts, chevaux de course, or, diamants, objets d'art, ...)	13%	12%	13%	14%	5%	13%	20%	16%	31%
 Epargné dans le cadre d'un club d'épargnants ou d'un club d'investissement	12%	9%	9%	16%	6%	13%	15%	15%	14%
Vous n'avez rien fait (ou souscrit, etc.) de tout ce qui est proposé ci-dessus	11%	24%	9%	12%	14%	9%	7%	4%	4%



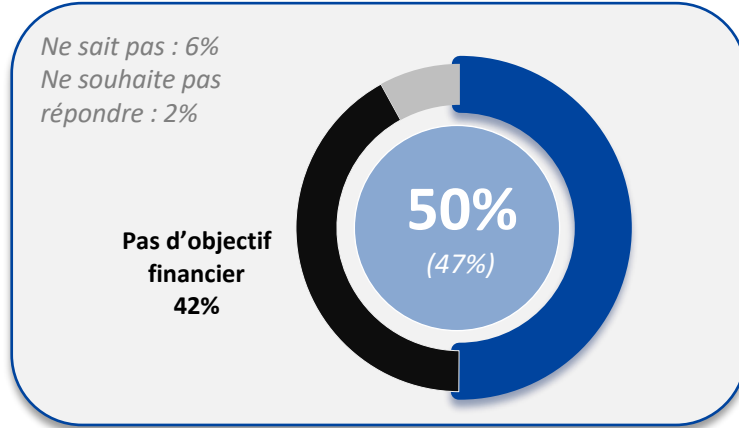
LA FIXATION D'OBJECTIFS FINANCIERS

Un Français sur deux déclare poursuivre un objectif financier. Cette proportion varie logiquement selon l'âge : il est moins fréquent d'en formuler après 55 ans, tandis que la démarche est nettement plus répandue avant 45 ans. La situation du foyer constitue également un facteur déterminant : la présence d'enfants ou une situation financière plus favorable sont associées à une plus grande propension à se fixer un ou plusieurs objectifs financiers.



Base ensemble
N=2217

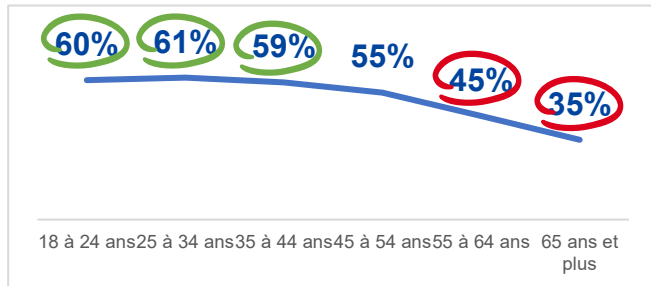
**QF5. Dans le domaine financier, certaines personnes se fixent des objectifs, tels que payer les études de leurs enfants, acheter un logement, acheter une voiture, préparer leur retraite ou se constituer une épargne en cas de coup dur....
Avez-vous personnellement et / ou dans votre foyer des objectifs de ce type ?**



+ CSP+ : 68% / ST En couple : 56% / ST Plus du Bac : 62% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 63% / A au moins un enfant à charge : 66% / En couple : 56%

50% déclarent avoir un objectif financier

comme par exemple payer les études de leurs enfants, acheter un logement, acheter une voiture, préparer leur retraite ou se constituer une épargne en cas de coup dur...



LES TYPES D'OBJECTIFS FINANCIERS

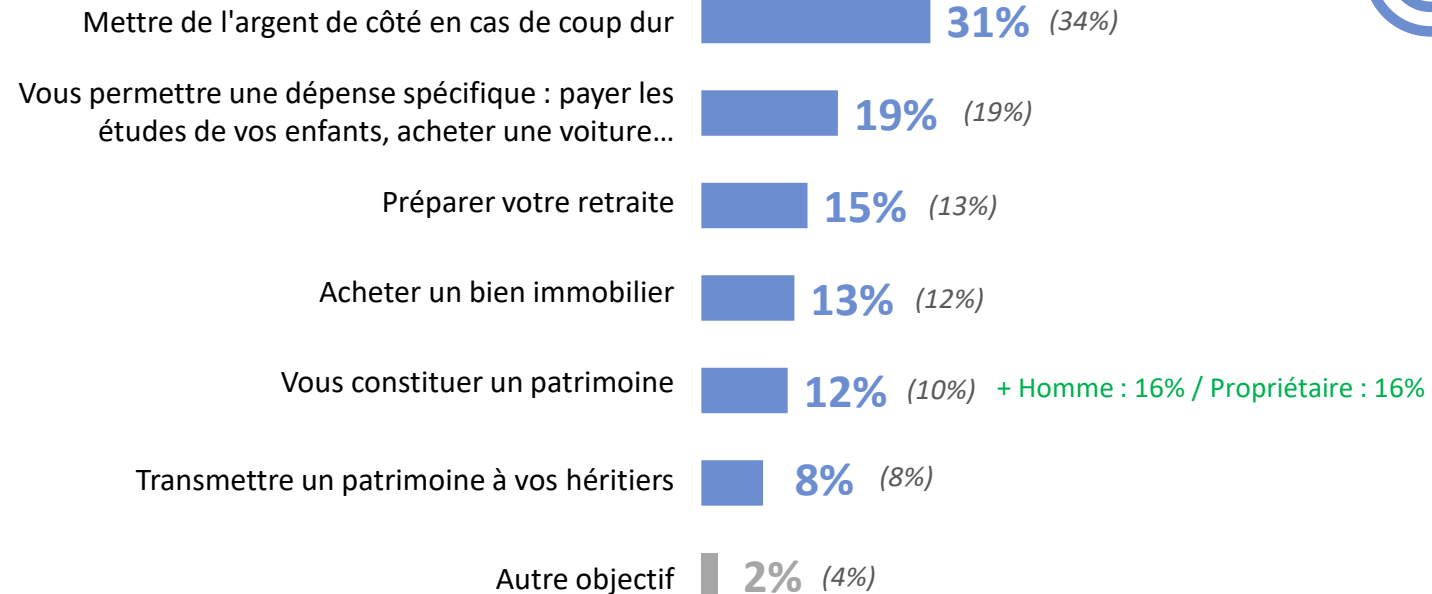
Les objectifs financiers restent globalement similaires à ceux de 2023 : la constitution d'une épargne de précaution arrive en tête, suivie, dans une moindre mesure, de dépenses spécifiques et de préparation pour l'avenir.



Base ensemble
N=2217

QF6. Plus précisément, quel est votre objectif financier le plus important ?

RAPPEL :
50% ont un
objectif financier



LES TYPES D'OBJECTIFS FINANCIERS – PAR PROFILS (1/2)

La constitution d'une réserve financière en cas de coup dur est jugée importante par toutes les tranches d'âge. Logiquement, les personnes de 65 ans et plus accordent davantage d'importance à la transmission d'un patrimoine à leurs héritiers.



Base ensemble
N=2217

QF6. Plus précisément, quel est votre objectif financier le plus important ?

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	Base 1090	126	204	202	165	176	217
Mettre de l'argent de côté en cas de coup dur	31%	36%	27%	21%	25%	33%	48%
Vous permettre une dépense spécifique : payer les études de vos enfants, acheter une voiture...	19%	15%	18%	23%	31%	11%	14%
Préparer votre retraite	15%	7%	12%	14%	21%	27%	5%
Acheter un bien immobilier	13%	13%	20%	16%	10%	9%	7%
Vous constituer un patrimoine	12%	20%	15%	16%	8%	9%	4%
Transmettre un patrimoine à vos héritiers	8%	6%	6%	9%	4%	8%	16%
Autre objectif	2%	2%	2%	1%	2%	2%	6%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LES TYPES D'OBJECTIFS FINANCIERS – PAR PROFILS (2/2)

Les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) affichent deux objectifs financiers particulièrement marqués par rapport aux autres groupes, en cohérence avec leur situation financière généralement plus confortable : préparer leur retraite et acquérir un bien immobilier.



Base ensemble
N=2217

QF6. Plus précisément, quel est votre objectif financier le plus important ?

	Ensemble	CSP+	CSP-	INACTIFS
<i>Base</i>	1090	446	301	343
Mettre de l'argent de côté en cas de coup dur	31%	20%	31%	47%
Vous permettre une dépense spécifique : payer les études de vos enfants, acheter une voiture...	19%	22%	18%	15%
Préparer votre retraite	15%	17%	20%	6%
Acheter un bien immobilier	13%	15%	14%	9%
Vous constituer un patrimoine	12%	17%	10%	6%
Transmettre un patrimoine à vos héritiers	8%	7%	6%	12%
Autre objectif	2%	1%	1%	5%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

LES ACTIONS RÉALISÉES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF

Plus des deux tiers des Français épargnent dans le but d'atteindre les objectifs financiers qu'ils se sont fixés. Par rapport à 2023, un nombre plus important a établi un plan d'action et augmenté les mensualités de remboursement de leurs crédits. Les personnes les plus âgées disposent plus fréquemment d'une épargne mobilisable pour faire face à leurs besoins financiers, tandis que les plus jeunes sont davantage susceptibles de devoir rechercher des sources de revenus complémentaires ou de recourir au crédit.

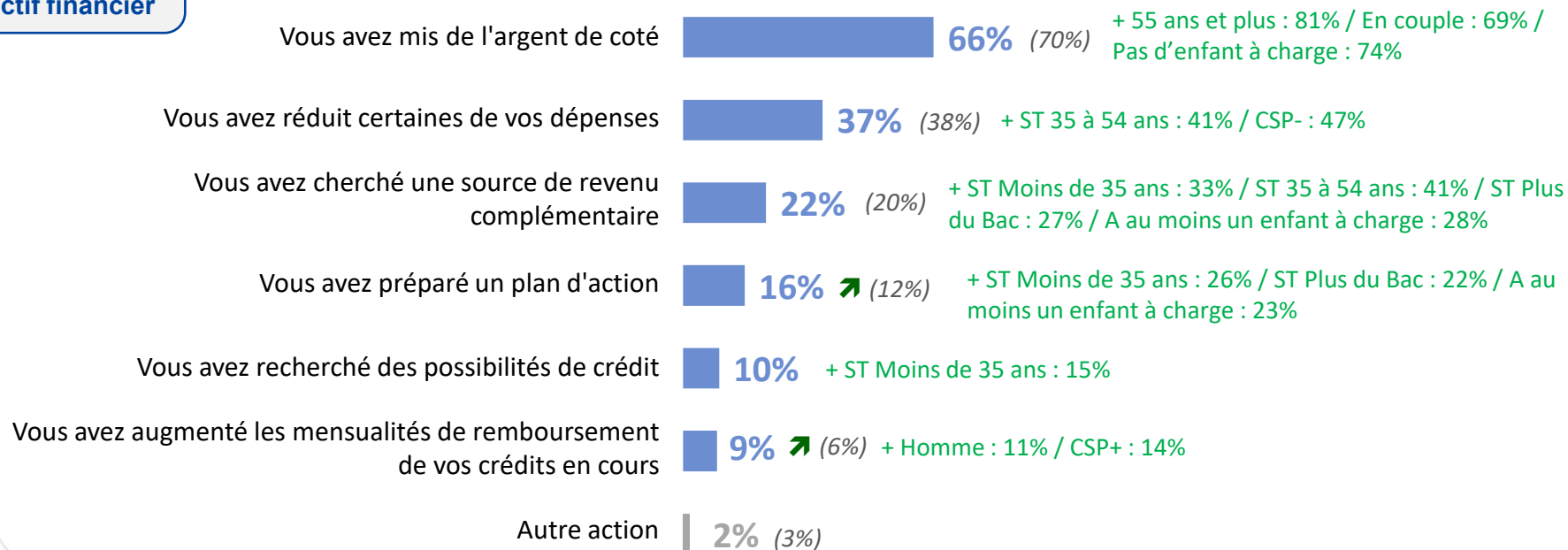


Base ensemble
N=2217

QF7. Quelles actions avez-vous (personnellement) prises pour atteindre cet objectif, c'est-à-dire votre objectif financier le plus important...?

Nombre moyen
d'actions déclarées :
1,5

RAPPEL :
50% ont un
objectif financier



LA CAPACITÉ À FAIRE FACE À UNE DÉPENSE IMPRÉVUE

Près des trois quarts des Français estiment pouvoir faire face à une dépense imprévue en mobilisant leur épargne, sans recourir à un emprunt ni solliciter d'aide extérieure, cette capacité étant particulièrement marquée parmi les catégories socioprofessionnelles supérieures (CSP+) et les personnes les plus diplômées.



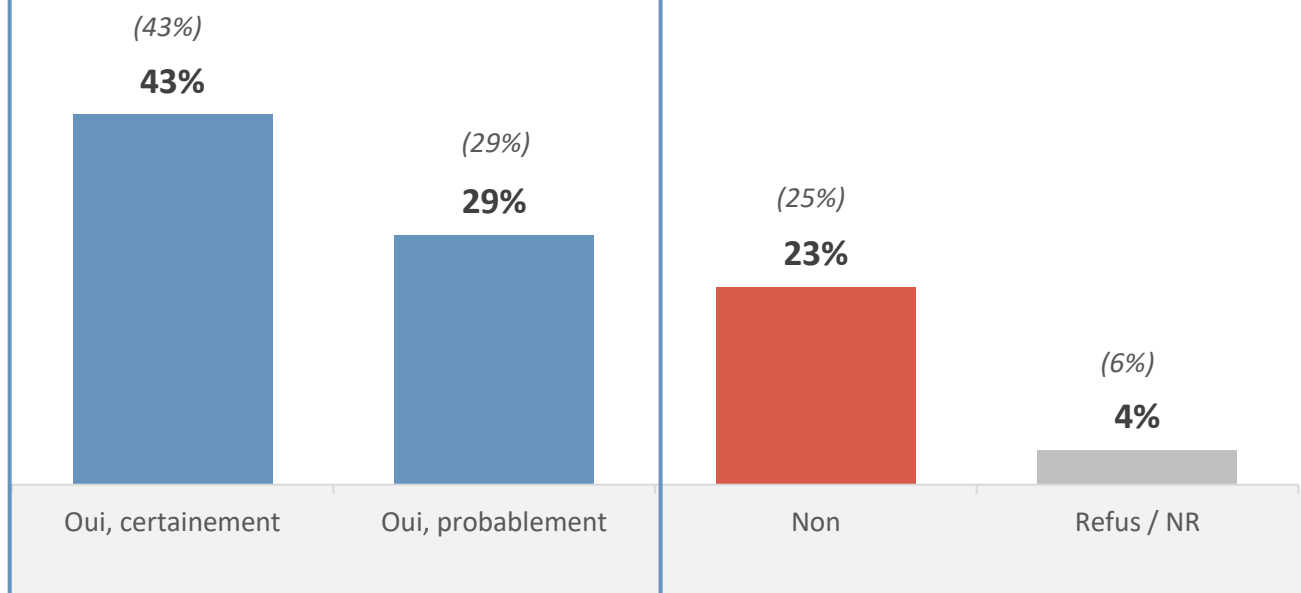
Base ensemble
N=2217

QF4. Si personnellement, vous deviez faire face à une dépense importante aujourd'hui – équivalente à un mois de revenu – seriez-vous capable de la payer sans emprunter de l'argent ni demander de l'aide à votre famille ou à des amis ?

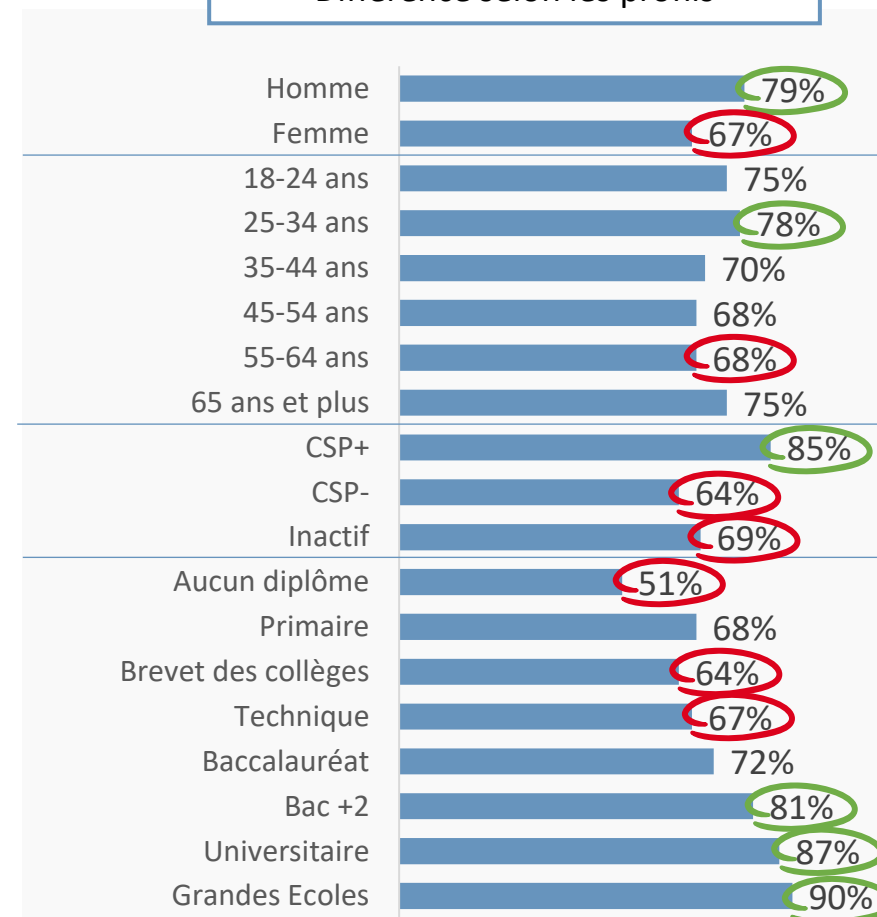
➔ (69%)

72% des Français estiment pouvoir faire face à une dépense imprévue sans emprunter de l'argent ni demander de l'aide à leur famille ou à des amis

- Ont des dettes : 68%
- A déjà été à découvert : 58%
- ST Seul(e) : 65%



Différence selon les profils



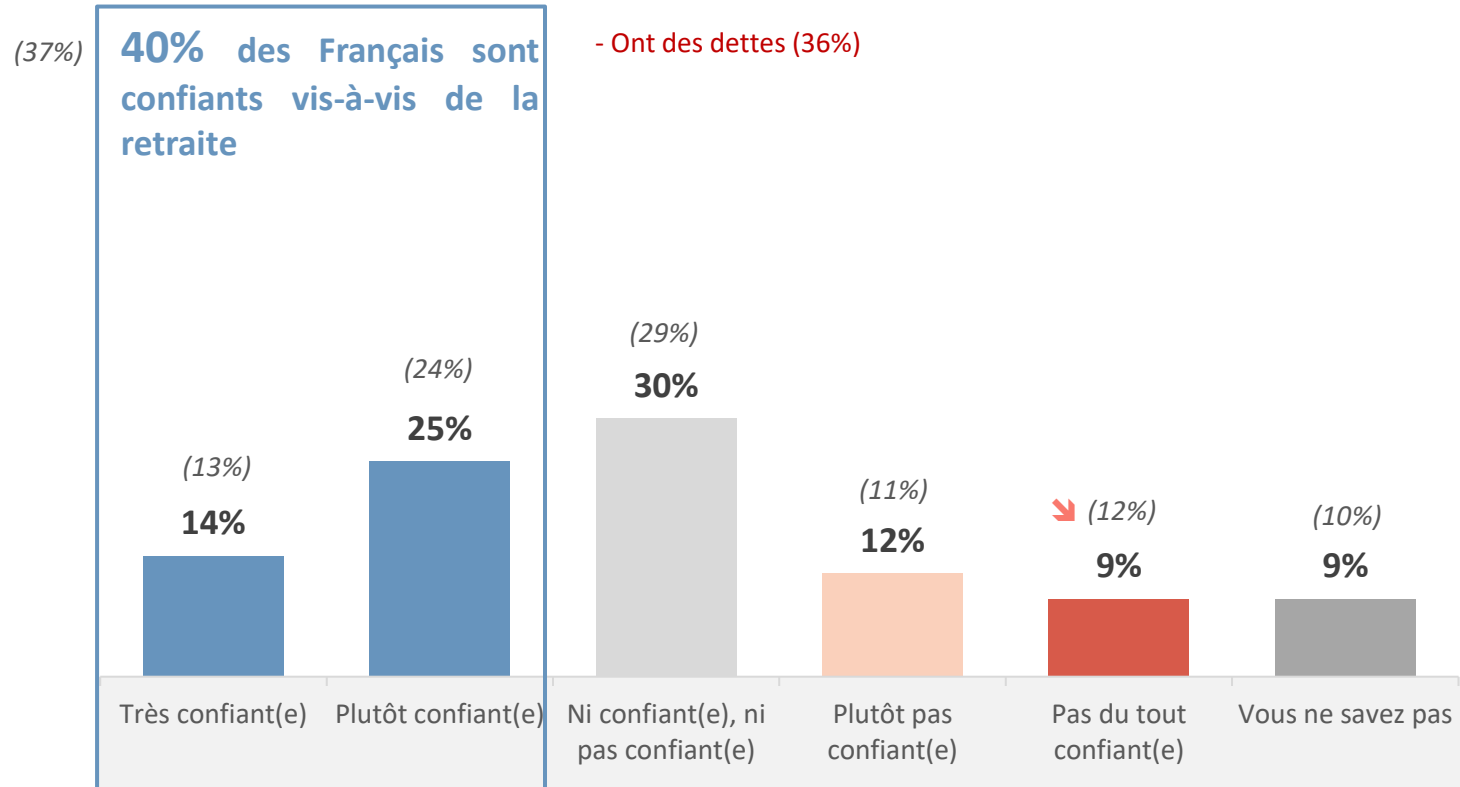
LA CONFIANCE ENVERS LE FINANCEMENT DE LA RETRAITE

La confiance dans le financement de la retraite varie nettement selon l'âge : elle se manifeste principalement chez les Français proches ou ayant atteint l'âge légal de départ à la retraite.

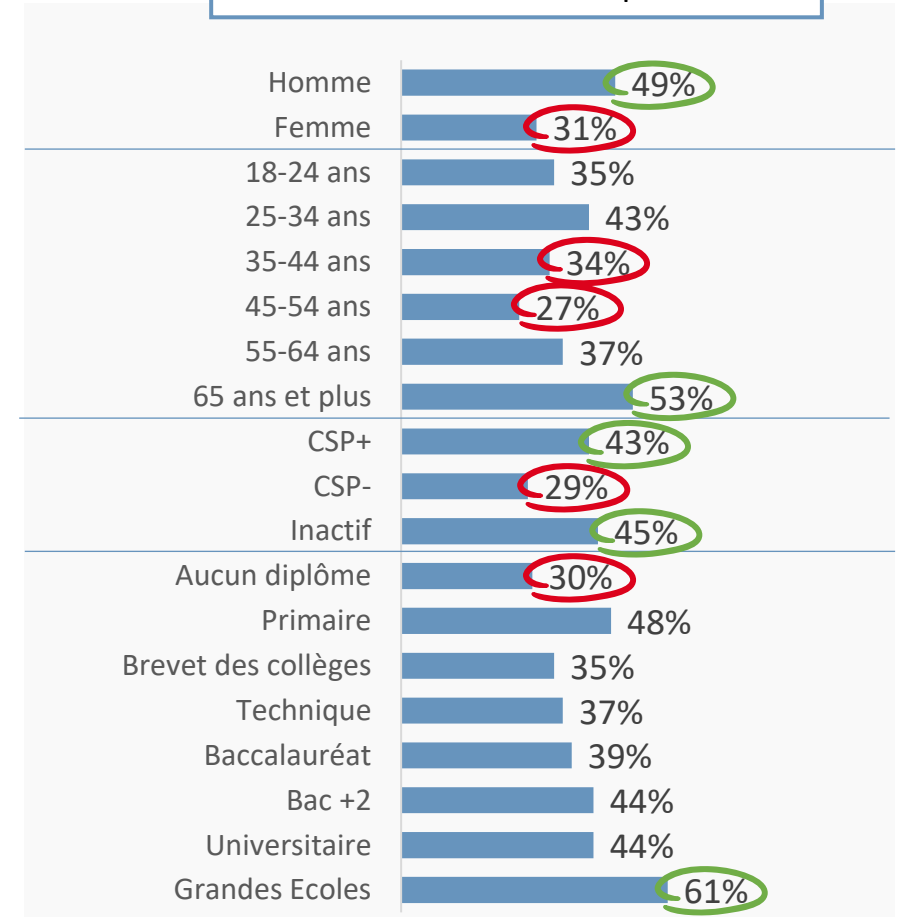


Base ensemble
N=2217

QF8. Globalement, sur une échelle de 1 à 5, dans quelle mesure êtes-vous confiant(e) dans la manière dont vous avez préparé financièrement votre retraite ?



Différence selon les profils



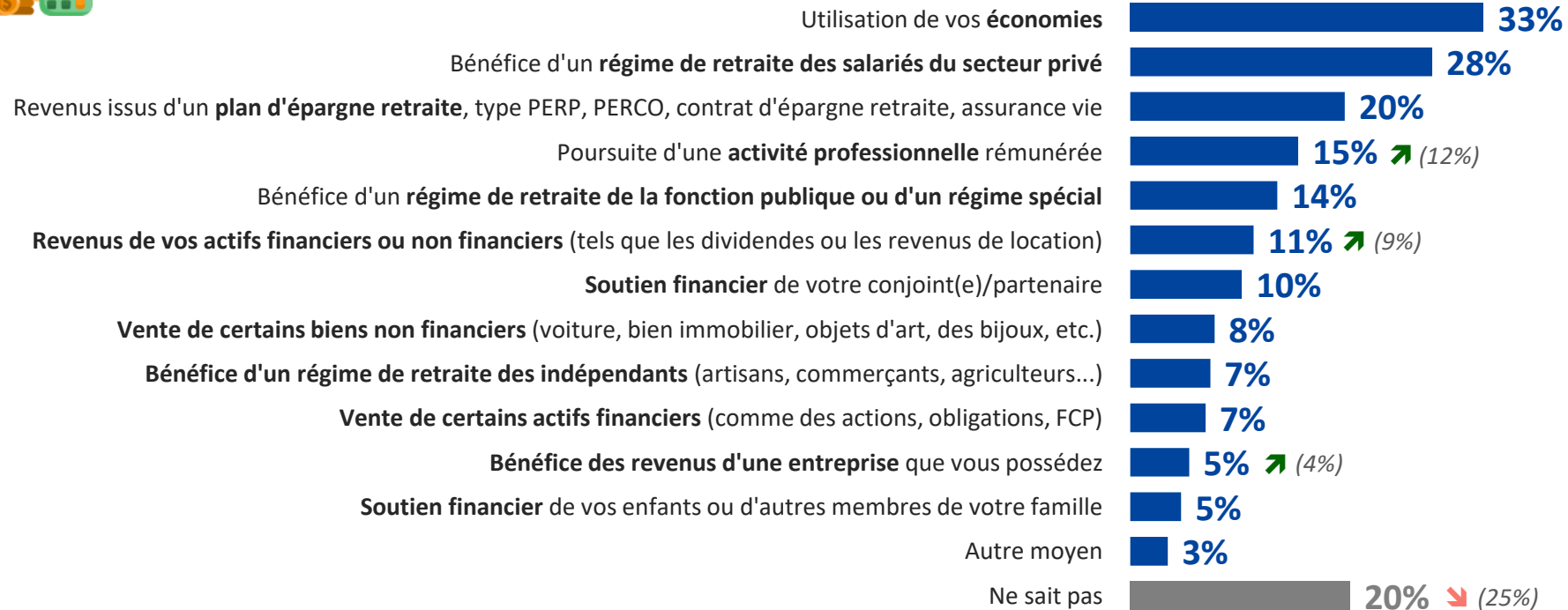
LE FINANCEMENT DE LA RETRAITE

Les Français comptent avant tout sur leurs économies personnelles, y compris au-delà du régime de retraite. Ils considèrent également qu'il peut être nécessaire de disposer, dans la mesure du possible, de revenus complémentaires provenant d'activités professionnelles.



Base ensemble
N=2217

QF9. Comment financez-vous – ou prévoyez-vous de financer – votre retraite ?



LE FINANCEMENT DE LA RETRAITE – PAR PROFILS

L'avenir du financement de la retraite demeure très incertain, en particulier pour les populations les plus jeunes, qui estiment ne pas pouvoir compter eux-mêmes sur le régime de retraite et anticipent la nécessité de prolonger leur activité rémunérée.

QF9. Comment financez-vous – ou prévoyez-vous de financer – votre retraite ?

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Base</i>	2217	218	339	335	314	394	617
Utilisation de vos économies	33%	26%	34%	35%	37%	33%	30%
Bénéfice d'un régime de retraite des salariés du secteur privé	28%	9%	18%	24%	27%	36%	38%
Revenus issus d'un plan d'épargne retraite , type PERP, PERCO, contrat d'épargne retraite, assurance vie	20%	13%	22%	23%	26%	22%	14%
Poursuite d'une activité professionnelle rémunérée	15%	23%	30%	18%	15%	9%	7%
Bénéfice d'un régime de retraite de la fonction publique ou d'un régime spécial	14%	11%	10%	11%	16%	13%	17%
Revenus de vos actifs financiers ou non financiers (tels que les dividendes ou les revenus de location)	11%	14%	17%	14%	11%	6%	9%
Soutien financier de votre conjoint(e)/partenaire	10%	13%	13%	14%	8%	10%	6%
Vente de certains biens non financiers (voiture, bien immobilier, objets d'art, des bijoux, etc.)	8%	15%	11%	12%	6%	5%	4%
Bénéfice d'un régime de retraite des indépendants (artisans, commerçants, agriculteurs...)	7%	8%	11%	8%	4%	4%	9%
Vente de certains actifs financiers (comme des actions, obligations, FCP)	7%	9%	13%	8%	5%	4%	5%
Bénéfice des revenus d'une entreprise que vous possédez	5%	11%	12%	8%	2%	3%	1%
Soutien financier de vos enfants ou d'autres membres de votre famille	5%	9%	8%	6%	2%	3%	2%
Ne sait pas	20%	21%	18%	21%	23%	22%	18%

■ Différence significative supérieure / inférieure à l'ensemble

Base ensemble
N=2217

LE RECOURS AUX DÉCOUVERTS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

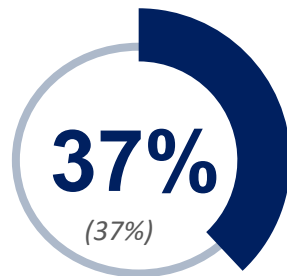
Plus d'un tiers des Français déclarent avoir été à découvert au cours des 12 derniers mois. Dans la très grande majorité des cas, ce découvert est resté dans la limite autorisée par la banque.



Base ensemble
N=2217

Qn13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous déjà été à découvert ?

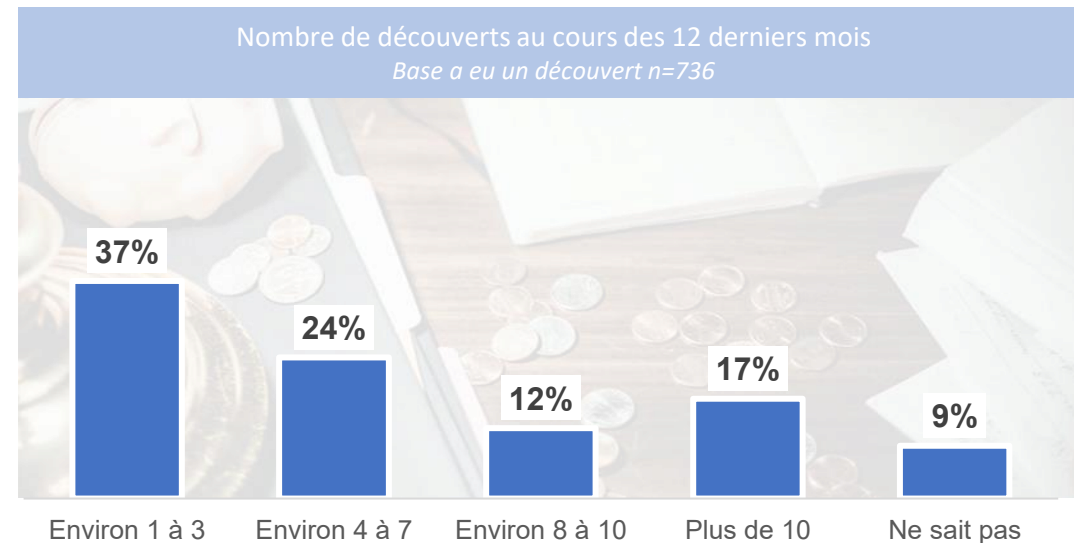
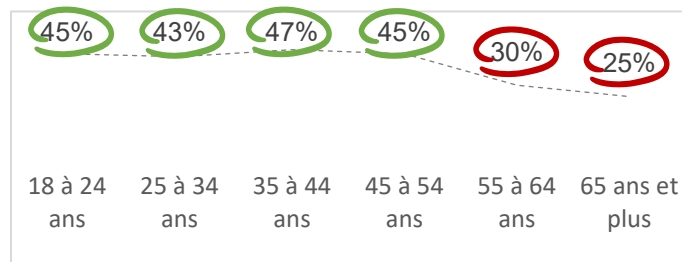
Qn14. Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous été à découvert ?



ont été à découvert au cours des 12 derniers mois

- 33% dans la limite du découvert autorisé
- 6% au-delà de la limite du découvert autorisé

+ ST Moins de 35 ans : 44% / ST 35 à 54 ans : 46%
/ ST Aucun diplôme ou niveau brevet : 42%
+ Personne seule avec au moins un enfant à charge : 53%



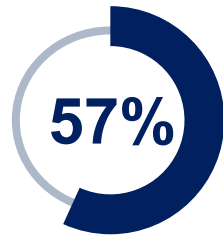
LA SITUATION D'ENDETTEMENT

Les Français sont un peu plus endettés qu'en 2023. Toutefois, la proportion globale est en partie liée aux profils propriétaires, qui sont généralement plus diplômés et disposent de revenus plus élevés.



Base ensemble
N=2217

Qn15. Par rapport à l'année dernière, vos dettes ont :



des Français déclarent avoir des dettes

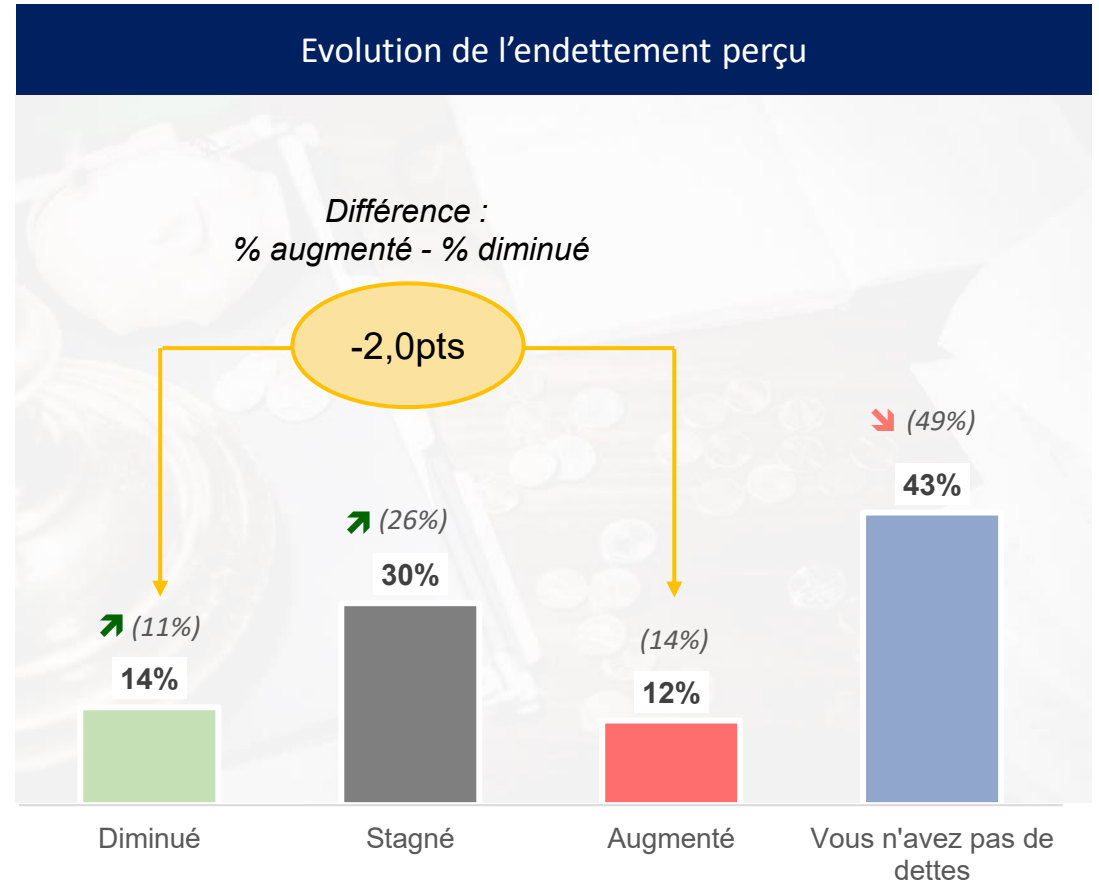
↗ (51%)

- + Homme : 60% / ST Moins de 35 ans : 70% / ST 35 à 54 ans : 70% / CSP+ : 73% / ST Plus du Bac : 65% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 63% / A au moins un enfant à charge : 74%
- + Propriétaire : 67%



Parmi eux, 22% ont vu leurs dettes augmenter au cours des 12 derniers mois

(versus 12% auprès de l'ensemble des Français)



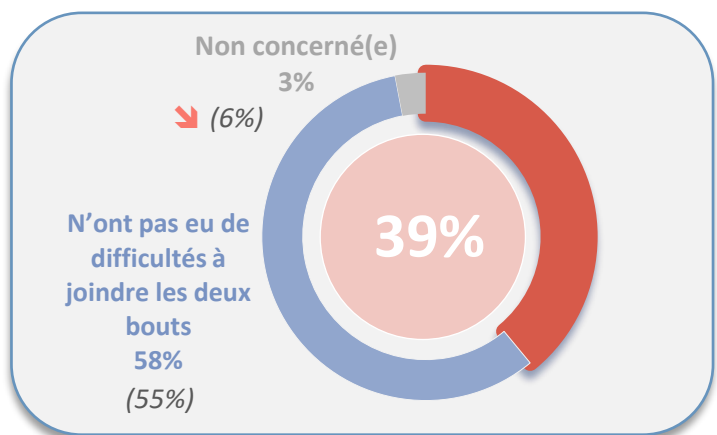
LES DIFFICULTÉS À JOINDRE LES DEUX BOUTS

Certaines catégories présentent un risque accru de rencontrer des difficultés financières en fin de mois, notamment les jeunes, les personnes appartenant aux catégories socioprofessionnelles inférieures (CSP-) et les personnes seules ayant au moins un enfant à charge.



Base ensemble
N=2217

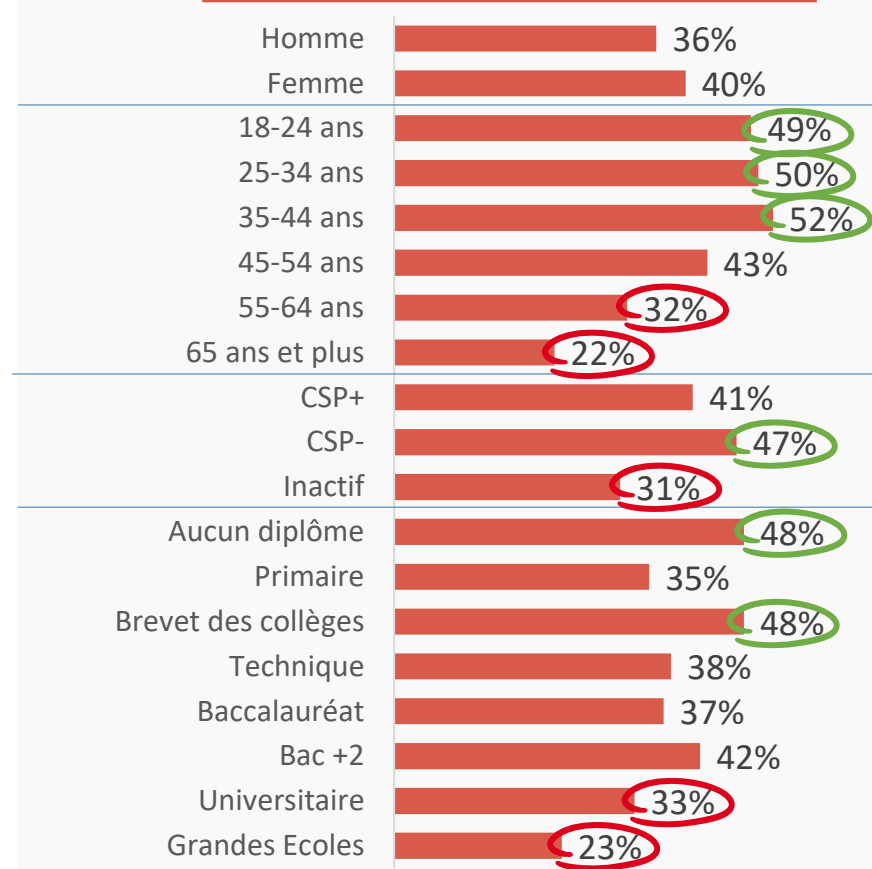
QF11. Parfois certaines personnes n'arrivent pas à couvrir totalement leurs dépenses de la vie courante avec leur revenu. Au cours des 12 derniers mois, vous est-il arrivé d'avoir des difficultés pour « joindre les 2 bouts » ?



(39%)
39% ont eu des difficultés à « joindre les deux bouts » au cours des 12 derniers mois

- + A déjà été à découvert au cours des 12 derniers mois : 69%
- + Ont des dettes : 55%
- + ST Seul(e) : 41%
- + A au moins un enfant à charge : 52%

Différence selon les profils



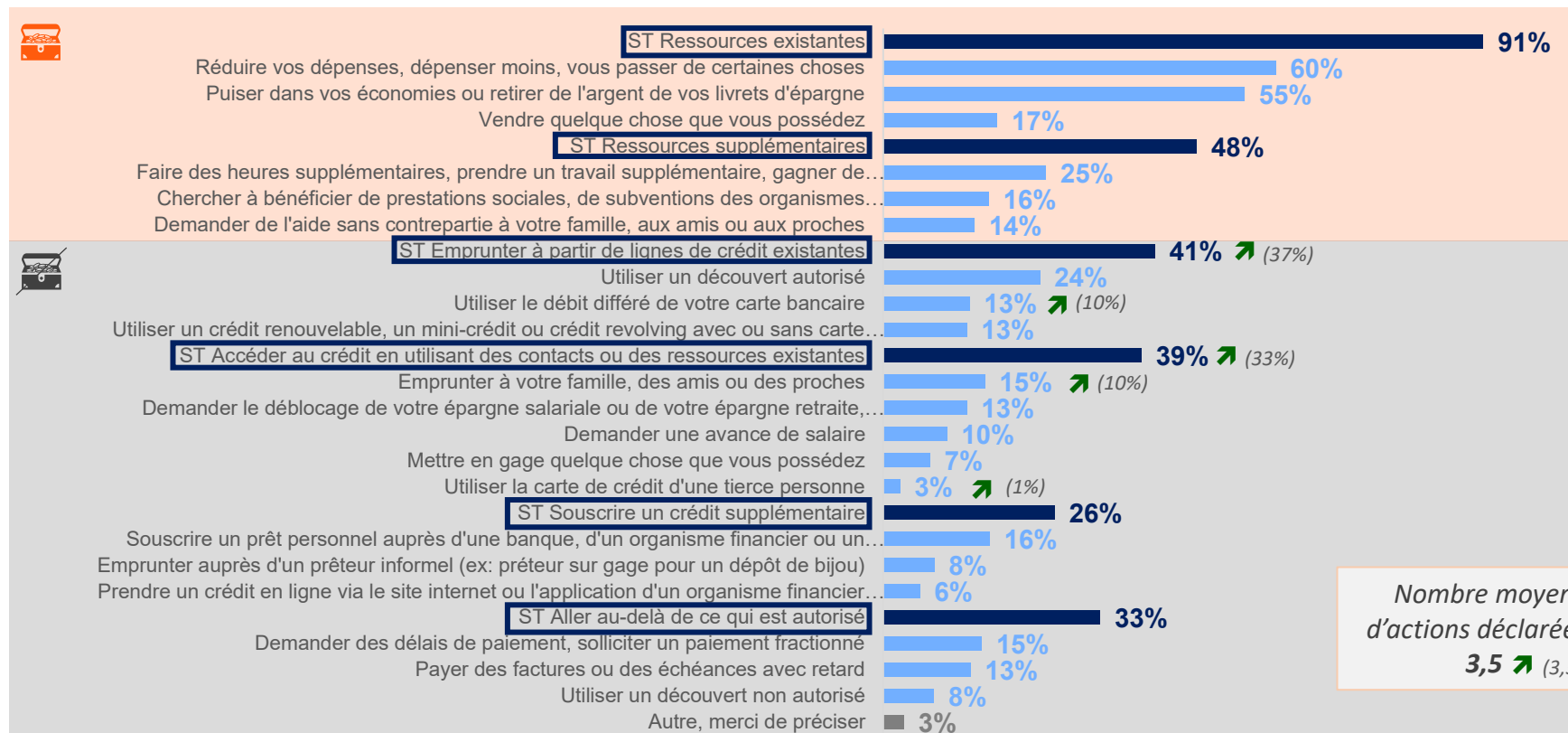
LES SOLUTIONS TROUVÉES POUR JOINDRE LES DEUX BOUTS

Le recours à des ressources existantes, telles que la réduction des dépenses ou la vente de biens personnels, reste la stratégie la plus courante pour équilibrer le budget. Cependant, les Français ont également eu recours plus souvent à des solutions plus risquées, comme l'utilisation du débit différé d'une carte bancaire ou l'emprunt auprès de la famille ou de proches.



Base ensemble
N=2217

QF12. La dernière fois que vous avez été confronté(e) à cette situation, qu'avez-vous fait pour réussir « à joindre les 2 bouts » ? / Si vous étiez confronté(e) à des difficultés financières, que feriez-vous pour réussir « à joindre les 2 bouts » ?



Nombre moyen
d'actions déclarées :
3,5 ↗ (3,3)

LES SOLUTIONS TROUVÉES POUR JOINDRE LES DEUX BOUTS

Par profils (1/2).

QF12. La dernière fois que vous avez été confronté(e) à cette situation, qu'avez-vous fait pour réussir « à joindre les 2 bouts » ? / Si vous étiez confronté(e) à des difficultés financières, que feriez-vous pour réussir « à joindre les 2 bouts » ?

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
<i>Base</i>	2217	218	339	335	314	394	617
ST Ressources existantes	91%	95%	91%	95%	93%	89%	87%
Réduire vos dépenses, dépenser moins, vous passer de certaines choses	60%	65%	59%	61%	65%	59%	54%
Puiser dans vos économies ou retirer de l'argent de vos livrets d'épargne	55%	40%	53%	57%	57%	57%	58%
Vendre quelque chose que vous possédez	17%	19%	25%	22%	22%	15%	8%
ST Ressources supplémentaires	48%	77%	71%	59%	51%	33%	23%
Faire des heures supplémentaires, prendre un travail supplémentaire, gagner de l'argent supplémentaire	25%	42%	34%	31%	28%	19%	11%
Chercher à bénéficier de prestations sociales, de subventions des organismes sociaux (CAF, CCAS ...)	16%	30%	31%	21%	14%	8%	5%
Demander de l'aide sans contrepartie à votre famille, aux amis ou aux proches	14%	23%	19%	17%	15%	10%	7%
ST Emprunter à partir de lignes de crédit existantes	41%	54%	51%	43%	36%	36%	36%
Utiliser un découvert autorisé	24%	23%	25%	26%	25%	22%	22%
Utiliser le débit différé de votre carte bancaire	13%	15%	18%	10%	7%	14%	14%
Utiliser un crédit renouvelable, un mini-crédit ou crédit revolving avec ou sans carte de crédit	13%	19%	27%	15%	9%	8%	6%

LES SOLUTIONS TROUVÉES POUR JOINDRE LES DEUX BOUTS

Par profils (2/2).

QF12. La dernière fois que vous avez été confronté(e) à cette situation, qu'avez-vous fait pour réussir « à joindre les 2 bouts » ? / Si vous étiez confronté(e) à des difficultés financières, que feriez-vous pour réussir « à joindre les 2 bouts » ?

Base ensemble
N=2217

	Ensemble	18 à 24 ans	25 à 34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans ou plus
	Base 2217	218	339	335	314	394	617
ST Accéder au crédit en utilisant des contacts ou des ressources existantes	39%	70%	59%	48%	33%	26%	23%
Emprunter à votre famille, des amis ou des proches	15%	32%	27%	17%	11%	10%	8%
Demander le déblocage de votre épargne salariale ou de votre épargne retraite, quand c'est possible	13%	14%	20%	13%	12%	9%	11%
Demander une avance de salaire	10%	17%	21%	13%	10%	5%	1%
Mettre en gage quelque chose que vous possédez	7%	20%	12%	9%	3%	4%	2%
Utiliser la carte de crédit d'une tierce personne	3%	8%	4%	4%	0%	1%	1%
ST Aller au-delà de ce qui est autorisé	33%	50%	41%	40%	27%	26%	25%
Demander des délais de paiement, solliciter un paiement fractionné	15%	13%	13%	17%	11%	18%	16%
Payer des factures ou des échéances avec retard	13%	25%	23%	18%	11%	7%	5%
Utiliser un découvert non autorisé	8%	14%	12%	14%	7%	3%	2%
ST Souscrire un crédit supplémentaire	26%	46%	35%	29%	18%	19%	21%
Souscrire un prêt personnel auprès d'une banque, d'un organisme financier ou un micro-crédit	16%	18%	16%	14%	12%	16%	19%
Emprunter auprès d'un prêteur informel (ex: prêteur sur gage pour un dépôt de bijou)	8%	23%	17%	10%	5%	1%	1%
Prendre un crédit en ligne via le site internet ou l'application d'un organisme financier ou d'une banque	6%	9%	9%	9%	3%	4%	2%
Autre	3%	-	1%	<1%	1%	5%	7%

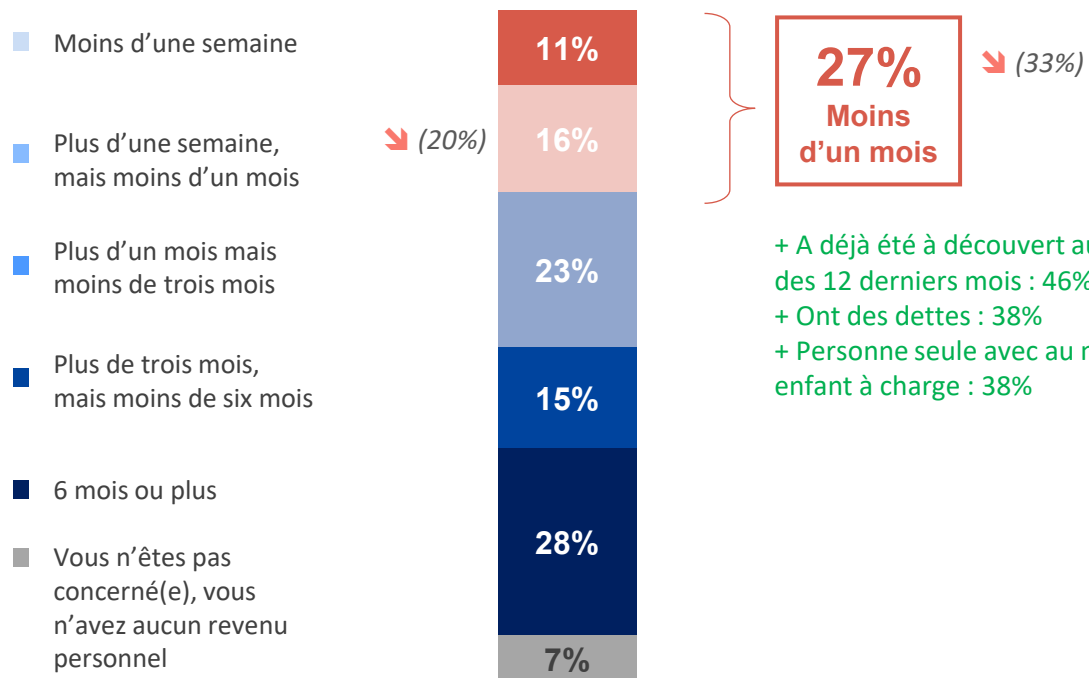
LA CAPACITÉ À FAIRE FACE À UNE PERTE DE REVENU

De la même manière que pour les difficultés de fin de mois, certains profils se montrent plus vulnérables en cas de perte de revenu, rencontrant des difficultés à couvrir leurs dépenses courantes même sur une période de quelques semaines.

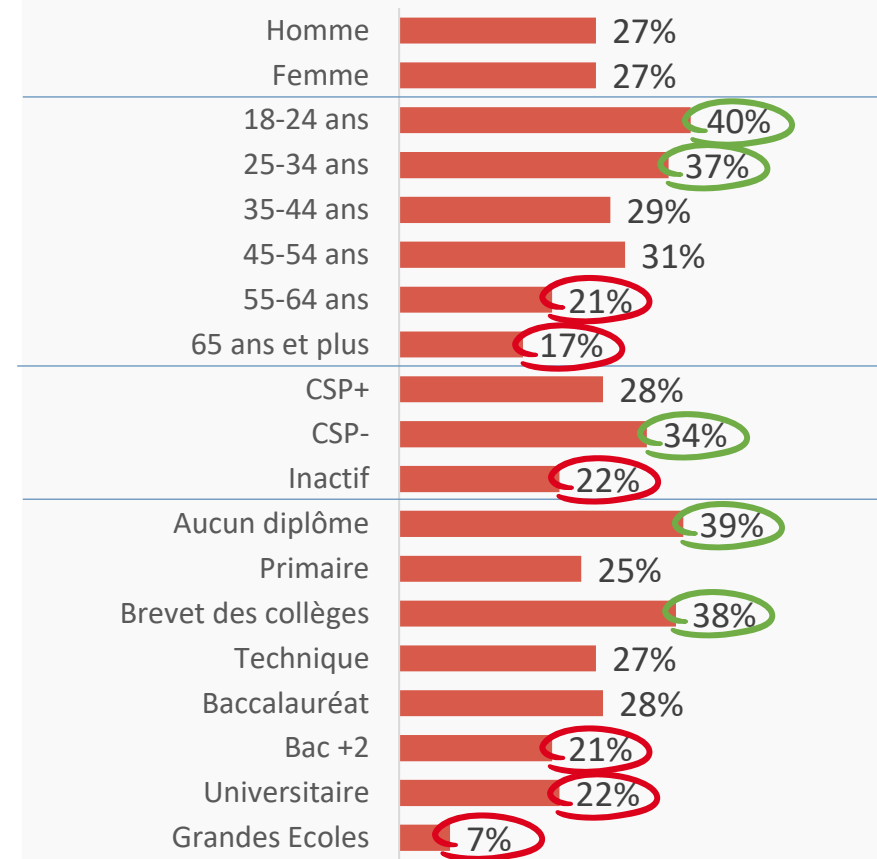


Base ensemble
N=2217

QF13. Si vous perdiez votre principale source de revenu, combien de temps pourriez-vous continuer à faire face aux dépenses de la vie courante, sans emprunter, ni déménager ?



Différence selon les profils





4

LE NIVEAU DE CONNAISSANCE FINANCIÈRE

NIVEAU DE CONNAISSANCE ESTIMÉ EN MATIÈRE FINANCIÈRE

Les Français déclarent une connaissance globale un peu plus élevée qu'en 2023 en matière de questions financières, mais cela concerne toujours moins d'un quart de la population. La majorité se situe plutôt dans la moyenne. De très grandes disparités sont observées selon les profils, liées au diplôme et à la catégorie socio-professionnelle. Les jeunes sont ceux qui s'estiment avec le plus de connaissances.

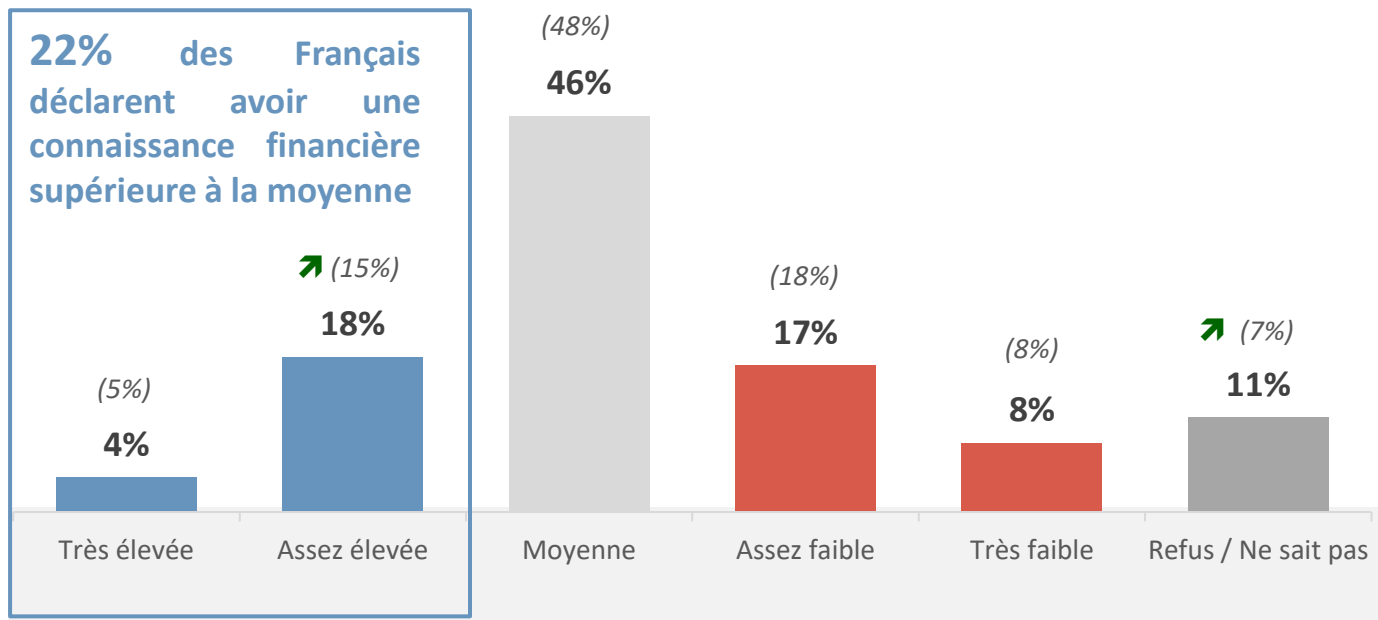


Base ensemble
N=2217

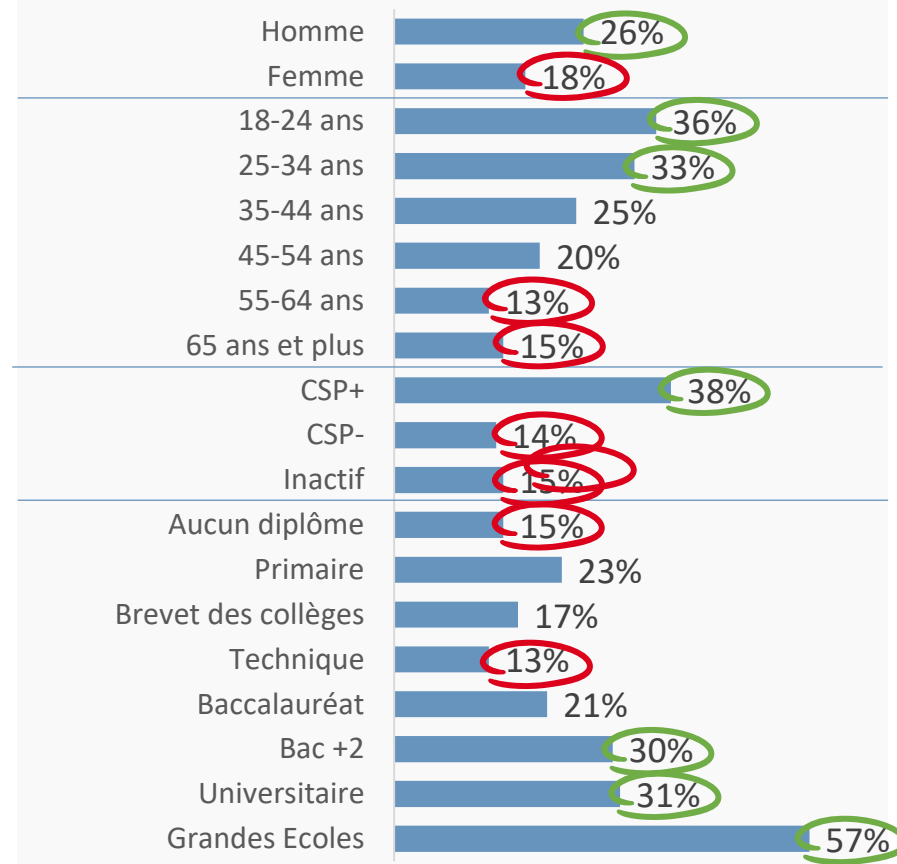
QK1. Comment évalueriez-vous votre connaissance globale sur les questions financières par rapport à la moyenne des Français ?

- + En couple avec au moins un enfant à charge : 32% / Personne seule avec au moins un enfant à charge : 30%
- + Connaît ses dépenses mensuelles : 24% / Les connaît précisément : 37%

↗ (19%)



Différence selon les profils



RÔLE DE L'ÉDUCATION NATIONALE DANS LA MATURITÉ FINANCIÈRE

Selon les Français, l'Éducation nationale aurait un rôle important à jouer dans la formation des enfants, notamment pour leur enseigner la vigilance et les notions de base en gestion budgétaire. Ils considèrent que cet apprentissage devient particulièrement pertinent à partir du collège. Les parents plus jeunes apparaissent, par ailleurs, plus favorables à cette idée.

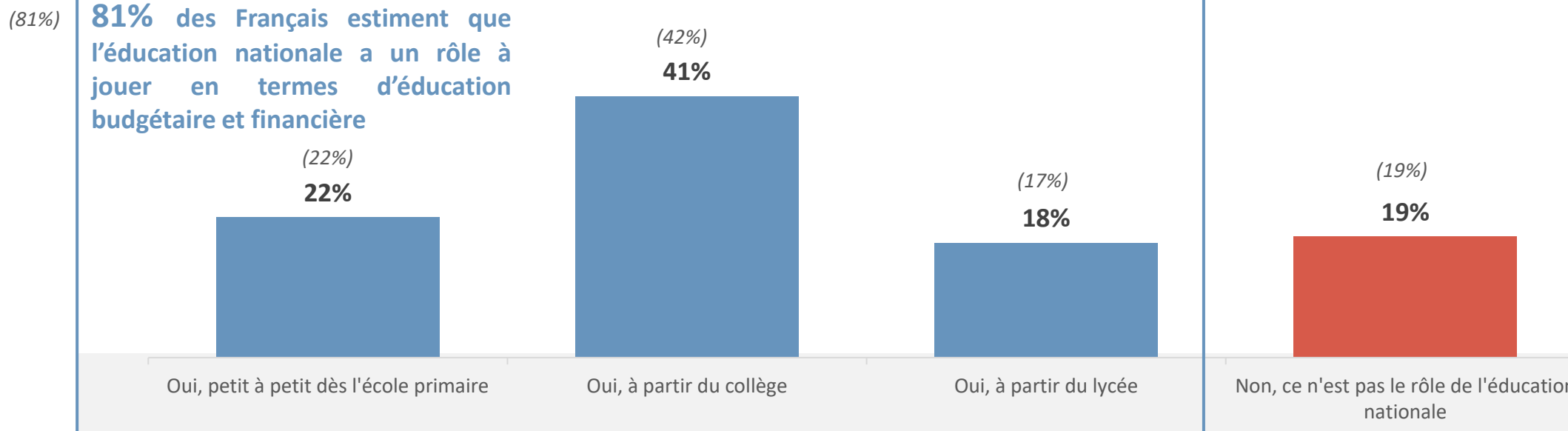


Base ensemble
N=2217

QK1bis. L'éducation budgétaire et financière consiste à apprendre à gérer un budget, à avoir des connaissances pratiques et à être vigilant en matière d'utilisation des moyens de paiement, d'épargne, de crédit. Pensez-vous que l'éducation financière et budgétaire devrait être enseignée à l'école ?



+ Moins de 35 ans : 89% / CSP+ : 92% / ST Plus du bac : 88% / ST
Universitaire + Grandes Ecoles : 90% / A au moins un enfant à charge : 85%



QUIZ : MAÎTRISE DE LA DIVISION

La division est maîtrisée par la plupart des Français, mais est devinée moins automatiquement par les plus jeunes et les non diplômés.



Base ensemble
N=2217

QK2. Imaginez que 5 amis reçoivent un don de 1 000 €.
S'ils partagent équitablement cette somme, combien chaque ami recevra-t-il ?

Question de calcul

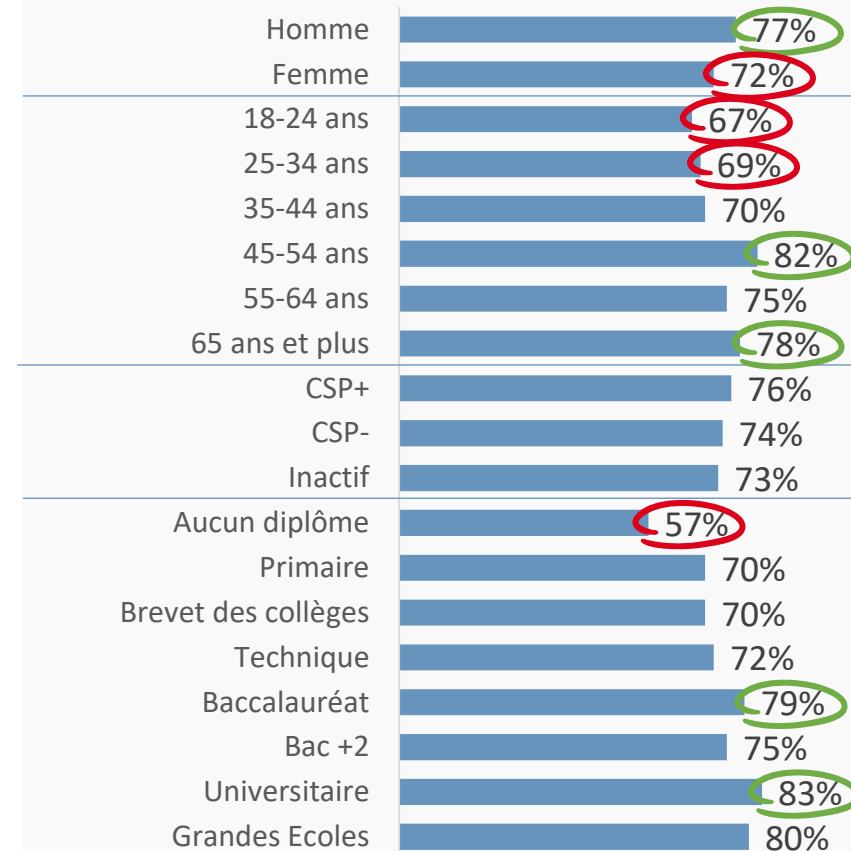
Calcul correct **74%** ✓

(72%)

Calcul erroné **13%** (12%)

Ne sait pas **13%** ↘ (16%)

Différence selon les profils



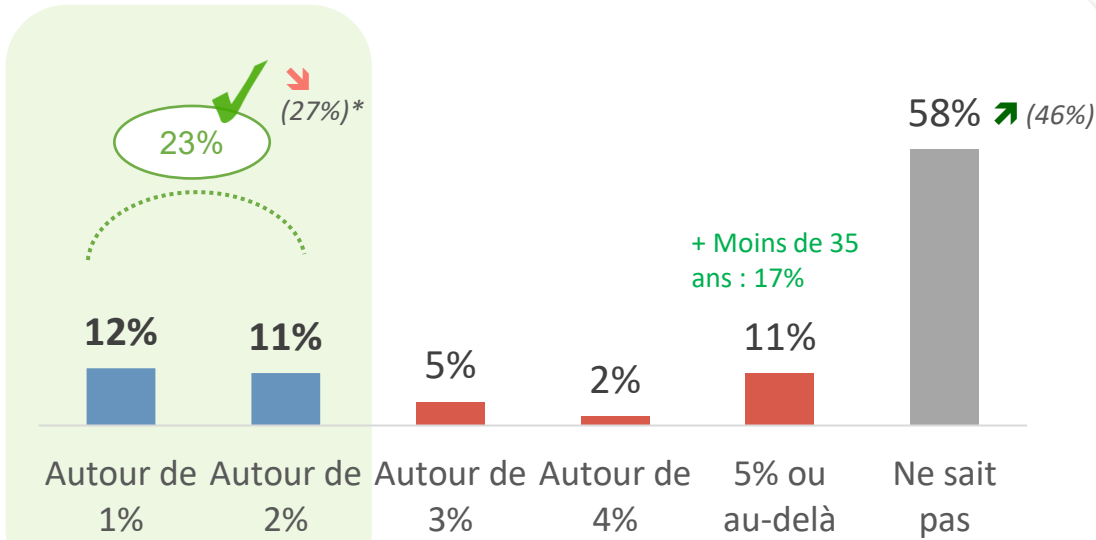
QUIZ : CONNAISSANCE DU CHIFFRE ACTUEL DE L'INFLATION EN FRANCE

Le niveau de connaissance de l'inflation reste difficile à évaluer, sauf chez les individus les plus diplômés. Le taux de connaissance a chuté depuis 2023, une période au contexte fortement inflationniste où l'inflation était très médiatisée et plutôt autour de 5% (vs 1-2% au moment de l'enquête 2026). Cette situation pourrait expliquer en partie les écarts observés, notamment chez les plus jeunes, dont la perception de l'inflation apparaît nettement supérieure à la réalité.

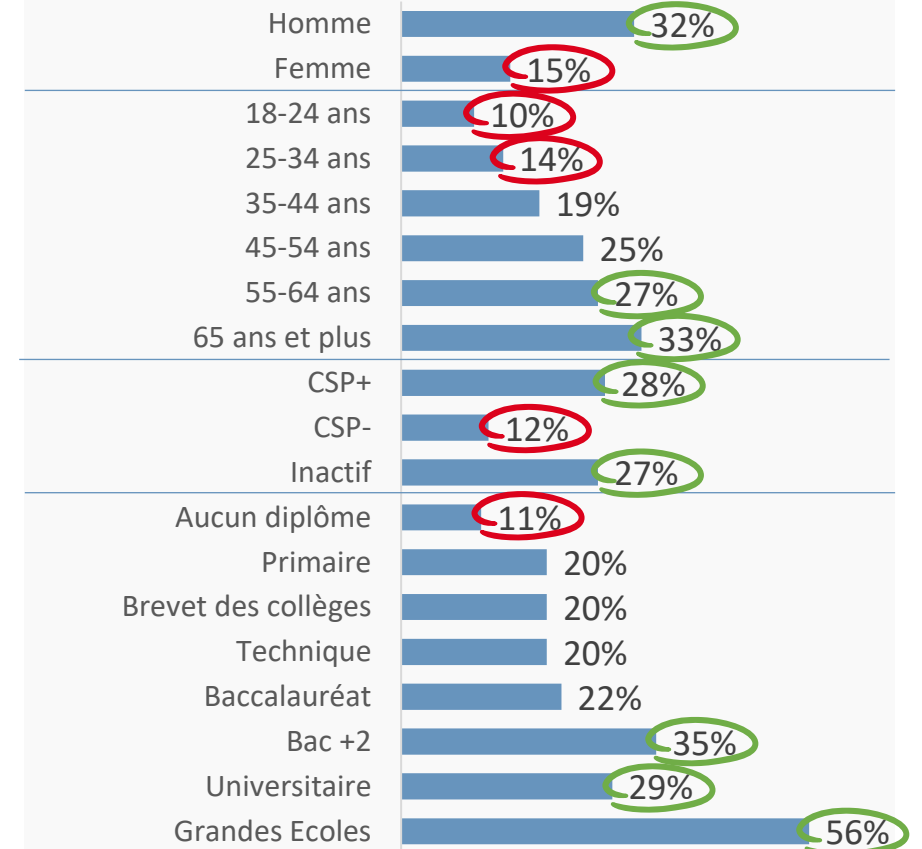
Base ensemble
N=2217

Q2023_2. Connaissez-vous à peu près le chiffre actuel de l'inflation en France ?

Question de calcul



Différence selon les profils



QUIZ : DEGRÉ D'AISANCE AVEC LA NOTION D'INFLATION

Un raisonnement similaire peut être appliqué au degré d'aisance avec la notion d'inflation. Le taux de 2% annoncé cette année peut sembler moins impactant que celui de 5% enregistré en 2023. Par ailleurs, le mécanisme même de l'inflation apparaît moins bien maîtrisé.

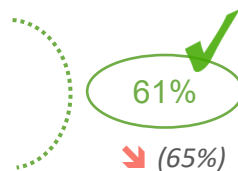
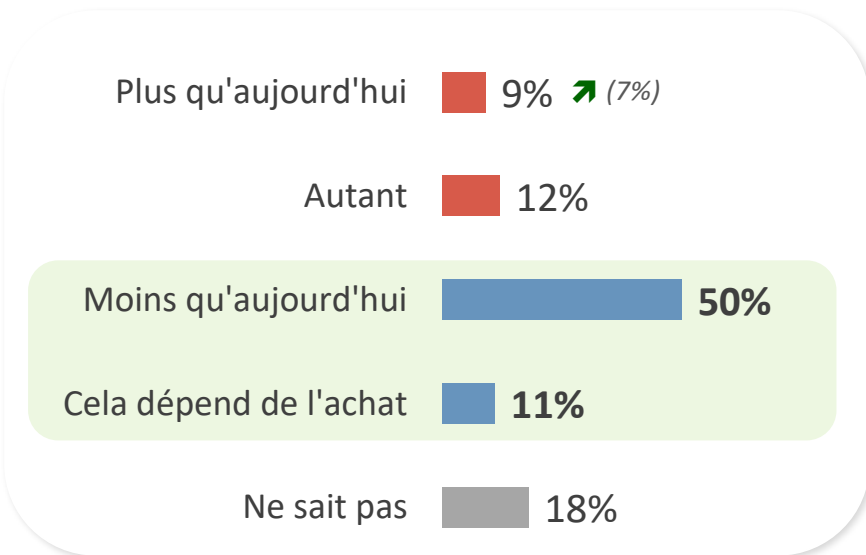


Base ensemble
N=2217



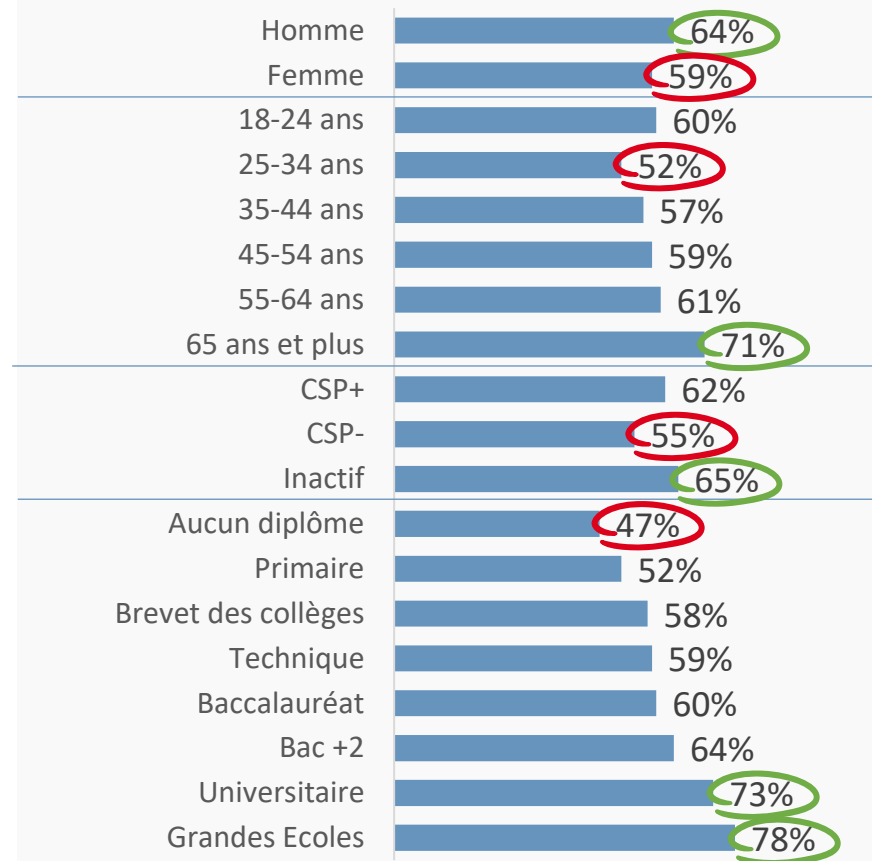
QK3. Maintenant, imaginez que ces amis doivent attendre un an pour toucher leur part des 1000€ et que le taux d'inflation se situe à 2%*. Dans un an, seront-ils en mesure d'acheter...

Question avec proposition de réponses



*5% en 2023

Différence selon les profils



QUIZ : DEGRÉ D'AISANCE AVEC LA NOTION DE PRÊT

Un degré d'aisance avec la notion de taux d'intérêt très stable dans le temps. Il s'agit d'un calcul relativement simple, que la majorité des Français parvient à effectuer correctement.

Base ensemble
N=2217



QK4. Vous prêtez 25 € à un ami un soir et il vous rend 25 € le lendemain.
Quel intérêt a-t-il payé pour ce prêt ?

Question de calcul

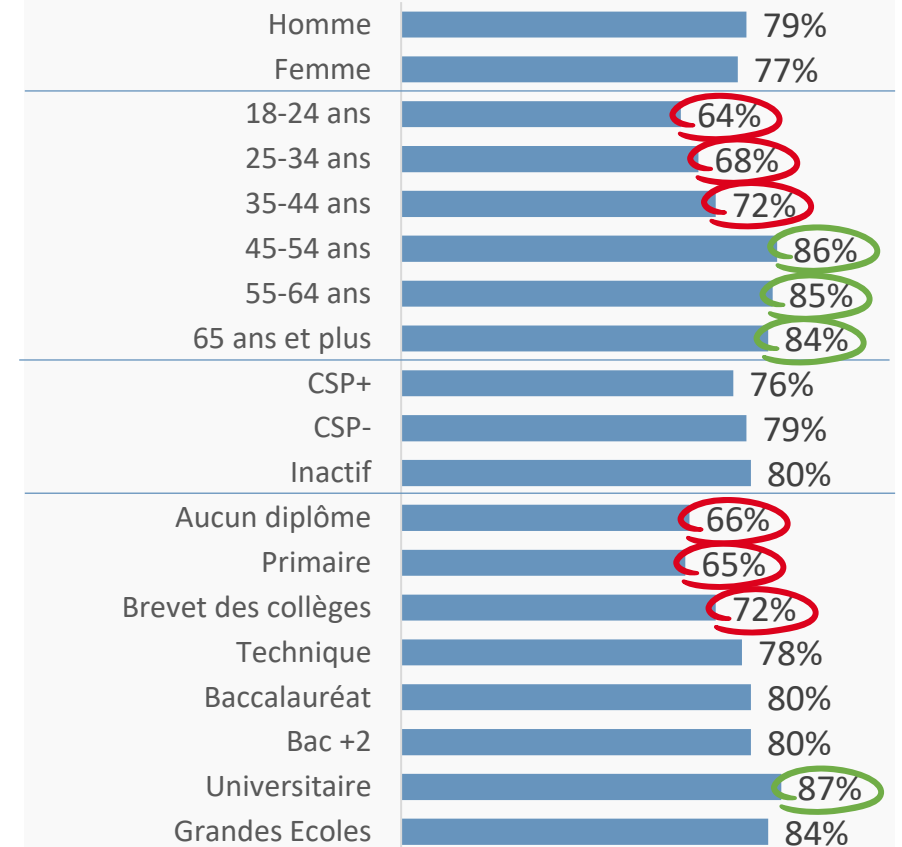
Calcul correct **78%** ✓

(78%)

Calcul erroné **3%** (3%)

Ne sait pas **18%** (19%)

Différence selon les profils



QUIZ : CONNAISSANCE DU TAUX ANNUEL DU LIVRET A

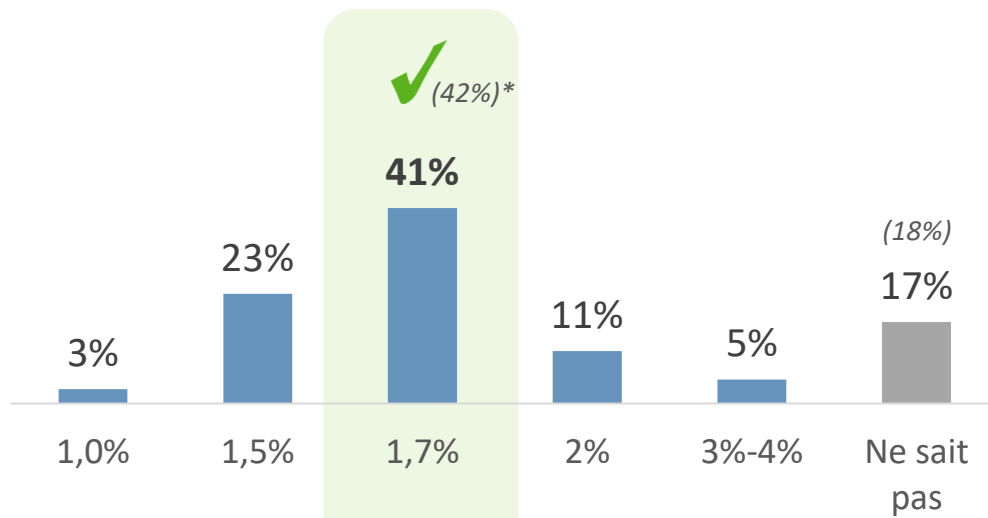
La question relative au taux annuel du Livret A est plutôt bien réussie par les Français, avec 41% de bonnes réponses et une proportion limitée de valeurs très éloignées du taux réel. Au moment de l'enquête, le taux du Livret A s'établissait à 1,7%, contre 3% en 2023.



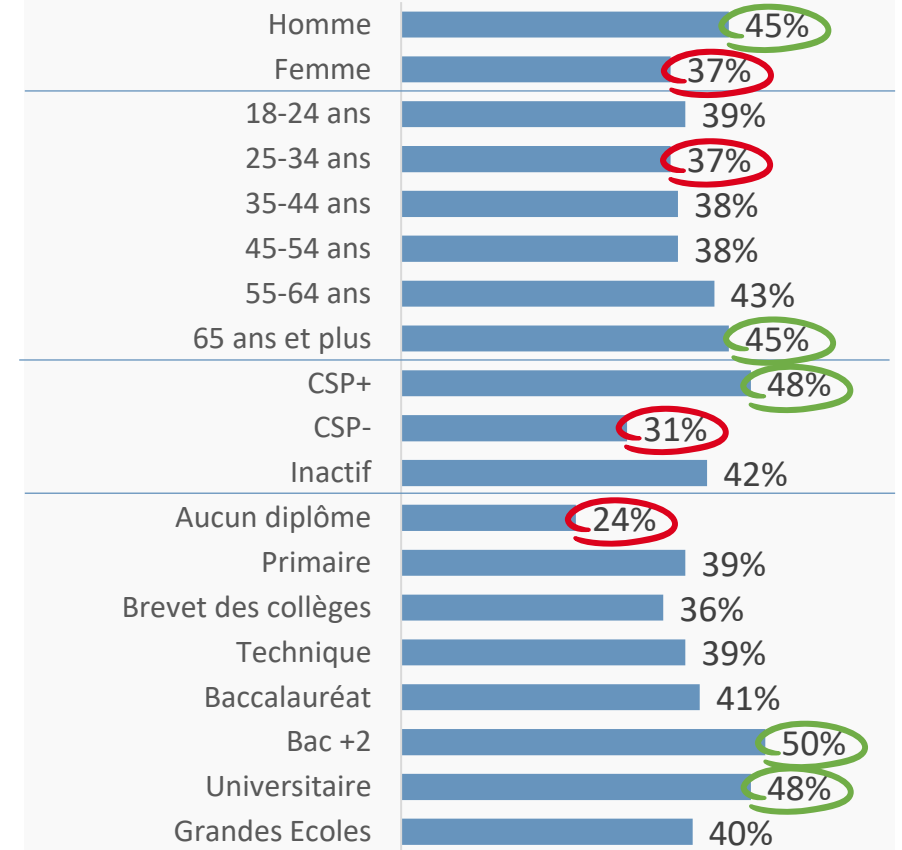
Base ensemble
N=2217

Qn19. Savez-vous quel était le taux d'intérêt annuel du livret A en 2025 ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils



QUIZ : CALCUL ÉPARGNE ET TAUX D'INTÉRÊT

Les questions impliquant des calculs apparaissent plus difficiles. Néanmoins, près de la moitié des Français parvient à calculer un taux d'intérêt sur une base de 100%, et quatre sur dix réussissent à en estimer l'impact sur une période de cinq ans. Les réponses aberrantes restent peu fréquentes ; les difficultés se traduisent davantage par des réponses « ne sait pas ».



Base ensemble
N=2217



QK5. Supposons que vous déposiez 100 € sur un compte d'épargne < sans frais > offrant un taux d'intérêt garanti de 2% par an. Vous n'effectuez aucun versement ni aucun retrait sur ce compte. Combien y aura-t-il dessus à la fin de la première année, une fois les intérêts crédités ?

Question de calcul



QK6. Quelle somme y aurait-il sur le compte au bout de cinq ans ? Y aurait-il :

Question avec proposition de réponses

Calcul correct **53%** (52%) ✓

Calcul erroné **16%** (15%)

Ne sait pas **31%** (33%)

Plus de 110€ **42%** (40%) ✓

110€ exactement **23%** (22%)

Moins de 110€ **8%** (8%)

Impossible de répondre **7%** (9%)

Ne sait pas **20%** (21%)

QUIZ : CALCUL ÉPARGNE ET TAUX D'INTÉRÊT

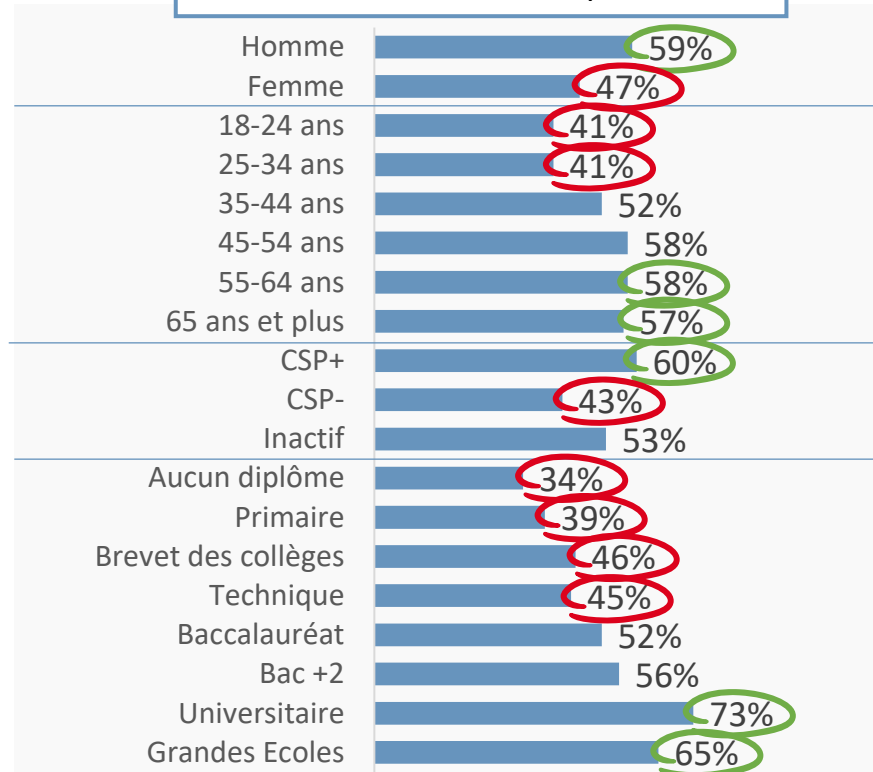
Par profils.



Base ensemble
N=2217

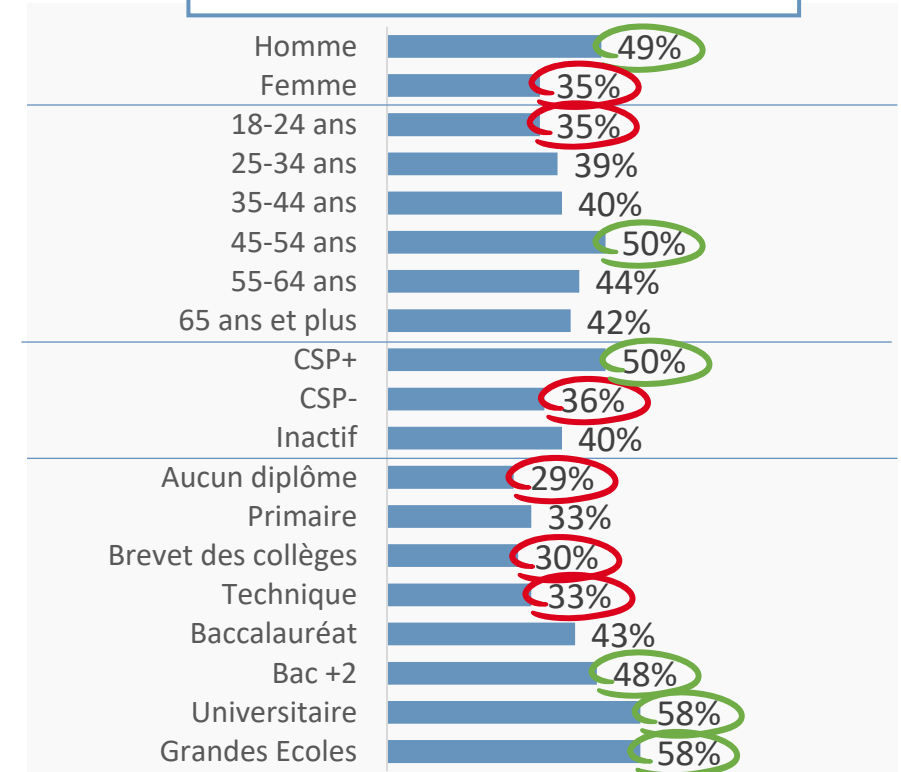
QK5. Supposons que vous déposiez 100 € sur un compte d'épargne <sans frais> offrant un taux d'intérêt garanti de 2% par an. Vous n'effectuez aucun versement ni aucun retrait sur ce compte. Combien y aura-t-il dessus à la fin de la première année, une fois les intérêts crédités ?

Différence selon les profils



QK6. Quelle somme y aurait-il sur le compte au bout de cinq ans ? Y aurait-il :

Différence selon les profils

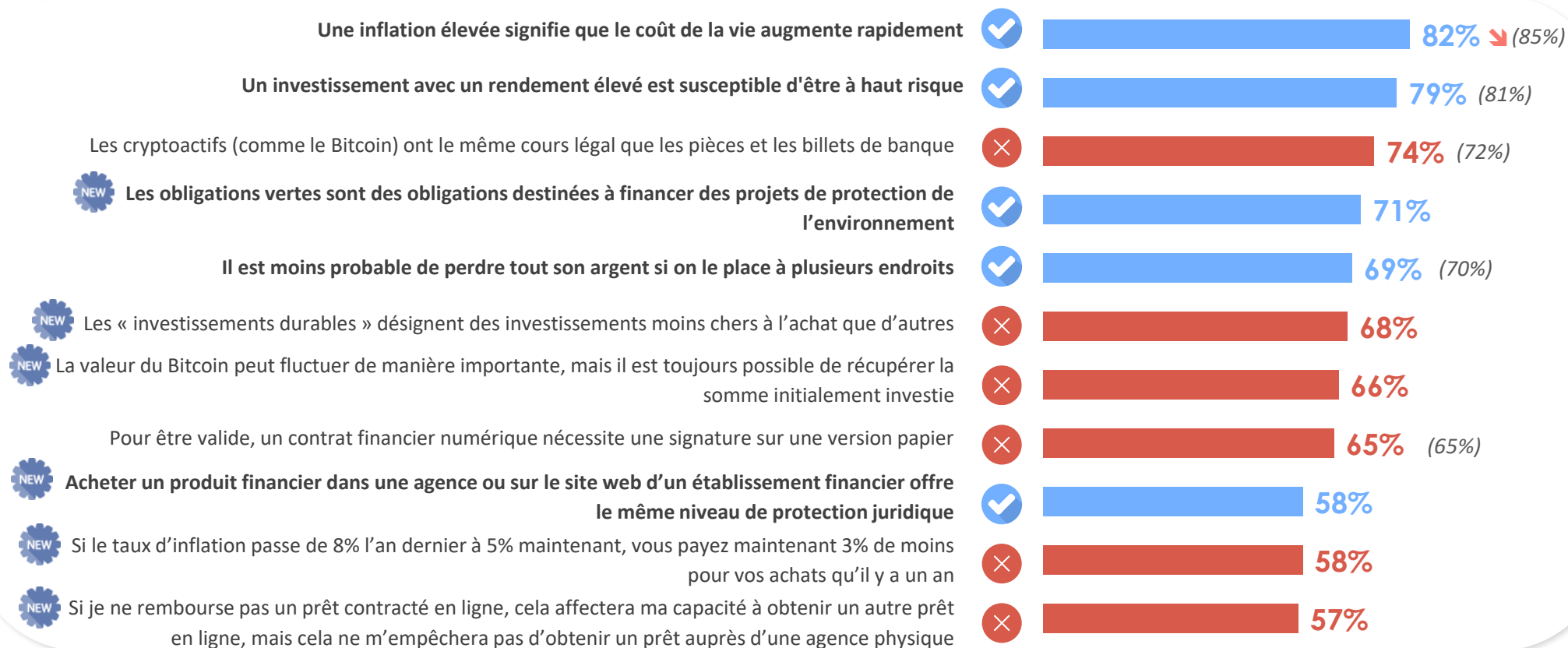


QUIZ : CONNAISSANCE DES PRINCIPES D'ÉCONOMIE ET D'INVESTISSEMENT

Les affirmations du quiz « Vrai / Faux » sont correctement identifiées par au moins la moitié des Français. Les notions les mieux comprises concernent la définition de l'inflation comme hausse des prix ainsi que les grands principes de l'investissement. En revanche, les résultats sont plus nuancés lorsqu'il s'agit d'éléments plus précis : calculs ou valeurs.

QK7. J'aimerais savoir si vous pensez que les déclarations suivantes sont vraies ou fausses.

% réponses correctes



Base ensemble
N=2217

QUIZ : CONNAISSANCE DES PRINCIPES D'ÉCONOMIE ET D'INVESTISSEMENT

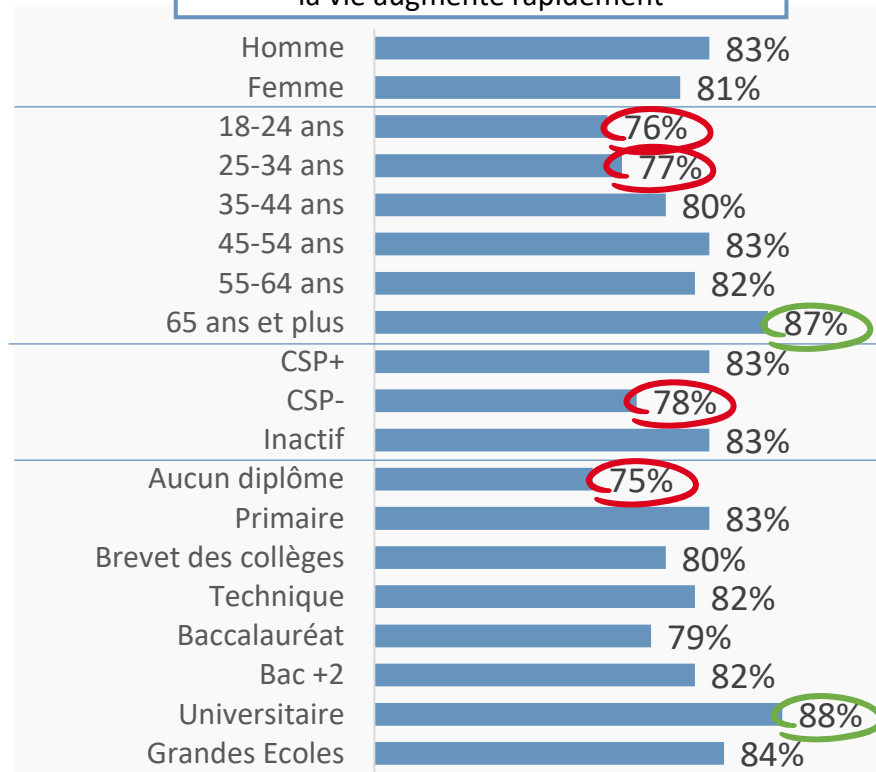
Par profils (1/2).

QK7. J'aimerais savoir si vous pensez que les déclarations suivantes sont vraies ou fausses.

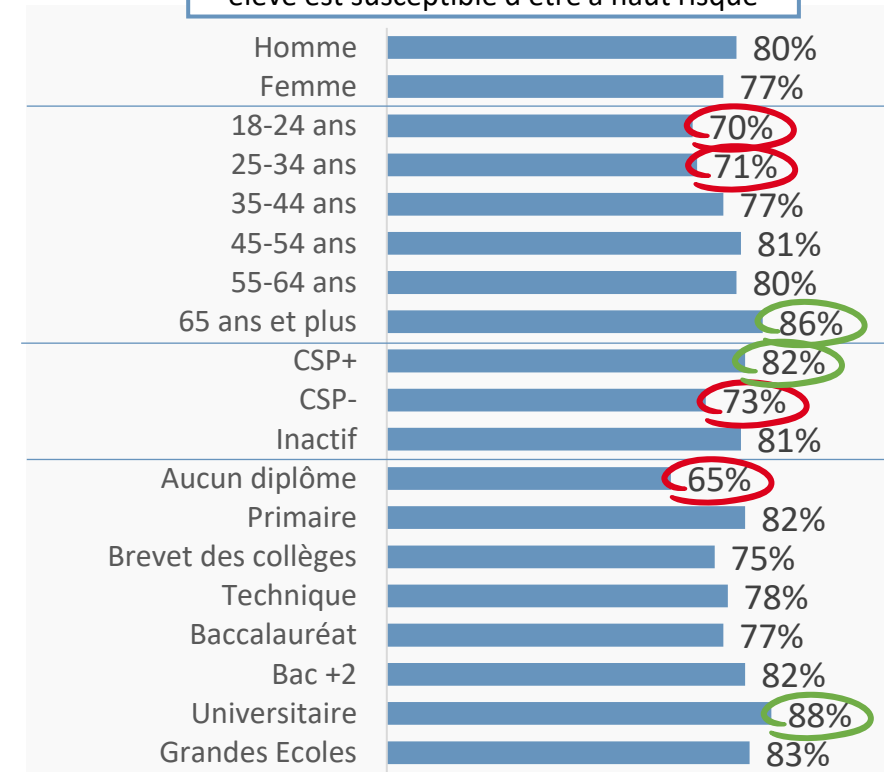
% réponses correctes



Une inflation élevée signifie que le coût de la vie augmente rapidement



Un investissement avec un rendement élevé est susceptible d'être à haut risque



QUIZ : CONNAISSANCE DES PRINCIPES D'ÉCONOMIE ET D'INVESTISSEMENT

Par profils (2/2).



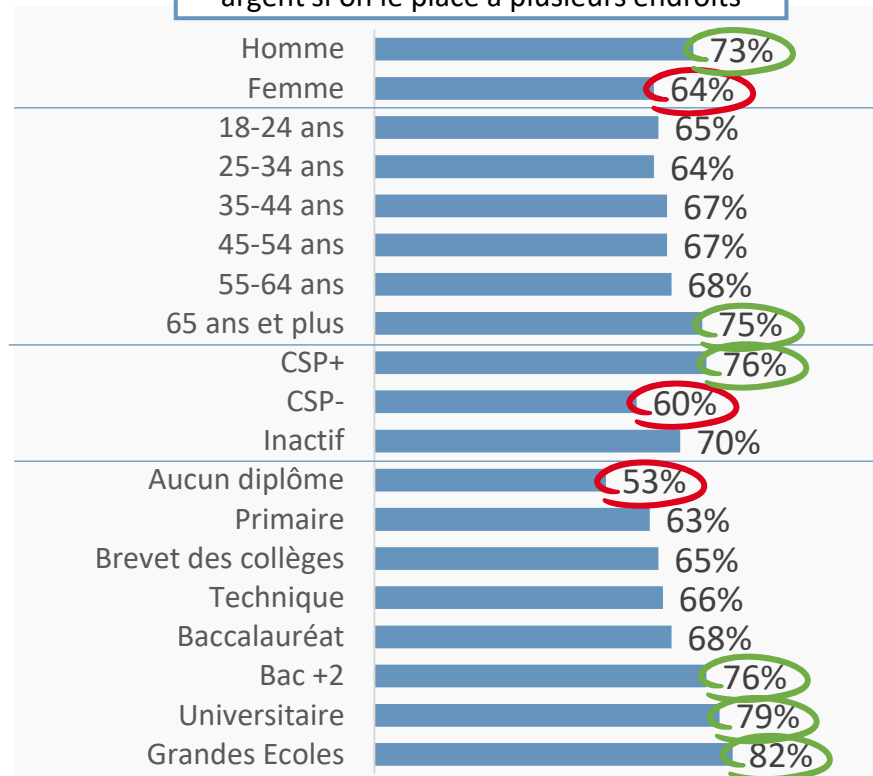
Base ensemble
N=2217

QK7. J'aimerais savoir si vous pensez que les déclarations suivantes sont vraies ou fausses.

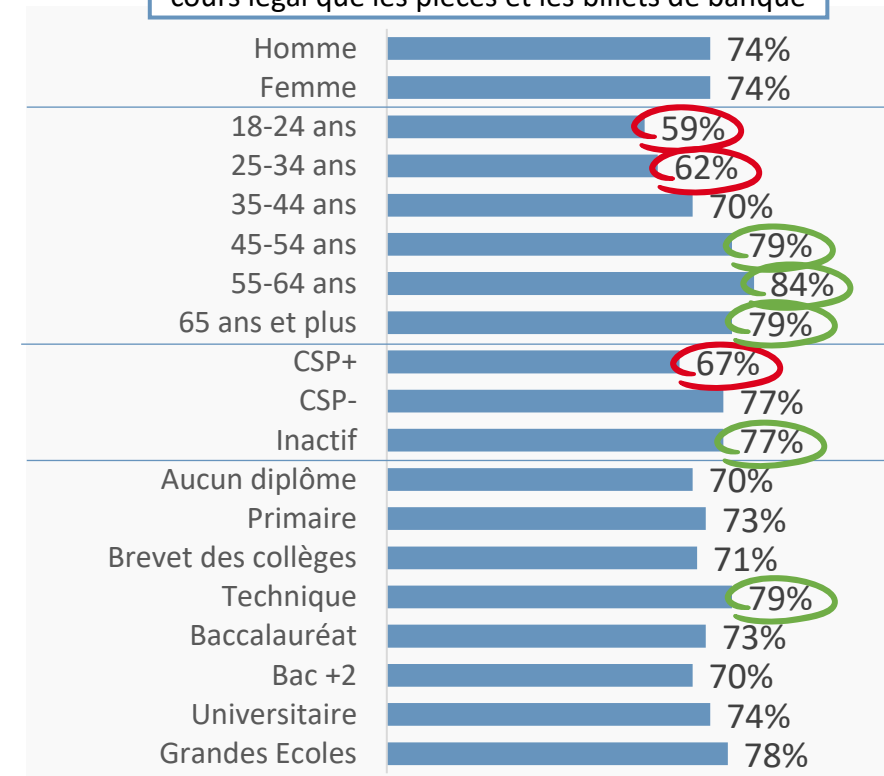
% réponses correctes



Il est moins probable de perdre tout son argent si on le place à plusieurs endroits



Les cryptoactifs (comme le Bitcoin) ont le même cours légal que les pièces et les billets de banque

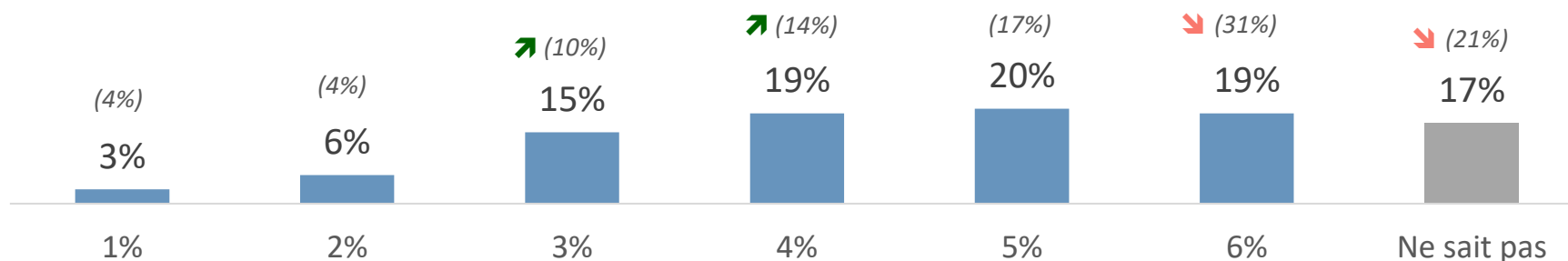


QUIZ : MÉFIANCE PLACEMENT SÛR

Les taux d'intérêt cités par les Français reflètent globalement les conditions réelles du marché. En 2023, ces taux étaient plus élevés, tandis qu'après la récente baisse, les niveaux jugés « logiques » par les répondants cette année se situent autour de 3 à 4%, contre 5 à 6% en 2023.

Q2020_4. On vous propose un placement sûr, pour lequel votre argent n'est pas bloqué. On vous annonce que ce placement rapporte un certain taux d'intérêt par an. À partir de quel taux d'intérêt pensez-vous que cette proposition est probablement « trop belle pour être vraie » ?

Question avec proposition de réponses



QUIZ : DÉFINITION ACTION

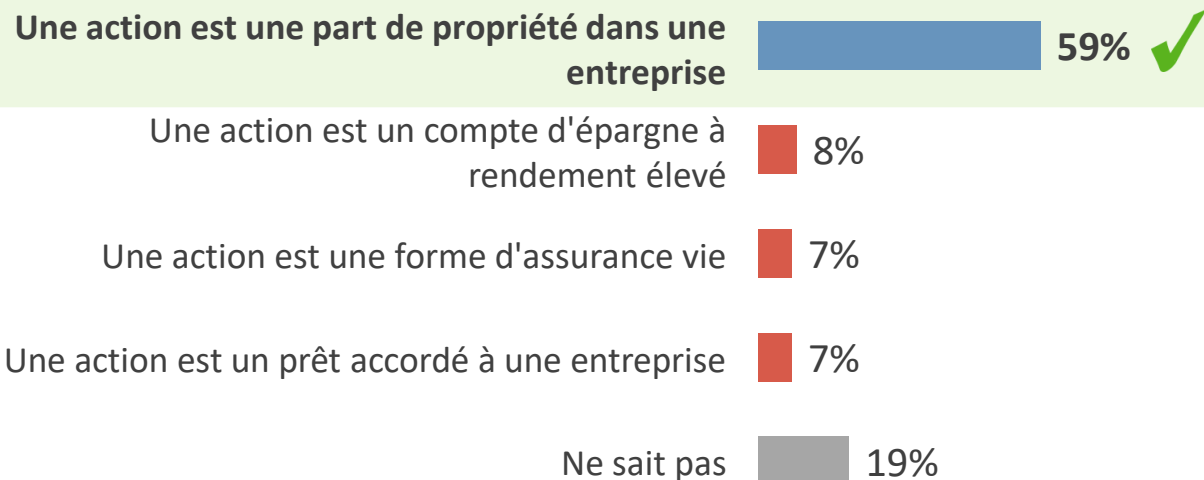
Le principe d'une action est plutôt bien connu : au moins quatre Français sur dix, quel que soit le profil, savent qu'il s'agit d'une part de propriété dans une entreprise. Cette proportion atteint près des trois quarts parmi les personnes les plus diplômées.

Base ensemble
N=2217

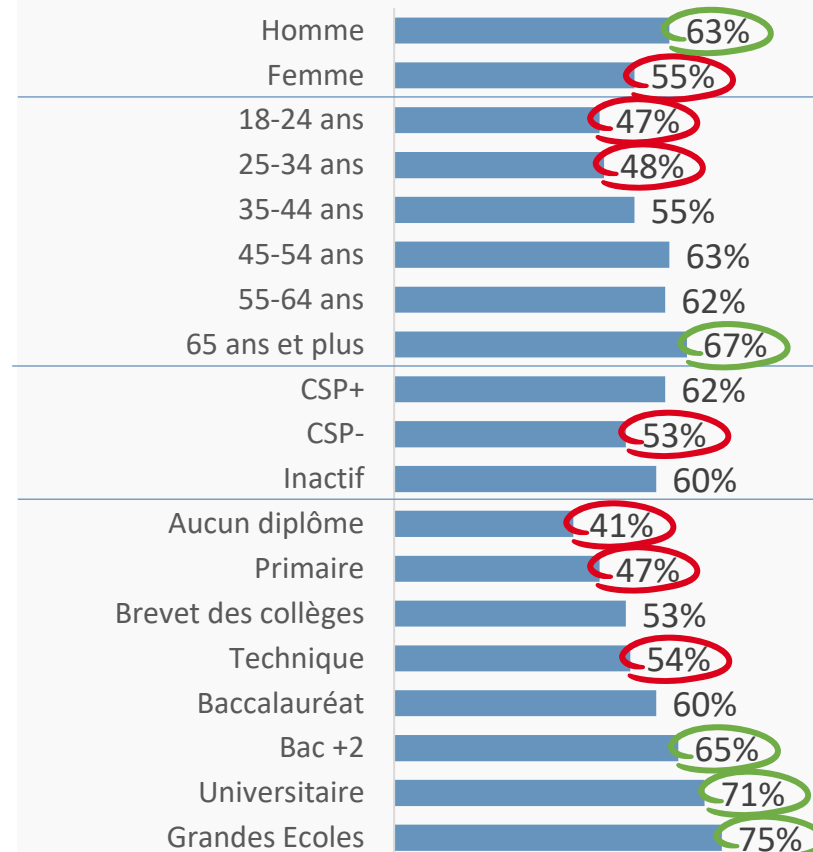


QK9. Selon vous, laquelle de ces affirmations décrirait le mieux ce qu'est une action ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils



QUIZ : MÉCANISME D'UNE OBLIGATION

Contrairement aux actions, le principe des obligations est encore peu maîtrisé et demeure difficile à appréhender, même parmi les répondants titulaires d'un diplôme de niveau Bac+. Les jeunes confondent fréquemment ce mécanisme avec l'opération inverse, pensant qu'il s'agit de contracter un prêt auprès d'une entreprise, alors qu'il s'agit en réalité de lui prêter des fonds.



Base ensemble
N=2217



QK11. Lorsque vous achetez une obligation d'une entreprise, vous...

Question avec proposition de réponses

Prêtez de l'argent à l'entreprise 29% ✓

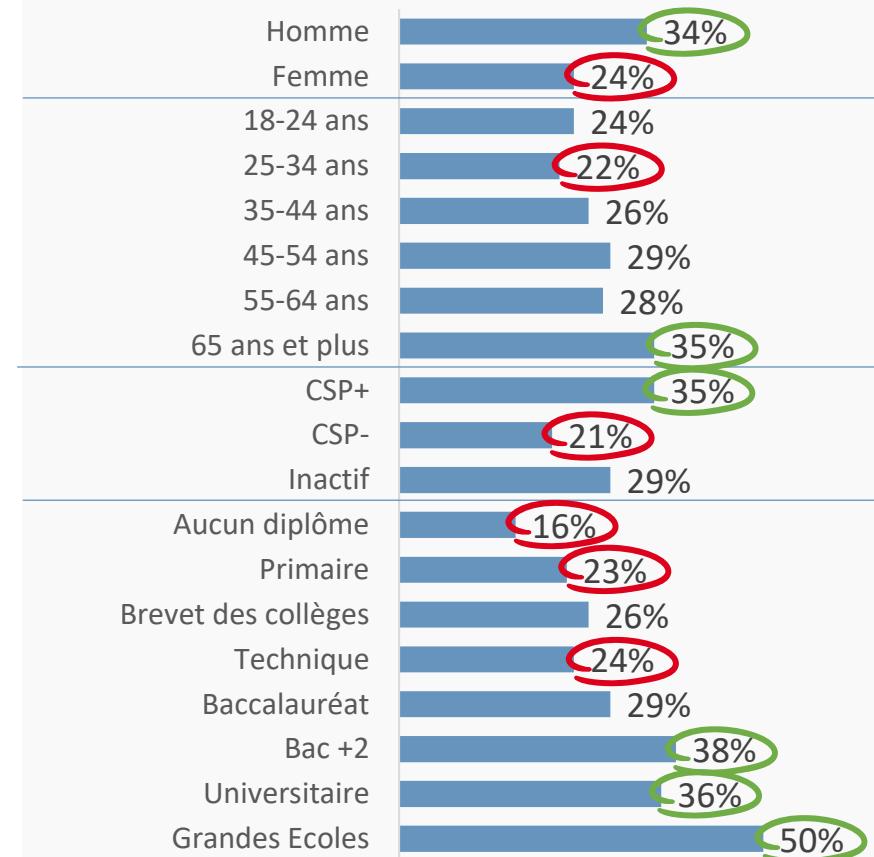
Devenez propriétaire d'une partie de l'entreprise 23%

Devenez responsable de la dette de l'entreprise 7%

Contractez un prêt auprès de l'entreprise 6% + ST Moins de 35 ans : 15%

Ne sait pas 35%

Différence selon les profils



QUIZ : MÉCANISME TAUX D'INTÉRÊTS ET OBLIGATIONS

Cette nouvelle question, portant sur le lien entre la hausse des taux d'intérêt et la baisse des prix des obligations, s'avère particulièrement difficile pour les Français, d'autant plus que le concept même d'obligation n'est pas clairement maîtrisé par tous.

Base ensemble
N=2217



QK8. Lorsque les taux d'intérêt augmentent, que se passe-t-il généralement avec les prix des obligations ?

Question avec proposition de réponses

Le prix des obligations augmente 21% + ST Moins de 35 ans : 28%

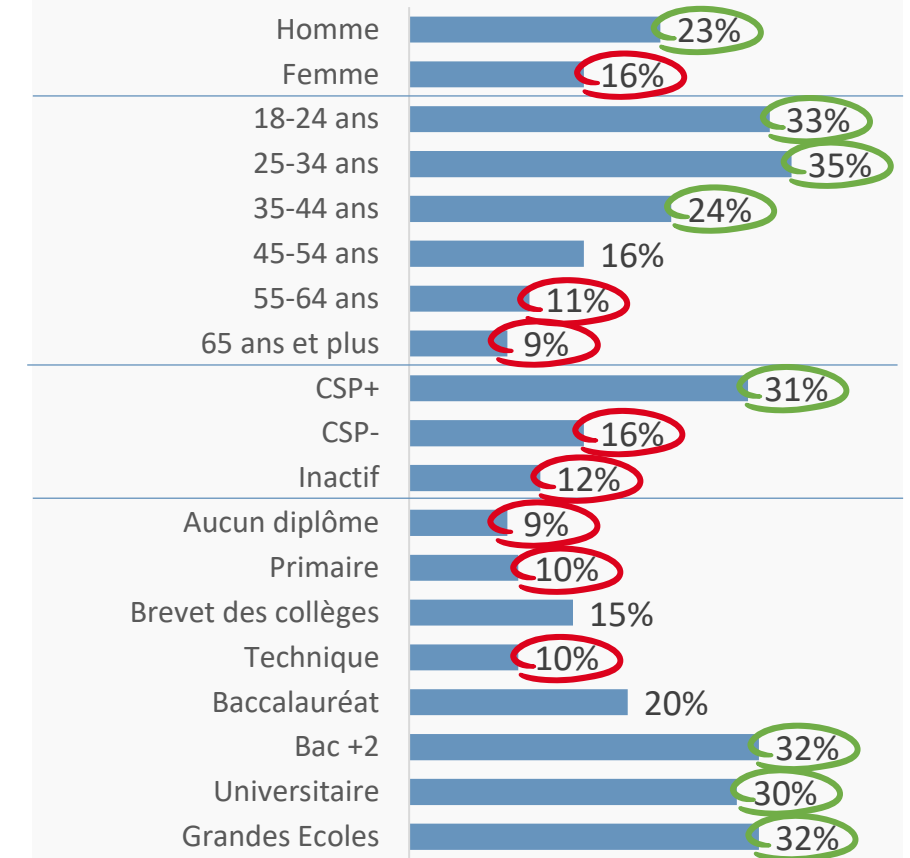
Le prix des obligations baisse 19% ✓

Le prix des obligations reste le même 7%

Il n'y a pas de lien entre taux d'intérêt et prix des obligations 12%

Ne sait pas 41%

Différence selon les profils



QUIZ : CONNAISSANCE DU TYPE D'INVESTISSEMENT VS RENDEMENTS

Les différences entre profils sont relativement limitées pour cette question : un peu moins de la moitié des répondants identifient correctement que les actions peuvent offrir le rendement le plus élevé, bien qu'une certaine confusion subsiste avec les comptes d'épargne.

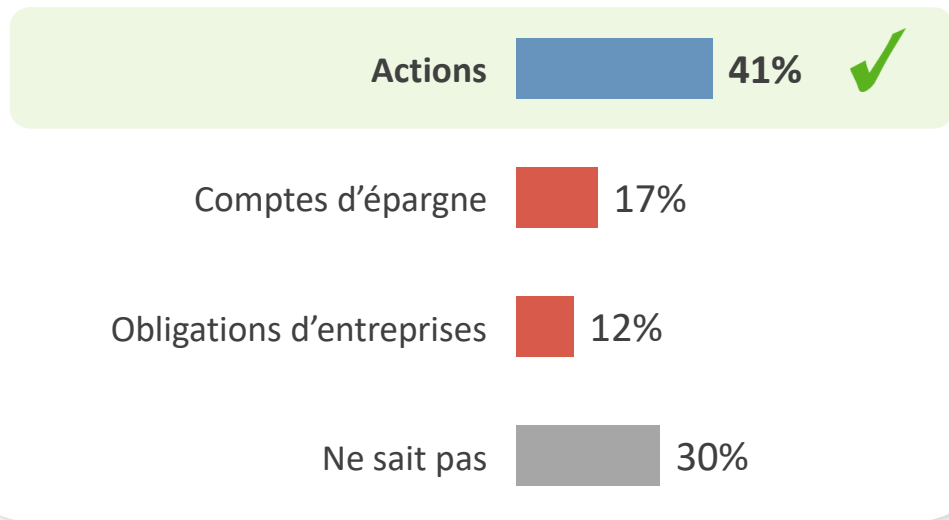


Base ensemble
N=2217

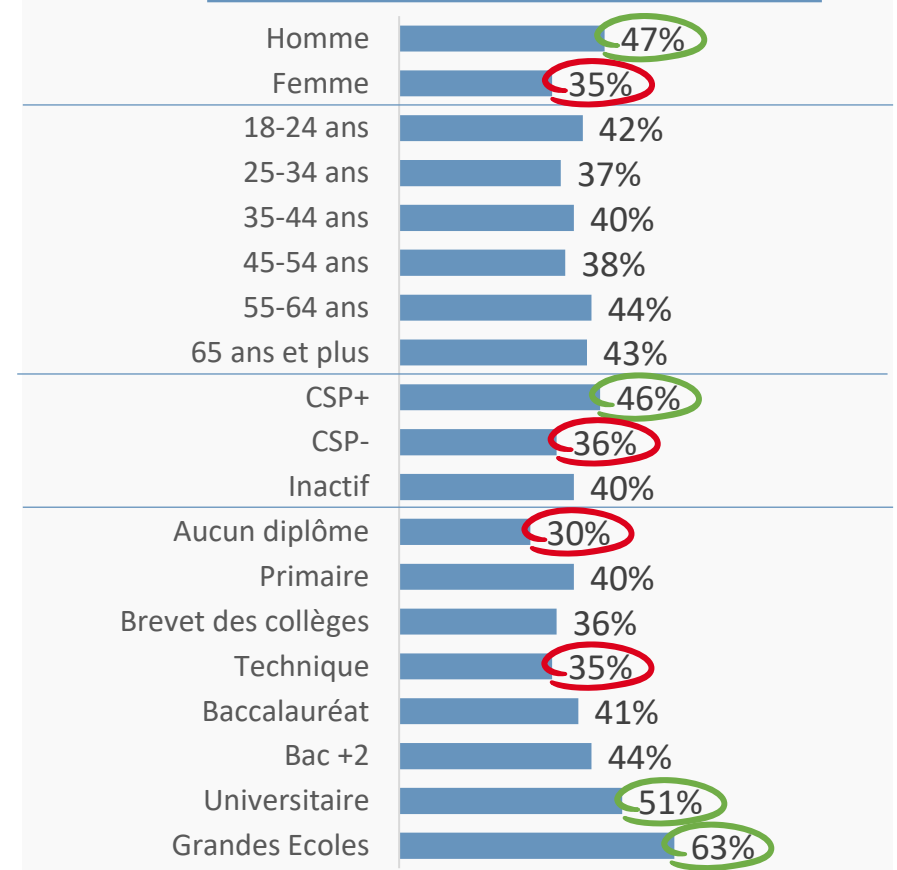


QK10. Sur une période de plus de 20 ans, sur quel type d'investissement attend-on généralement le rendement le plus élevé ?

Question avec proposition de réponses



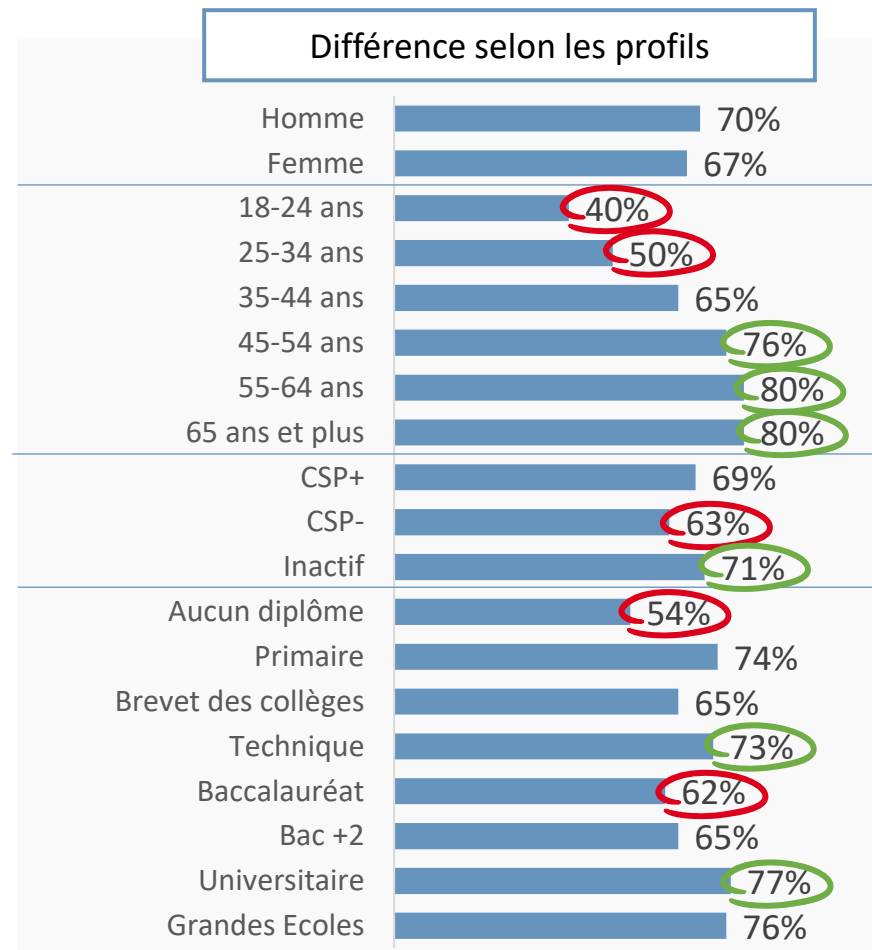
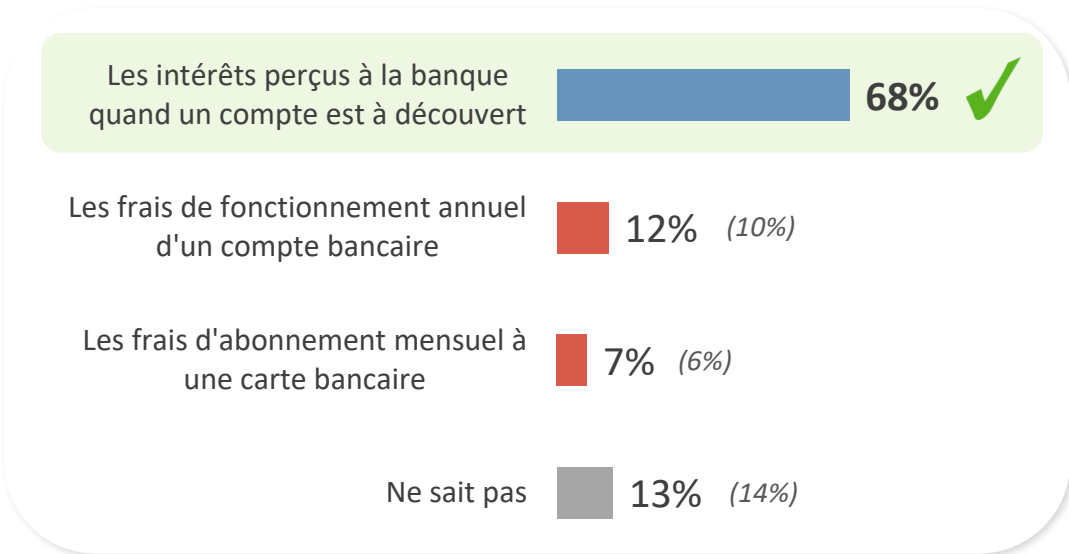
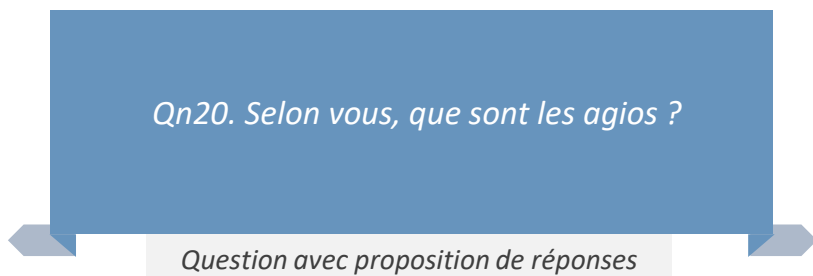
Différence selon les profils



QUIZ : CONNAISSANCE DE LA DÉFINITION D'AGIOS

Le concept des agios est globalement bien connu. Toutefois, des disparités plus marquées apparaissent selon les profils d'âge : les jeunes méconnaissent davantage le principe des intérêts prélevés par la banque lorsqu'un compte est à découvert.

Base ensemble
N=2217



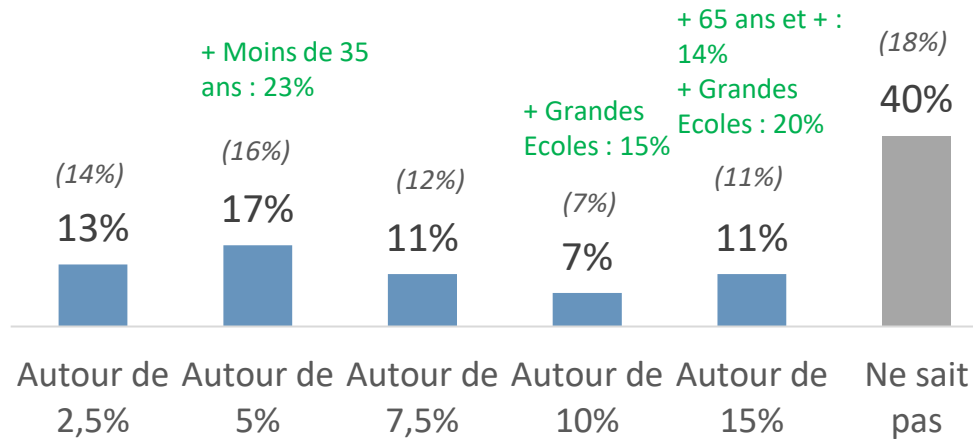
QUIZ : CONNAISSANCE DU TAUX MOYEN DES AGIOS

Bien que le concept soit connu, il est difficile pour les Français d'estimer un taux moyen d'agios pratiqué par les banques : la plupart déclare ne pas en avoir connaissance. Les plus jeunes tendent à avancer des taux plus faibles, tandis que les plus âgés évoquent davantage des niveaux compris entre 10% et 15%. noter que plusieurs éléments rentrent en jeu pour déterminer un taux d'agios (type de banques, autorisation de découvert...).

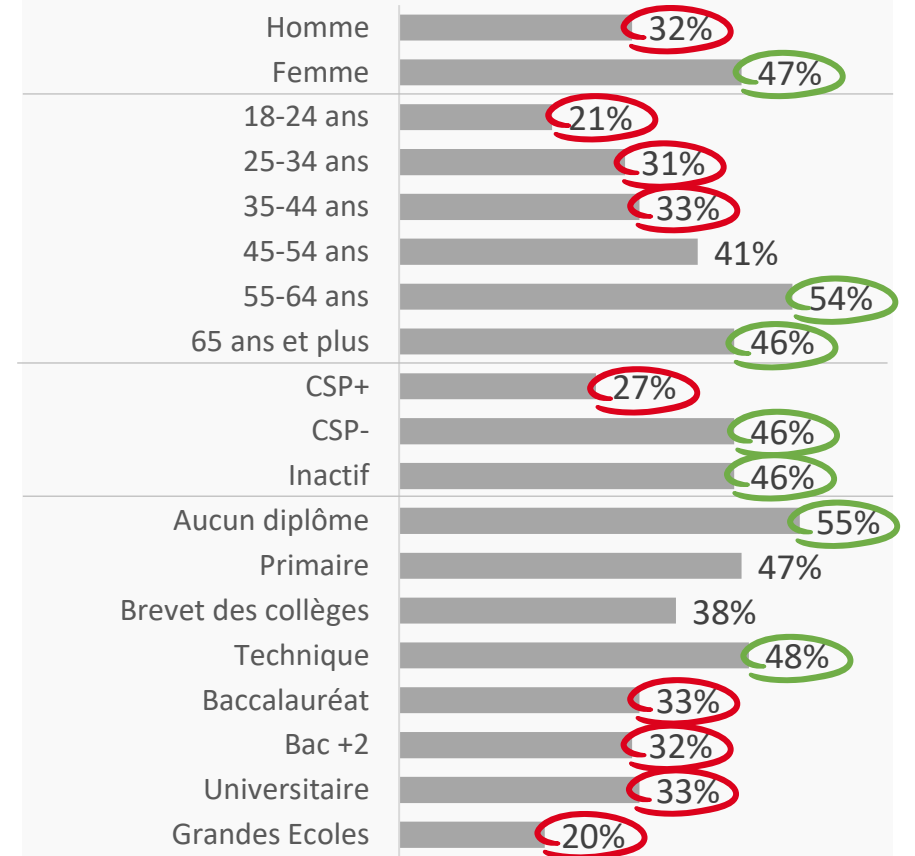
Base ensemble
N=2217

Q2023_3. D'après vous, quel est le taux moyen des agios pratiqué par les différentes banques ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils Ne sait pas



QUIZ : DÉFINITION OFFRE BANCAIRE SPÉCIFIQUE

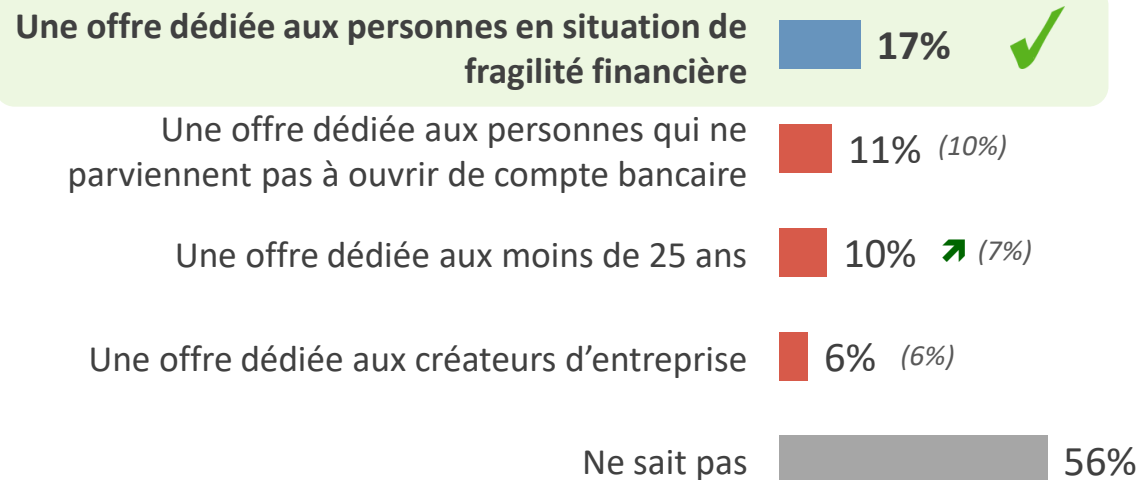
L'offre bancaire est relativement mieux identifiée par les Français, mais elle demeure encore floue : seuls deux Français sur dix savent qu'elle s'adresse aux personnes en situation de fragilité financière. Peu de différences apparaissent selon les profils, la connaissance reste limitée dans l'ensemble.



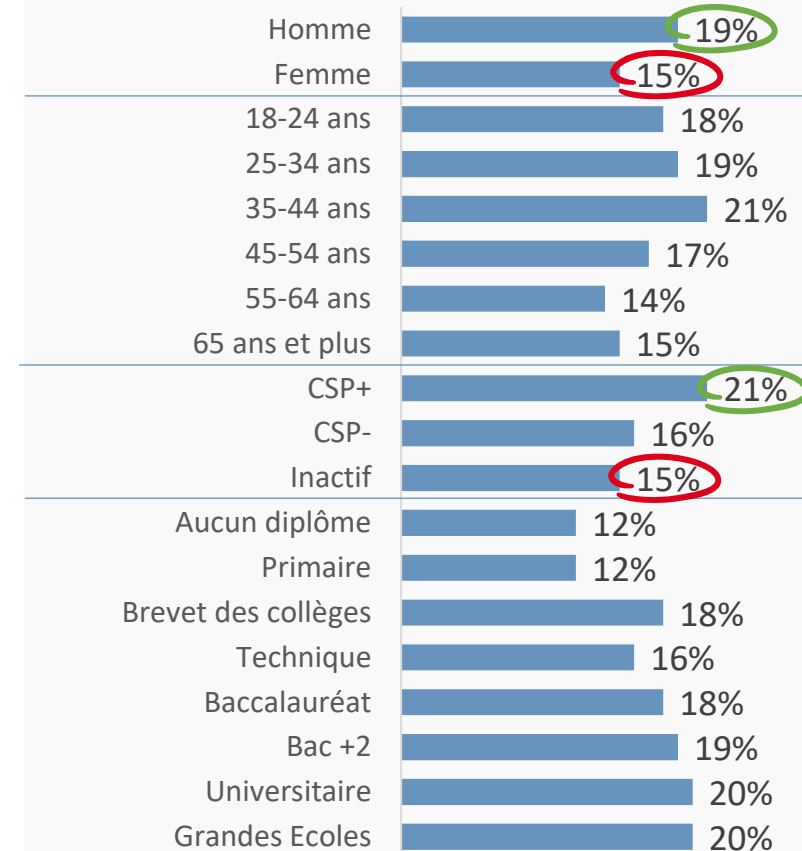
Base ensemble
N=2217

Q2020_2. Selon vous, qu'est-ce que l'offre bancaire spécifique ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils



QUIZ : DÉFINITION LIVRET D'ÉPARGNE POPULAIRE

Le livret d'épargne populaire est mieux connu que l'offre bancaire spécifique, mais reste à faire davantage connaître des publics qui pourraient potentiellement y être éligibles, notamment les personnes issues des catégories socioprofessionnelles inférieures (CSP-) ou sans diplôme.



Base ensemble
N=2217

Q2020_3. Qu'est-ce qu'un livret d'épargne populaire (LEP) ?

Question avec proposition de réponses

Un placement destiné aux personnes aux revenus modestes 58% ✓

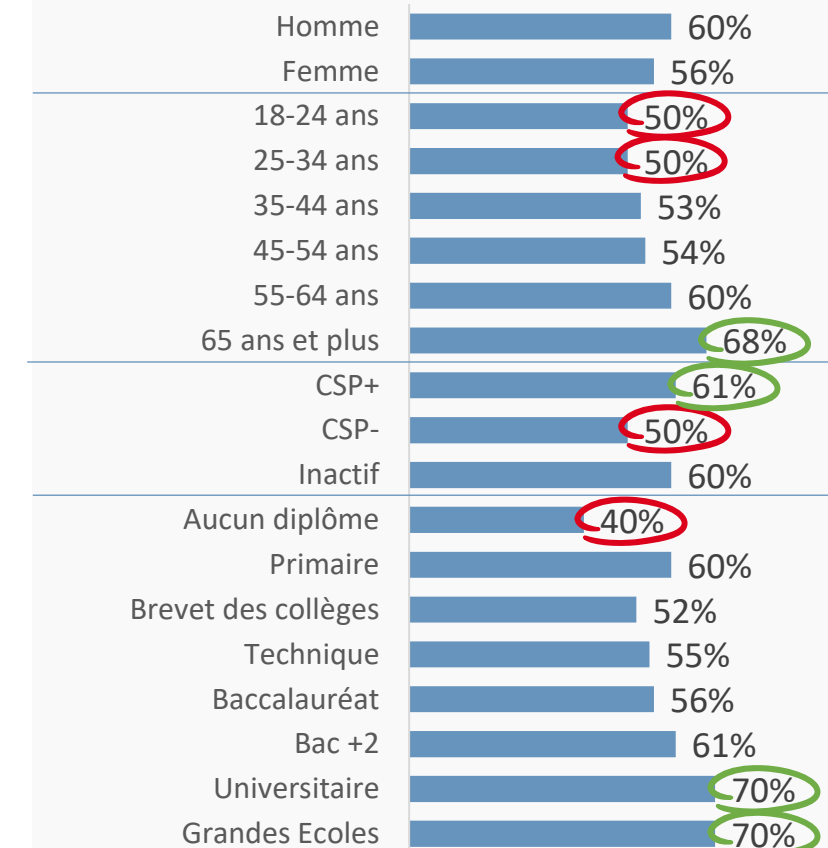
(57%)

Un placement destiné à épargner pour un futur achat immobilier 14% ↗ (12%)

Un placement destiné à toucher une large partie de la population 13% (14%)

Ne sait pas 15% (17%)

Différence selon les profils



QUIZ : CONNAISSANCE DES DÉMARCHES POUR CHANGER DE BANQUE

Il est relativement bien connu que la procédure de mobilité bancaire est prise en charge par la nouvelle banque (54 % des répondants). Ce taux est toutefois plus faible chez les jeunes, qui ont peut-être moins d'expérience avec ce type de démarche.



Base ensemble
N=2217

Q2023_4. D'après ce que vous savez, quelles sont les démarches à accomplir lorsqu'on souhaite changer de banque ?

Question avec proposition de réponses

Il n'y a rien à faire, c'est votre future banque qui doit se charger de tout **54%** ✓

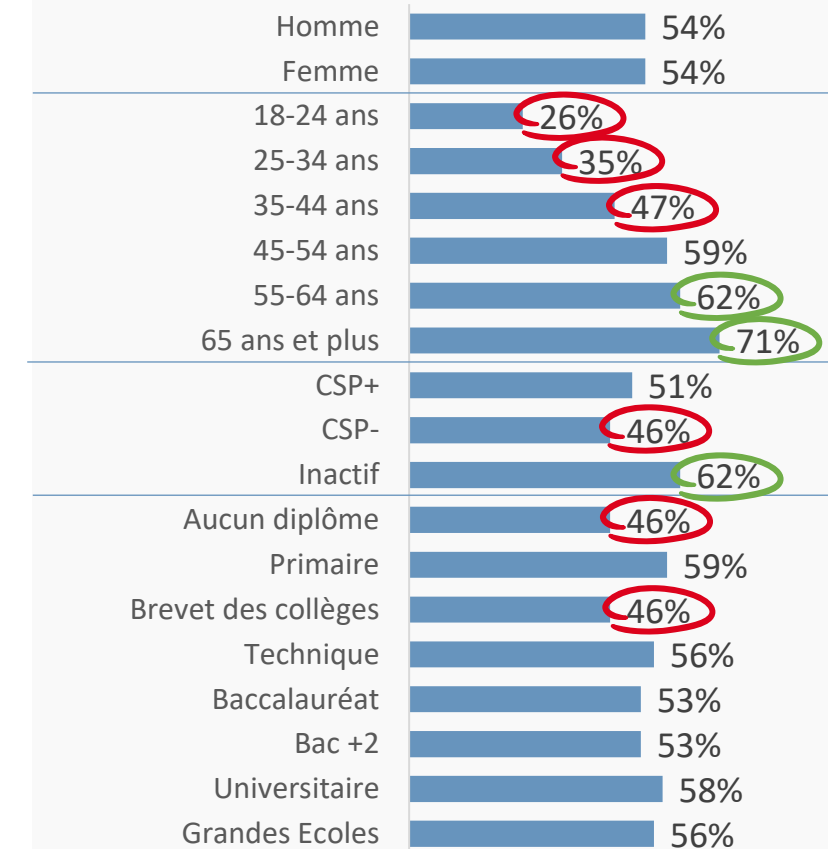
Il faut informer sa banque actuelle et régler quelques frais de mobilité bancaire **19%** (17%)

Il faut informer sa banque actuelle **15%** (15%)

Ne sait pas **12%** ↘ (15%)

(53%)

Différence selon les profils



QUIZ : REMBOURSEMENT EN CAS DE VOL DE CARTE BANCAIRE

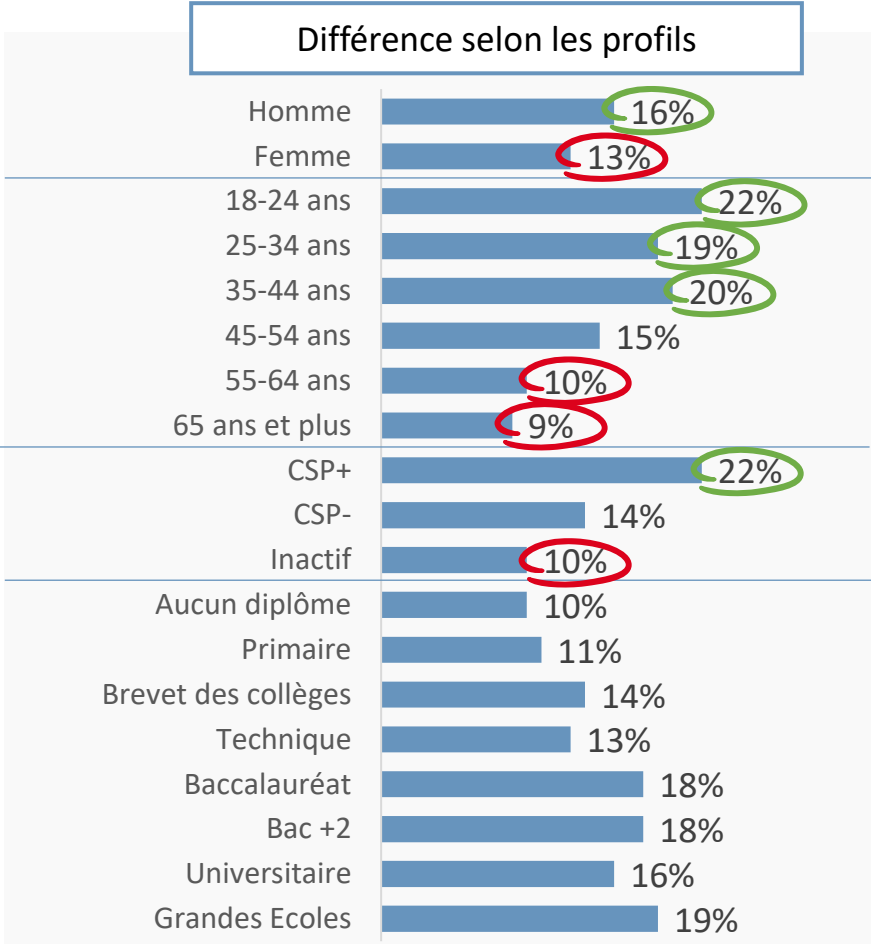
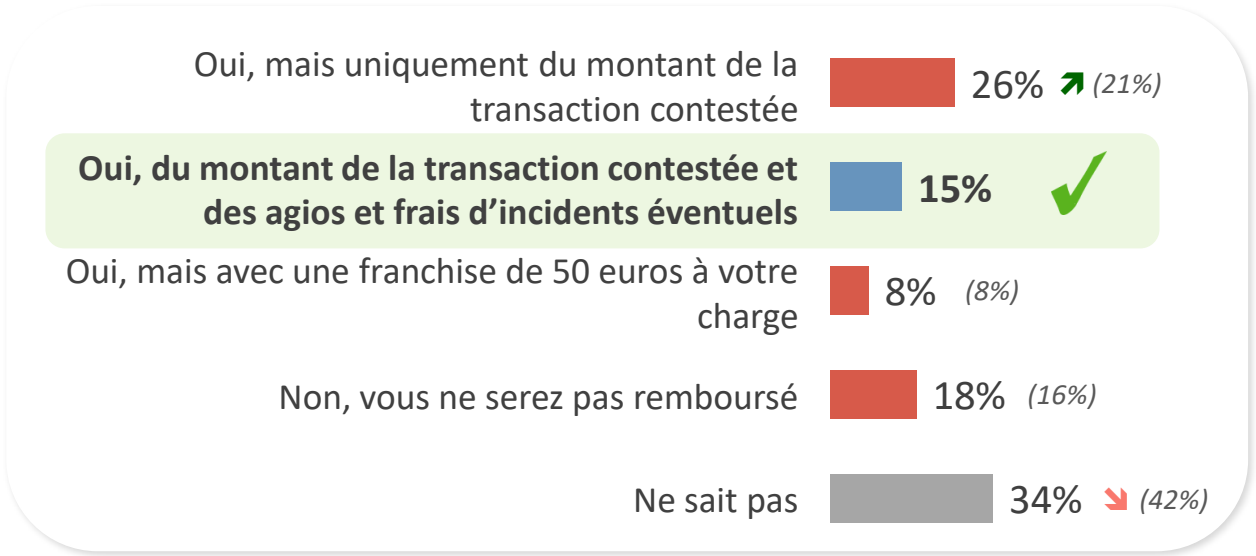
Les Français connaissent encore très peu la possibilité d'être remboursés non seulement du montant d'une transaction contestée, mais aussi des agios et frais d'incidents éventuels. La majorité des répondants doutent de pouvoir obtenir un remboursement, ou pensent qu'il ne concerne que le montant de la transaction contestée. Contrairement à d'autres sujets, les jeunes sont proportionnellement plus nombreux à connaître correctement leur droit au remboursement.



Base ensemble
N=2217

Q2022_2. En cas de vol de votre carte bancaire, les paiements sans contact effectués avant opposition, sont-ils remboursés ?

Question avec proposition de réponses



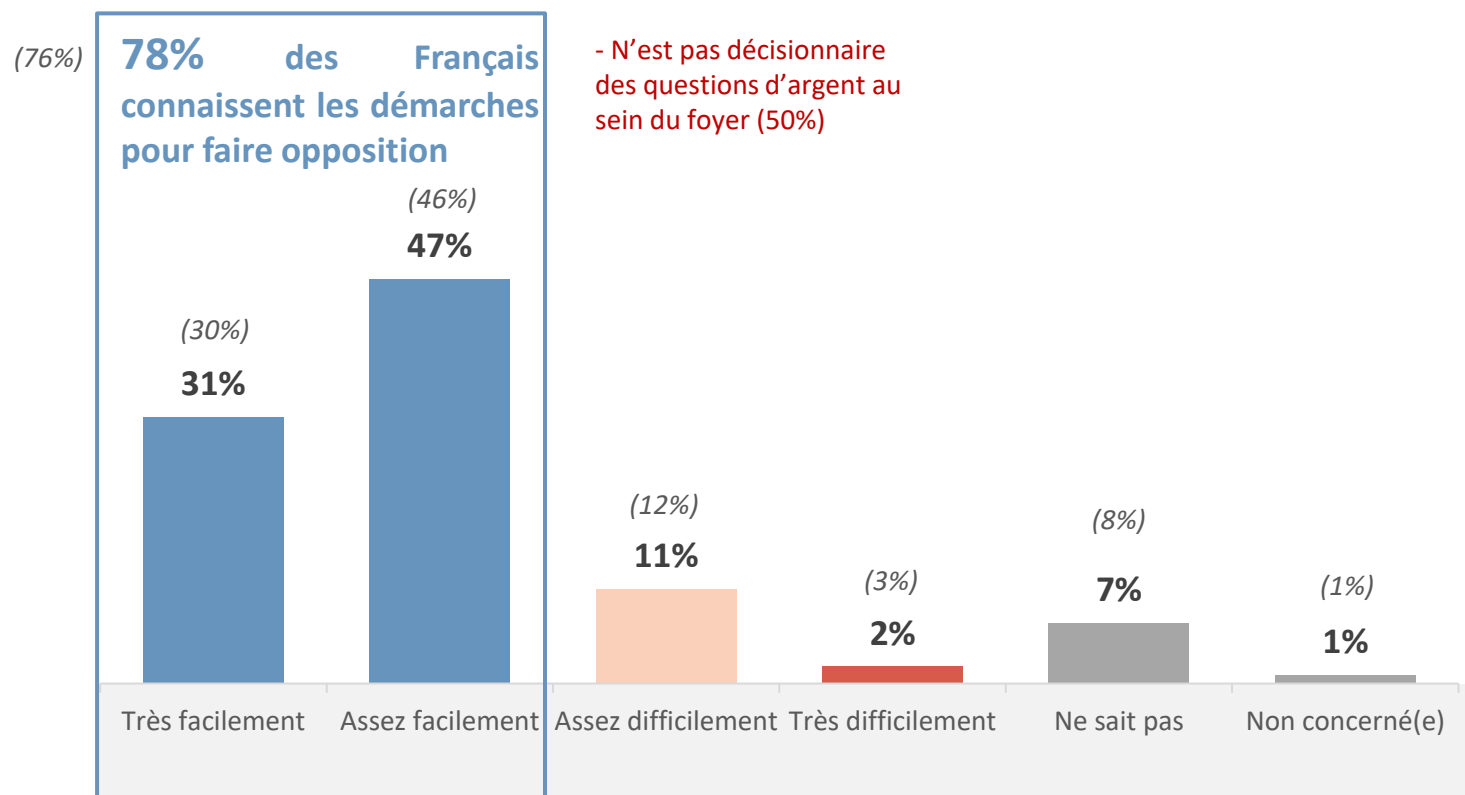
CONNAISSANCE DES DÉMARCHES EN CAS DE VOL DE CARTE BANCAIRE

La quasi-totalité des Français connaît les démarches à suivre pour faire opposition, avec très peu de différences selon les profils. Y compris chez les jeunes, le niveau de connaissance demeure élevé (environ deux tiers), bien qu'il soit légèrement inférieur à celui observé dans les autres catégories, probablement en raison d'une moindre expérience concrète de cette démarche.

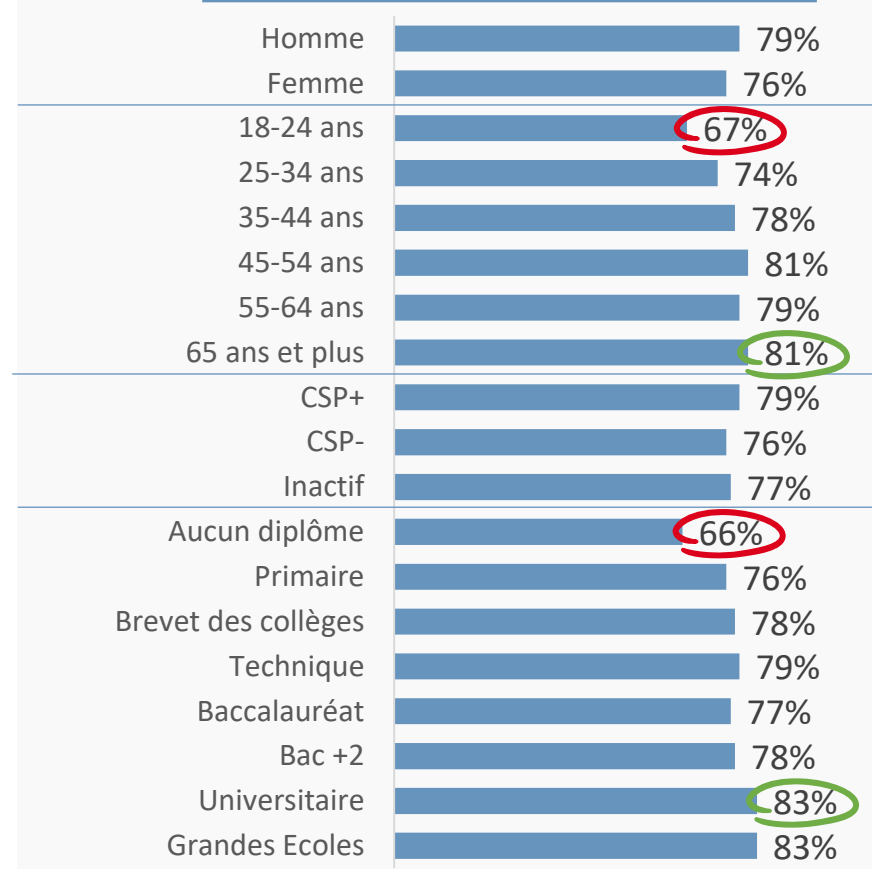


Base ensemble
N=2217

Qn21. En cas de vol ou de perte de votre carte bancaire, sauriez-vous trouver les informations/démarches à suivre pour faire opposition ?



Différence selon les profils



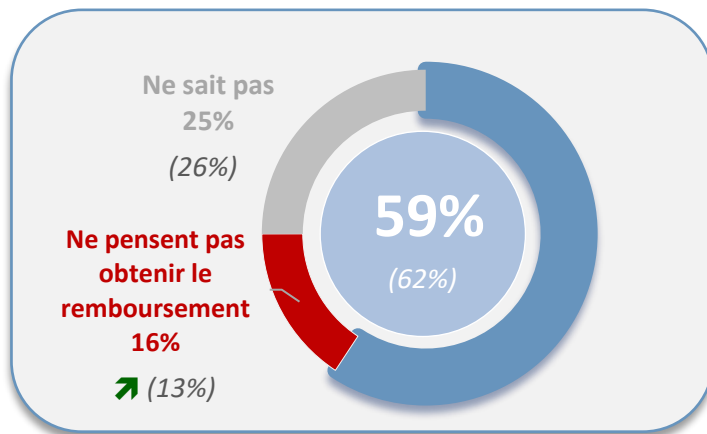
POSSIBILITÉ DE REMBOURSEMENT DES OPÉRATIONS

Comme pour le remboursement en cas de vol de carte bancaire, une proportion légèrement plus importante de Français exprime des doutes quant à la possibilité d'être remboursé en cas d'achats frauduleux effectués sur Internet. Néanmoins, plus de la moitié des répondants savent que ce remboursement est possible.



Base ensemble
N=2217

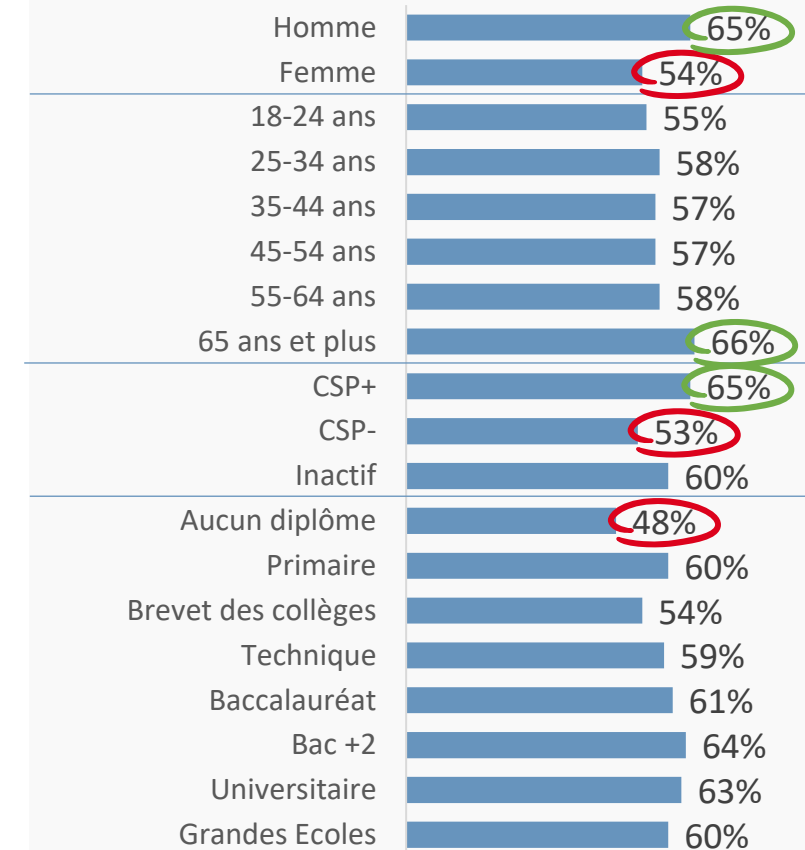
Qn48. Vous constatez sur votre relevé de compte du mois dernier que des achats par Internet ont été réalisés avec votre carte bancaire, sans votre accord. Pouvez-vous obtenir le remboursement des opérations non autorisées ?



(62%)

59% pensent pouvoir obtenir le remboursement des opérations non autorisées en cas de constat d'achats réalisés sur Internet avec leur carte bancaire sans leur accord

Différence selon les profils



QUIZ : CONNAISSANCE DES PRINCIPES DU CRÉDIT RENOUVELABLE

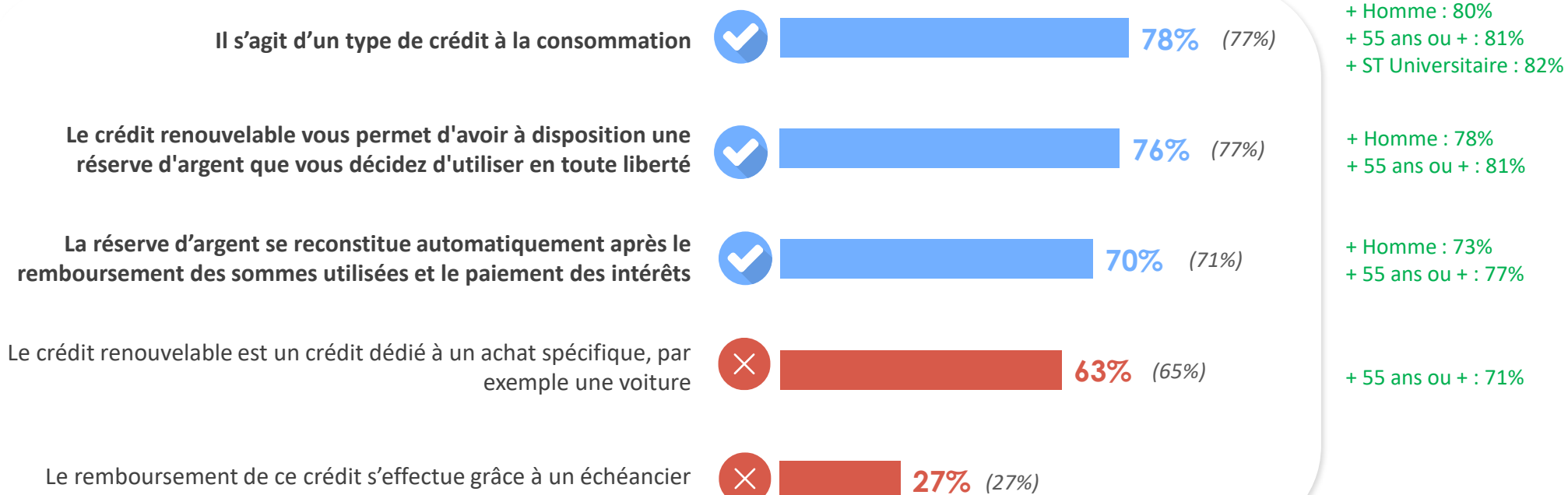
Les grandes lignes du crédit renouvelable sont globalement bien connues, en particulier chez les hommes et les personnes plus âgées. Toutefois, une confusion persiste concernant une caractéristique essentielle : les modalités de remboursement. Seuls 27% des répondants identifient correctement son fonctionnement, le reste pensant à tort qu'il s'effectue selon un échéancier prédéfini.



Base ensemble
N=2217

**Qn44bis. Selon vous, qu'est-ce qu'un crédit renouvelable ?
J'aimerais savoir si vous pensez que les déclarations suivantes sont vraies ou fausses.**

% réponses correctes



QUIZ : CONNAISSANCE DU TAUX D'INTÉRÊT D'UN CRÉDIT RENOUVELABLE

La moitié des Français identifie correctement que les taux d'intérêt d'un crédit renouvelable sont généralement supérieurs à ceux des crédits classiques. En revanche, les plus jeunes ont davantage tendance à considérer, à tort, que ces taux sont comparables.



Base ensemble
N=2217

Q2023_5. D'après vous, les taux d'intérêt d'un crédit renouvelable sont... ?

Question avec proposition de réponses

Généralement supérieurs aux taux d'intérêt sur les prêts classiques **57%** ✓

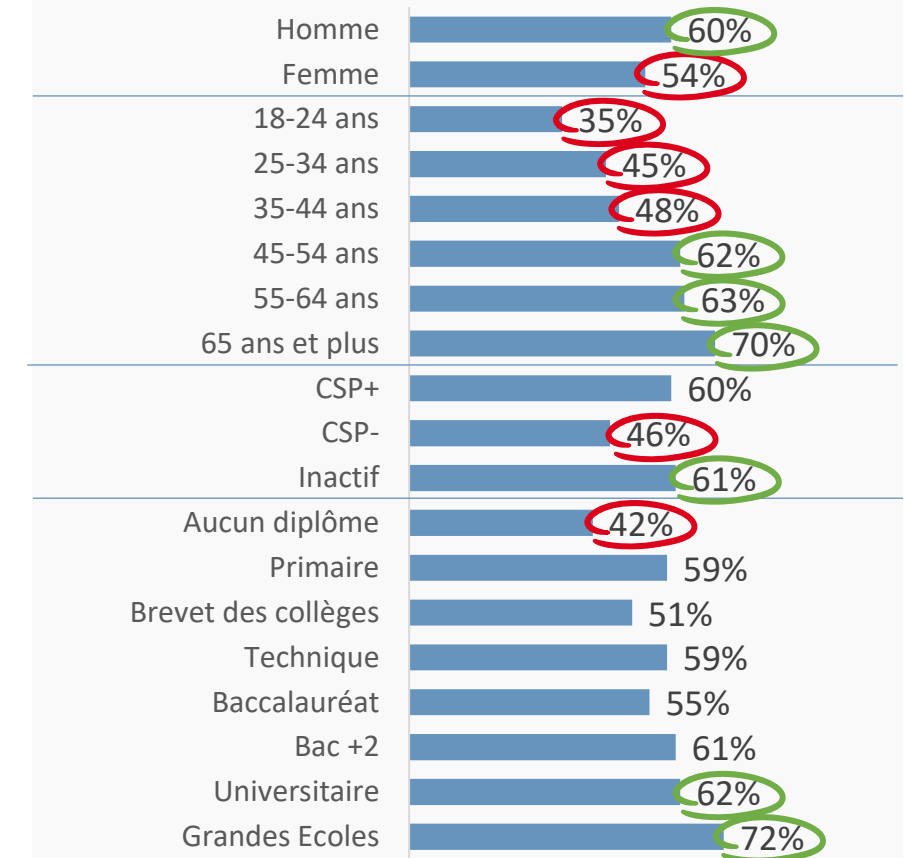
(56%)

Généralement comparables aux taux d'intérêt sur les prêts classiques **16%** (17%) + Moins de 35 ans : 30%

Généralement inférieurs aux taux d'intérêt sur les prêts classiques **4%** (4%)

Ne sait pas **23%** (23%)

Différence selon les profils



QUIZ : DÉFINITION TAUX ANNUEL EFFECTIF GLOBAL

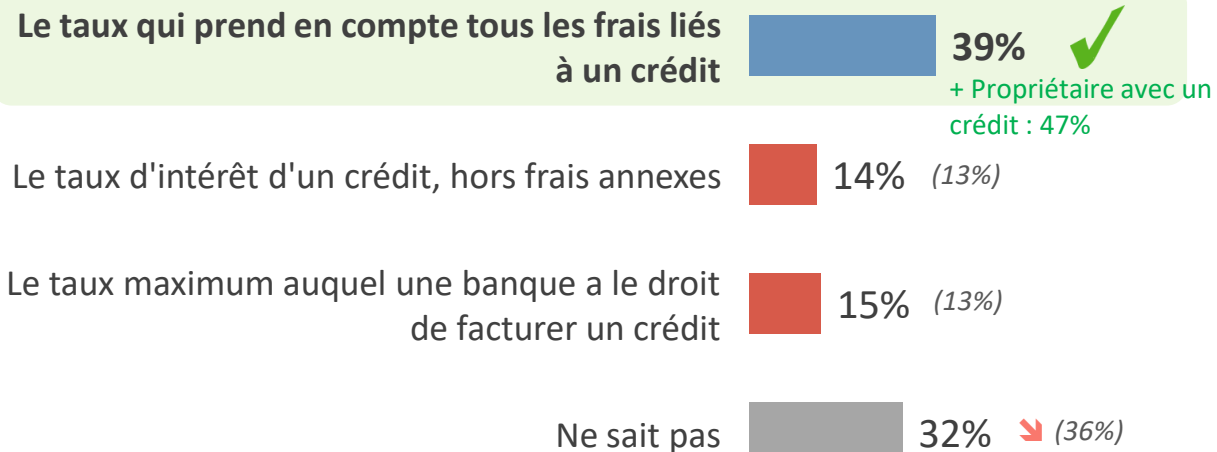
Les Français maîtrisent globalement les grands principes du crédit et des taux d'intérêt, mais la connaissance du TAEG demeure limitée, quel que soit l'âge. Les profils se distinguant le plus sont les personnes les plus diplômées ainsi que celles ayant déjà souscrit un crédit immobilier.



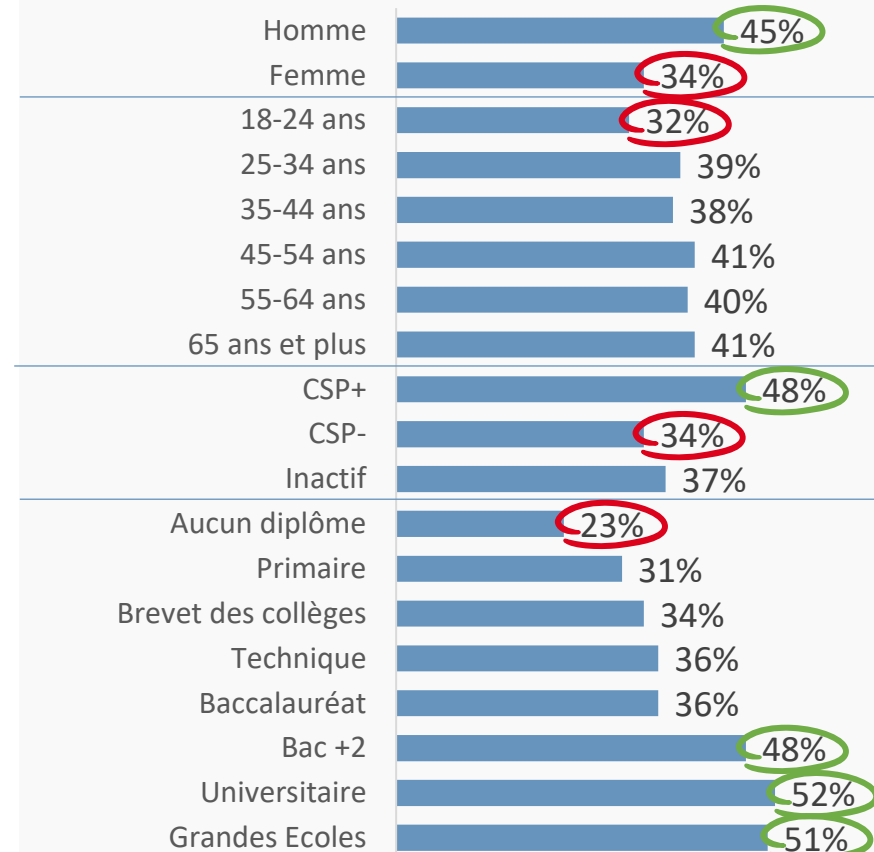
Base ensemble
N=2217

Qn20bis. Selon vous, qu'est-ce que le TAEG
(Taux annuel effectif global) ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils



QUIZ : ASSURANCE OBLIGATOIRE

Il reste largement acquis pour les Français qu'une motocyclette doit être assurée obligatoirement. Ils sont également davantage conscients de l'obligation d'assurance pour les vélos électriques et les trottinettes électriques, dont l'usage a fortement augmenté progressivement ces dernières années.



Base ensemble
N=2217

Q2022_1. Pour l'utilisation de quel(s) véhicule(s) une assurance est-elle obligatoire ?

Question avec proposition de réponses



Quand on a une motocyclette

80%



(81%)

+ ST En couple : 82%
+ Pas d'enfant à charge : 85%



Quand on a un vélo électrique dont la vitesse dépasse 25km/h

57%



↗ (51%)

+ ST En couple : 60% / Inactifs : 63%
+ ST Universitaire + Grandes Ecoles : 62%
+ Pas d'enfant à charge : 59%



Quand on a une trottinette électrique

45%



↗ (35%)

+ ST En couple : 47% / Inactifs : 49%



Quand on a un vélo

16%

(14%)

+ ST 55 ans ou plus : 19% / Inactifs : 19%

QUIZ : MISE EN SITUATION SINISTRE

6 Français sur 10 feraient une déclaration à leur assureur en cas de sinistre lorsqu'une minorité utiliseraient leur épargne ou effectueraient des prêts. Ils ont pour la plupart le bon réflexe.

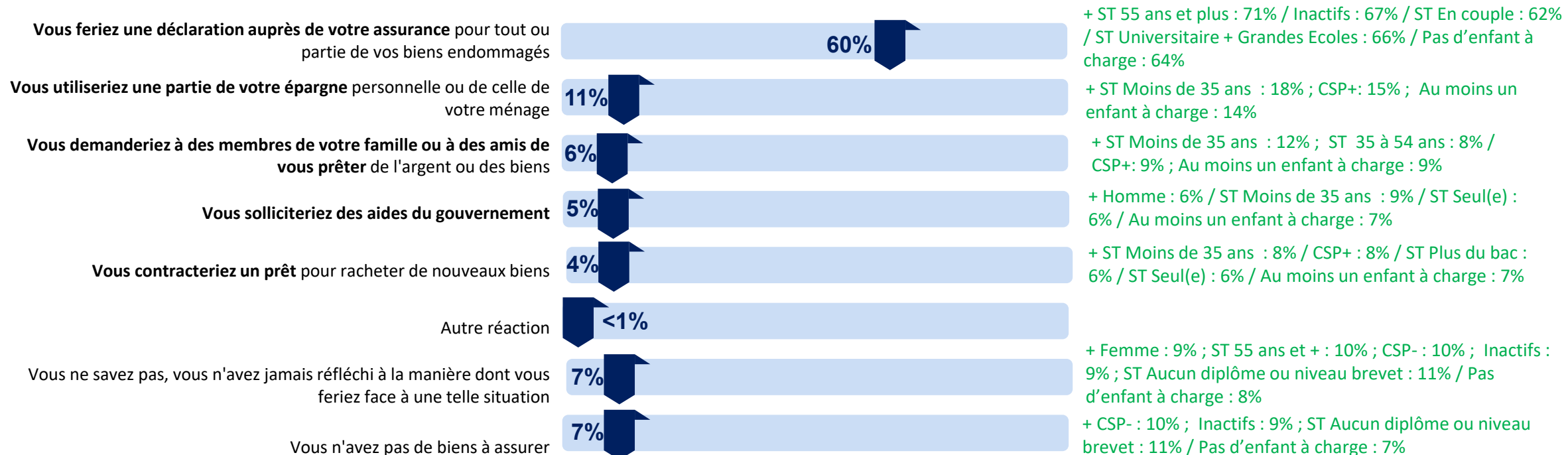


Base ensemble
N=2217



QF14. Supposons qu'aujourd'hui, vous découvriez que la majorité de vos biens personnels de votre domicile ait été endommagée (par exemple par un incendie, une inondation ou un tremblement de terre). Laquelle des affirmations suivantes représente le mieux ce que vous feriez ?

Question avec proposition de réponses



QUIZ : DÉFINITION PRIME D'ASSURANCE

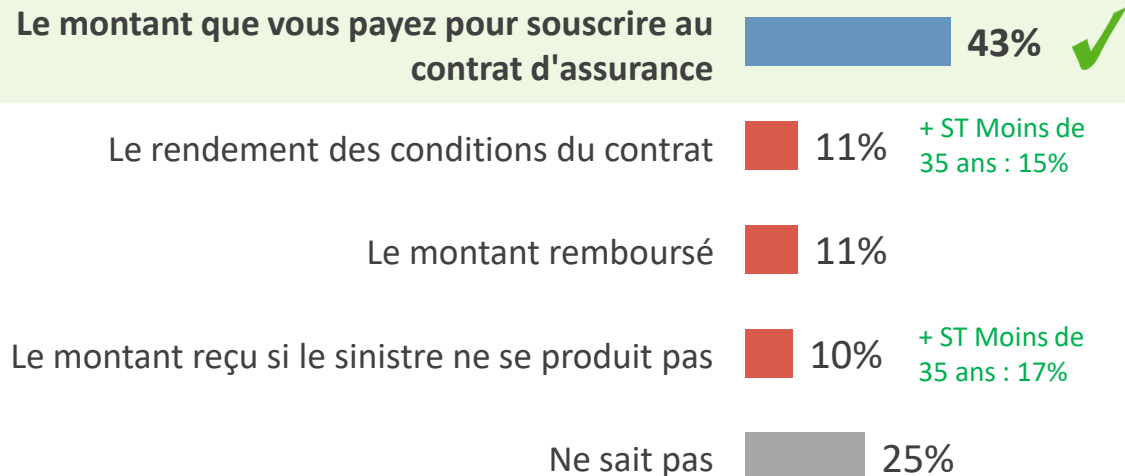
Les jeunes, qui ont peut-être moins souvent souscrit de contrats eux-mêmes, présentent davantage de confusions quant à la notion de prime d'assurance.

Base ensemble
N=2217

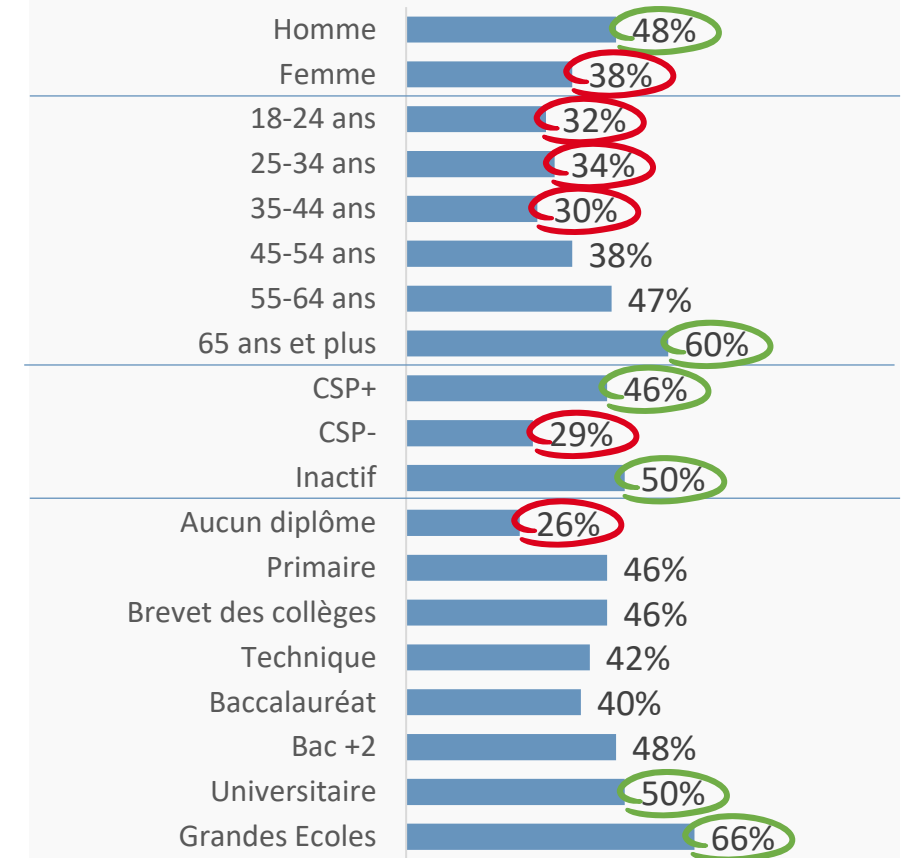


QK12. Selon vous, laquelle de ces affirmations décrirait le mieux ce qu'est une prime d'assurance ?

Question avec proposition de réponses



Différence selon les profils



QUIZ : DÉFINITION PLAFOND D'ASSURANCE

La notion de plafond d'assurance est mieux comprise et fait consensus entre les profils, probablement aidée par la clarté du terme « plafond », qui facilite la compréhension du concept.



Base ensemble
N=2217



QK13. Selon vous, laquelle de ces affirmations décrirait le mieux ce qu'est un plafond d'assurance ?

Question avec proposition de réponses

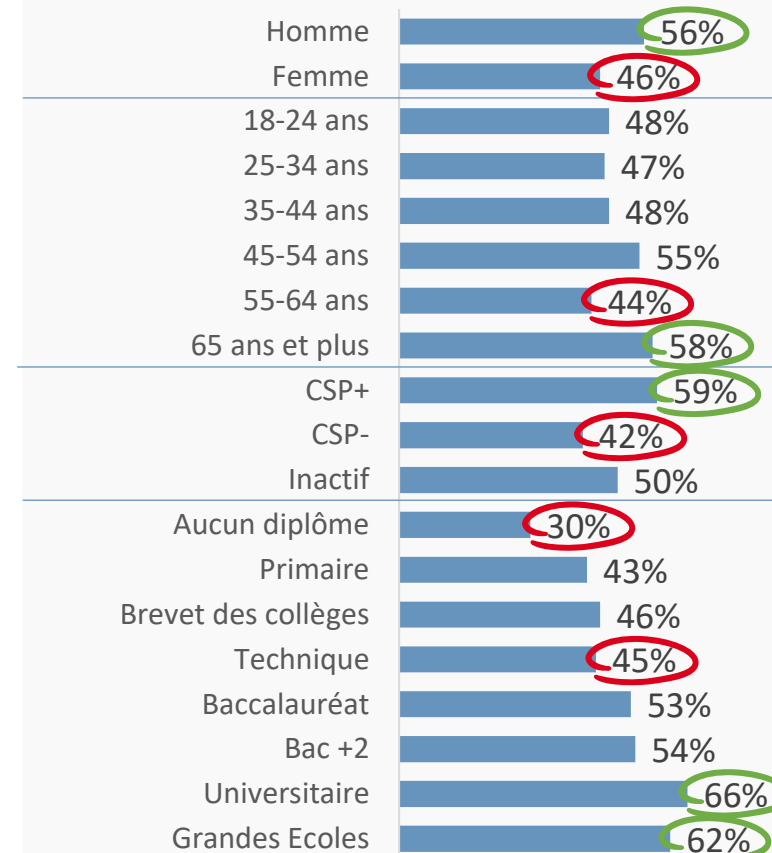
La somme maximale indiquée dans le contrat que l'assureur s'est engagé à payer en cas de sinistre **51%** ✓

La somme remboursée par l'assureur en cas de sinistre **16%**

Le montant fixe à payer par l'assuré **10%**

Ne sait pas **23%**

Différence selon les profils



COMPRÉHENSION DES ASPECTS D'UN CONTRAT AVANT SOUSCRIPTION

Les Français comprennent généralement le montant maximal couvert en cas de sinistre, les événements et circonstances pris en charge ainsi que le principe de la prime. En revanche, les aspects plus techniques, tels que les exclusions, les limitations ou les frais supplémentaires éventuels, sont moins bien maîtrisés ou peu regardés.

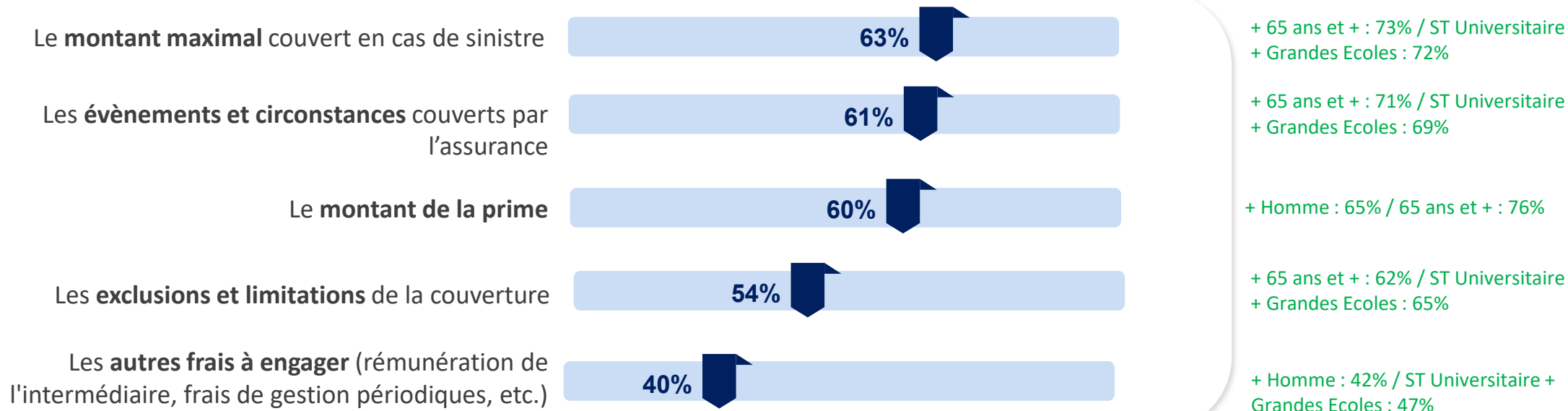


Base ensemble
N=2217



QP13. Avant de souscrire un contrat d'assurance, pensez-vous avoir pleinement compris les aspects suivants :

« Oui, a compris »



INTÉRÊT POUR LES SUJETS ÉCONOMIQUES

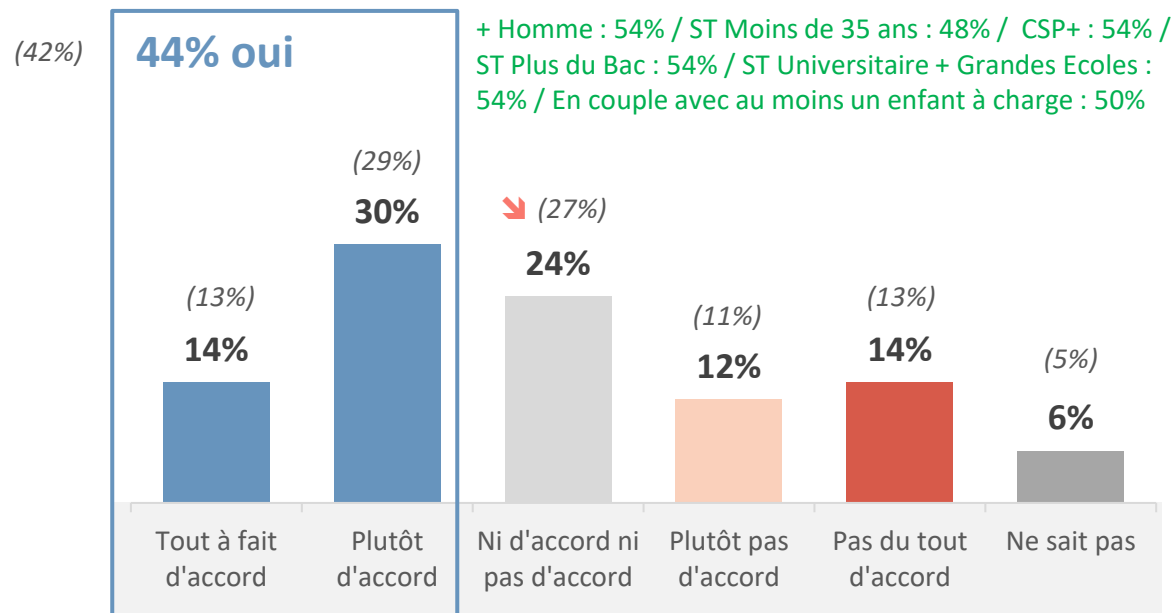
Les Français ne manifestent pas de rejet à l'égard des débats économiques et expriment, au contraire, une demande d'informations plus accessibles et pédagogiques. Ils apparaissent en attente de sources claires et compréhensibles ; à ce jour, seul un tiers estime disposer de ressources suffisamment adaptées.



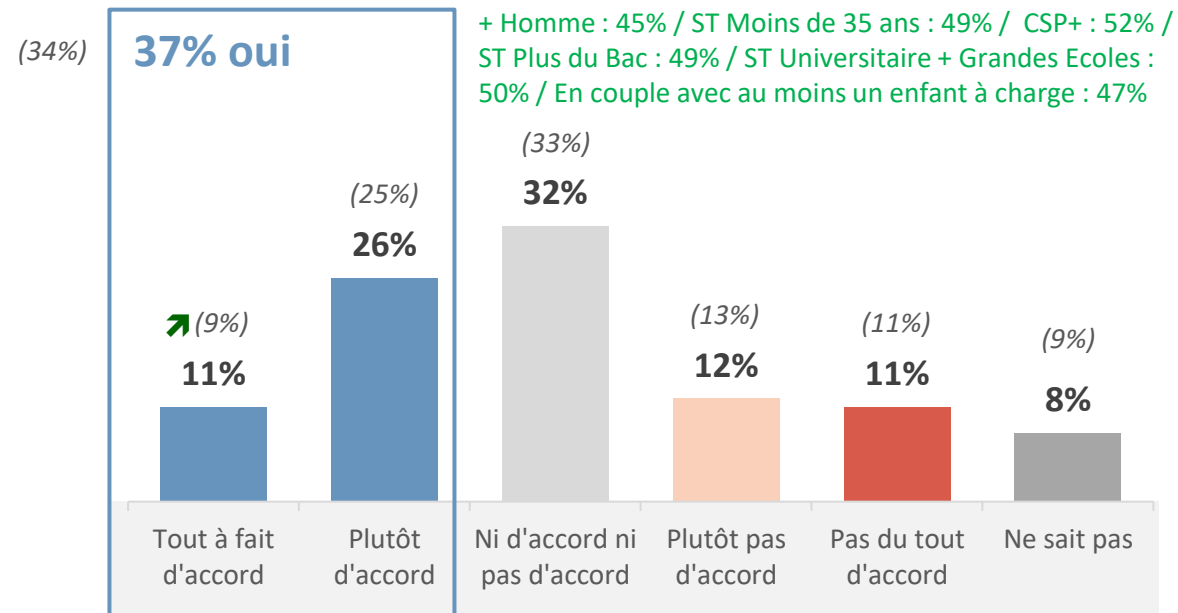
Base ensemble
N=2217

Qn26. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les déclarations suivantes ?

« Je m'intéresse au débat économique (inflation, chômage, compétitivité...). »



« Sur les sujets économiques, je dispose de sources d'information utiles et compréhensibles. »



INTÉRÊT À L'ÉGARD DE L'ACTUALITÉ OU DES SUJETS FINANCIERS

On observe un intérêt croissant pour l'actualité et les sujets financiers, particulièrement marqué chez les jeunes et les personnes les plus diplômées. Par ailleurs, le fait d'être impliqué dans la gestion de ses propres finances ou de celles du foyer contribue également à renforcer l'intérêt pour ces thématiques.



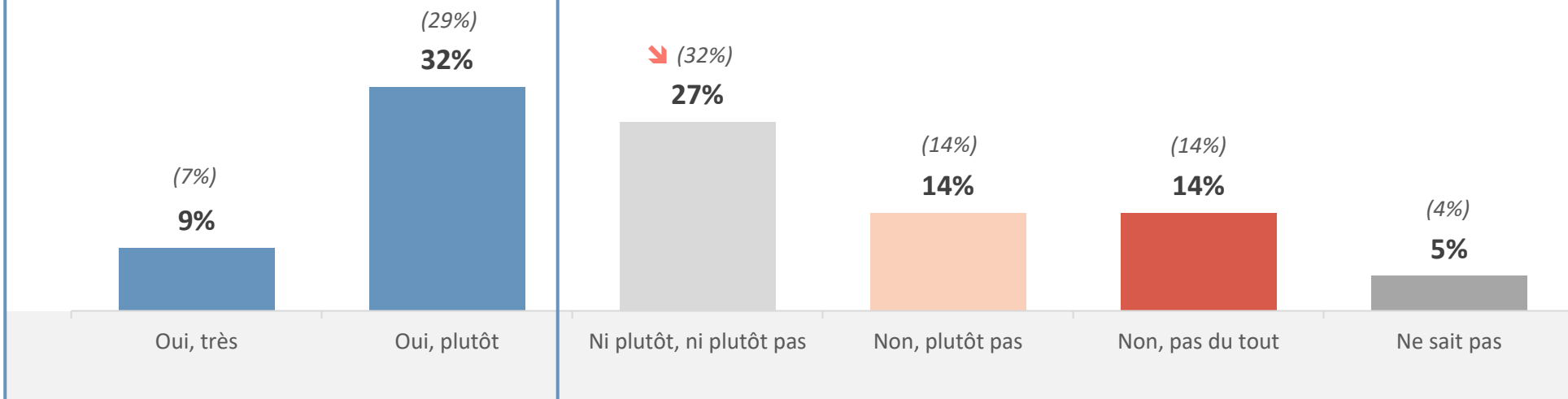
Base ensemble
N=2217

Q2020_1. Pour gérer votre argent personnel, diriez-vous que vous vous intéressez à l'actualité ou aux sujets financiers : comme l'utilisation des moyens de paiement, les comptes et frais bancaires, l'épargne et les placements, les crédits, l'assurance, etc ?

↗ (36%)

41% des Français s'intéressent à l'actualité ou aux sujets financiers

+ Homme : 46% / ST Moins de 35 ans : 54% / CSP+ : 54% / Bac +2 : 51% / ST Universitaire + Grandes Ecoles : 53% / En couple avec au moins un enfant à charge : 51%
- N'est pas décisionnaire des questions d'argent au sein du foyer : 15% / personnelles : 27%

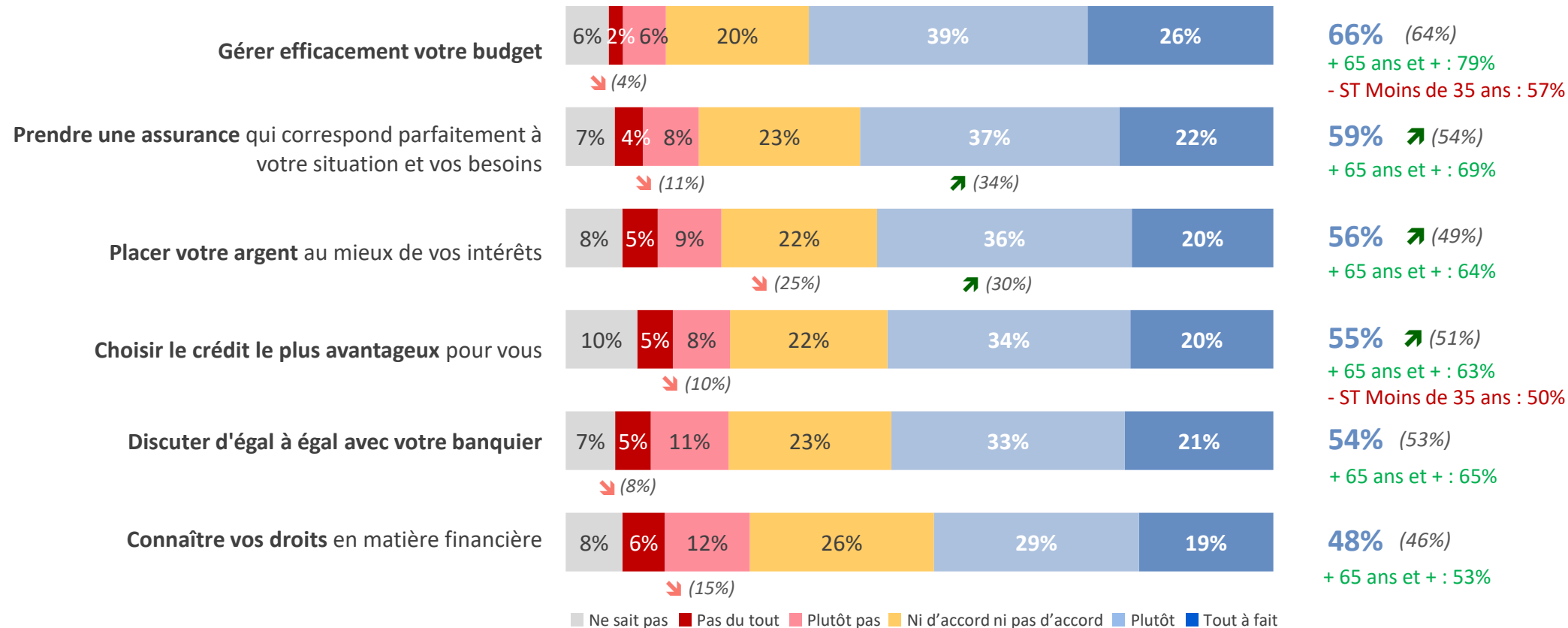


SENTIMENT DE DISPOSER D'INFORMATIONS FIABLES ET NEUTRES

Globalement, les Français se sentent de mieux en mieux informés, de manière fiable et neutre, sur les questions financières. Les jeunes ne se situent plus aussi en retrait qu'en 2023, année où ils percevaient significativement moins de sources d'information adaptées.

Qn22. Sur une échelle de 1 à 5 avez-vous le sentiment de disposer d'informations fiables et neutres pour les actions suivantes ?

**ST
D'accord**



Base ensemble
N=2217

LE PORTAIL : MES QUESTIONS D'ARGENT.FR

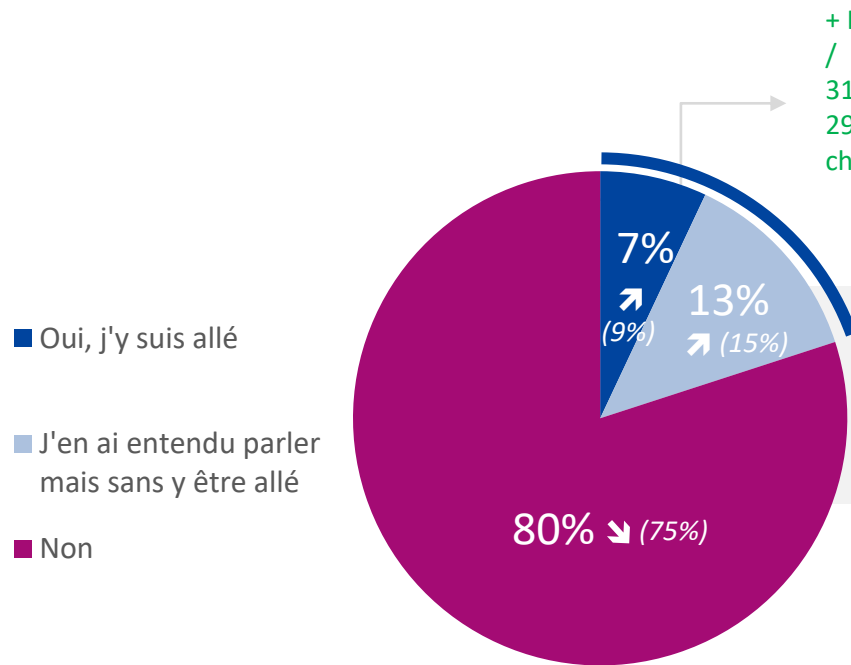
On observe une très nette progression de la connaissance et de l'appréciation du portail MesQuestionsdArgent.fr. Il s'agit d'une évolution positive, en phase avec une population française en quête de sources fiables et manifestant un intérêt croissant pour les sujets économiques et l'actualité.



Base ensemble
N=2217

Qn23. Connaissez-vous le portail d'information Mes questions d'argent.fr ?

Qn24. Sur une échelle de 0 à 10, quelle note d'intérêt donneriez-vous au portail d'information Mes questions d'argent.fr ?



+ Homme : 12% / ST Moins de 35 ans : 23%
/ IDF : 14% / CSP+ : 19% / Baccalauréat :
31% / ST Universitaire + Grandes Ecoles :
29% / En couple avec au moins un enfant à
charge : 19%

Un portail plutôt apprécié par les visiteurs avec une note moyenne de satisfaction qui s'élève à



7,6 /10

(7,4)

25% des Français connaissent le portail d'information Mes questions d'argent.fr

↗ (20%)

CONNAISSANCE DE LA STRATÉGIE EDUCFI

La connaissance déclarée de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière s'améliore avec le temps, après une période de stagnation, avec une progression de 4 points en deux ans. Si cette amélioration reste perfectible, elle constitue néanmoins un bon signe de progression.



Base ensemble
N=2217

Qn25. Connaissez-vous la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière des publics (EDUCFI) ?

14% ↗ (10%)

des Français déclarent connaître
la stratégie nationale
d'éducation économique,
budgétaire et financière des
publics

+ Homme : 16% / ST Moins de 35 ans : 36% / CSP+ : 26% /
ST Plus du Bac : 19% / ST Universitaire + Grandes Ecoles :
18% / En couple avec au moins un enfant à charge : 25%





5

LE NIVEAU DE CONNAISSANCE FINANCIÈRE

CONNAISSANCE FINANCIÈRE SUR 7

SCORE SANS CHANGEMENTS – COMPARABLE EN HISTORIQUE

Le score de connaissance global des Français évolue de 0,09 point non significatifs. Les questions de calculs restent bien réussies de manière équivalente à 2023 mais le score est impacté par la connaissance de l'impact de l'inflation un peu plus faible. Un rapprochement à faire avec le contexte inflationniste récent (+2% ou moins) très différent de celui de 2023 (+5% et une forte présence médiatique).

Le score de connaissance s'élève
à **4,52 sur 7**

4,61 en 2023
4,58 en 2021

Plus le score est élevé, plus la connaissance est forte

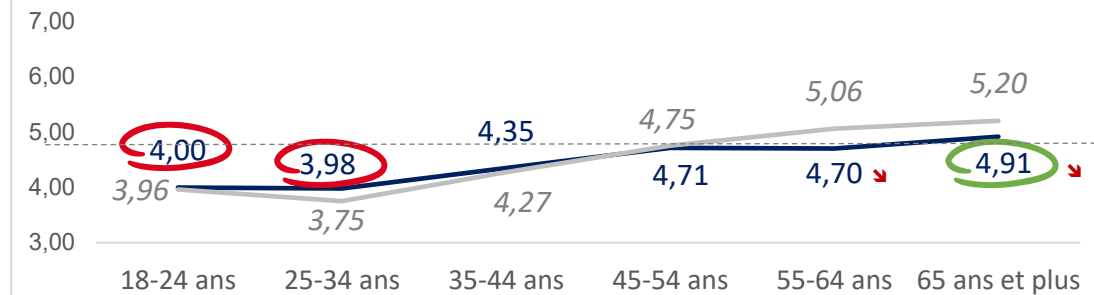
*score sur 7, où chaque "bonne réponse" vaut 1 point sur les questions suivantes :

QK3 (connaissance impact inflation), **QK4** (calcul d'un taux d'intérêt pour un prêt), **QK5** (calcul taux d'intérêt sur un an), **QK6** (calcul taux d'intérêt sur 5 ans), **QK7_1** (Vrai - Un investissement avec un rendement élevé est susceptible d'être à haut risque), **QK7_3** (Vrai - Une inflation élevée signifie que le coût de la vie augmente rapidement), **QK7_5** (Vrai - Il est généralement possible de réduire le risque des placements en bourse en diversifiant les actions et les titres).

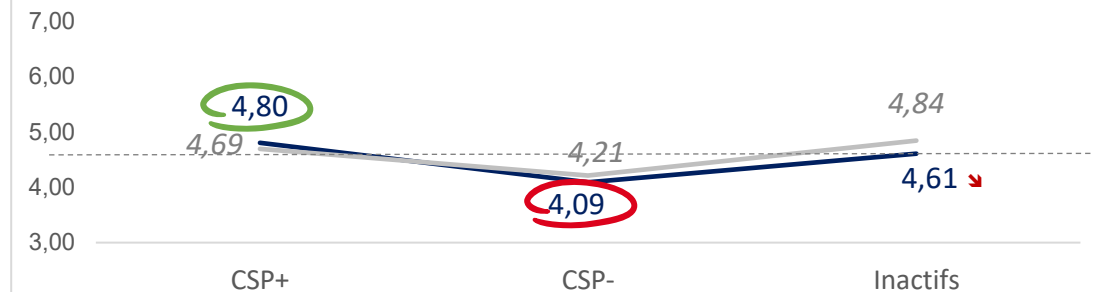
Base ensemble
N=2217

BANQUE DE FRANCE
EUROSISTÈME
SCORE BDF

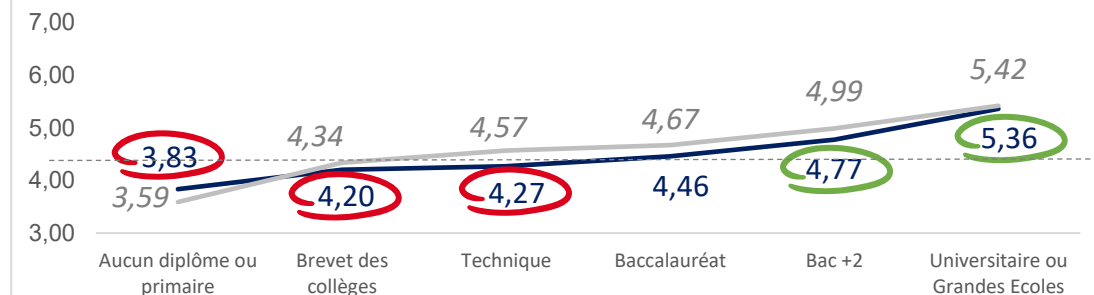
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



— 2025 — 2023

CONNAISSANCE FINANCIÈRE

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217

			2023		2021
QK3	Quiz impact inflation	61% ↓	65%	↗	56%
	Question sur la base d'une inflation à 2%* (vs 5% en 2023 et 2% en 2021)	De réponses correctes (impact négatif sur pouvoir d'achat)			
QK4	Quiz calcul prêt	78%	78%		78%
		De réponses correctes			
QK5	Quiz calcul taux d'intérêt sur 1 an	53%			
		De réponses correctes			
QK6	Quiz calcul taux d'intérêt sur 5 ans	42%			
		De réponses correctes			
QK7_1	Vrai/Faux principes financiers	79%			
	Un investissement avec un rendement élevé est susceptible d'être à haut risque.	D'affirmation <u>Vrai</u> ✓	81%		82%
QK7_3	Vrai/Faux principes financiers	82% ↓			
	Une inflation élevée signifie que le coût de la vie augmente rapidement.	D'affirmation <u>Vrai</u> ✓	85%		83%
QK7_5	Vrai/Faux principes financiers	69%			
	Il est généralement possible de réduire le risque des placements en bourse en diversifiant les actions et les titres.	D'affirmation <u>Vrai</u> ✓	70%		73%

31%

De réponses correctes aux deux

*L'impact d'une inflation à 2% peut être sous-estimée vs lorsqu'elle paraît beaucoup plus forte à 5%.

ATTITUDE FINANCIÈRE SUR 4

SCORE SANS CHANGEMENTS – COMPARABLE EN HISTORIQUE



Base ensemble
N=2217

Dans le contexte fortement inflationniste de 2023, ont été observés des comportements plus stricts de dépenses et davantage de soucis pour le lendemain. Avec la baisse de l'inflation (et des revenus qui ont progressés), les Français semblent tirer un peu plus de satisfaction à dépenser.

Le score d'attitude avisée s'élève
à **2,23 sur 4** ↓

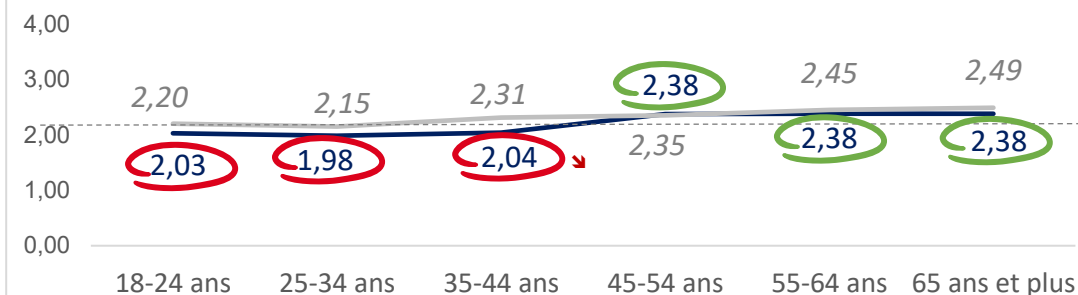
↗ 2,35 en 2023
↖ 2,22 en 2021

Plus le score est élevé, plus l'attitude est avisée

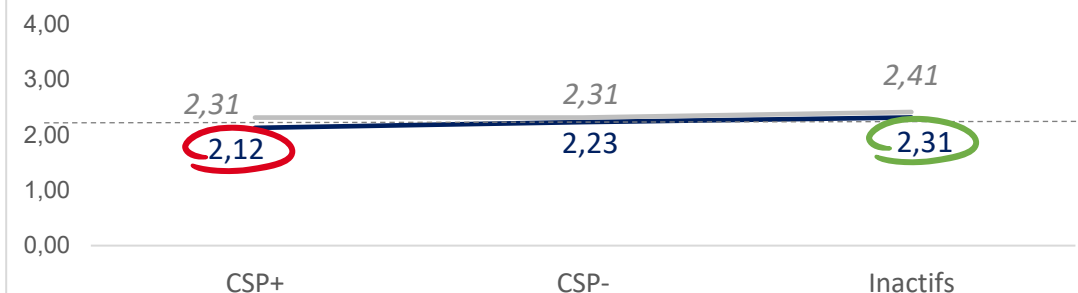
*score sur 4, calculé en attribuant des valeurs dégressives aux réponses de deux affirmations :

QPRODS_1 (Je tire plus de satisfaction à dépenser l'argent qu'à épargner pour l'avenir) / **QS3_11** (J'ai tendance à vivre au jour le jour et je ne me fais pas de souci pour le lendemain).

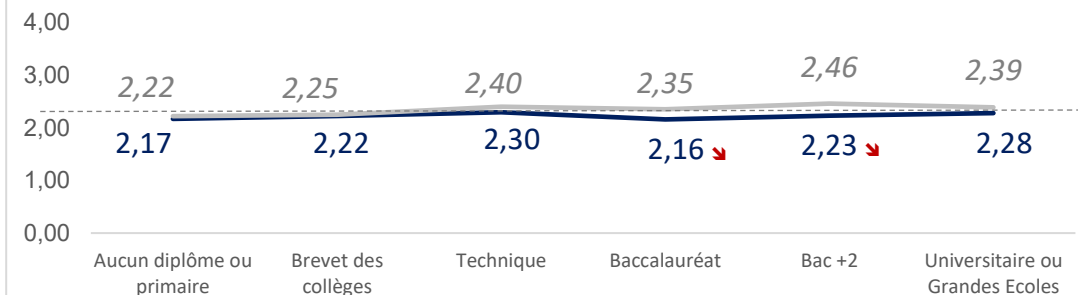
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



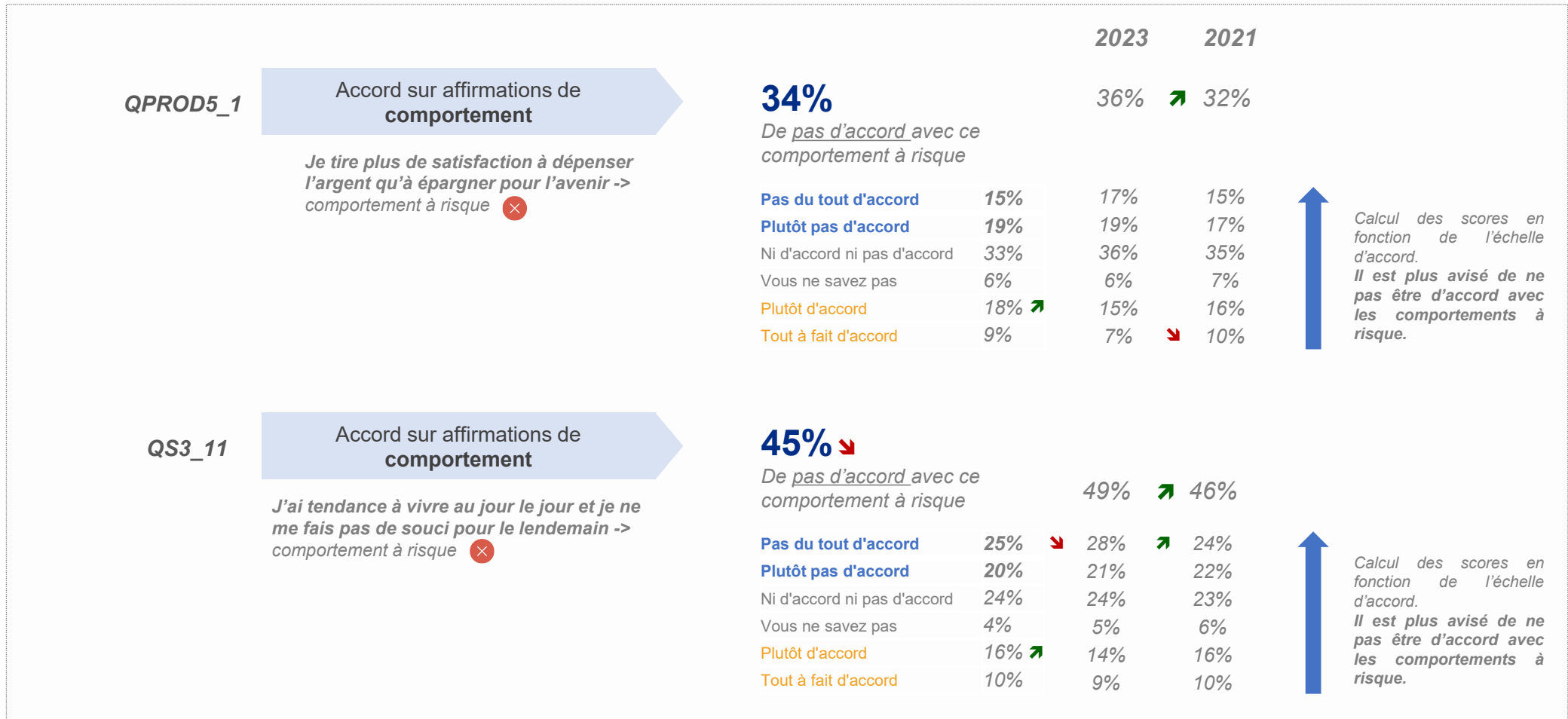
— 2025 — 2023

ATTITUDE FINANCIÈRE

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



COMPORTEMENT FINANCIER SUR 9

SCORE AVEC CHANGEMENTS NON MODIFIABLES – MOINS COMPARABLE EN HISTORIQUE

Les CSP+ et les plus diplômés restent les profils au comportement le plus avisé. Cependant, des questions posées plus largement à prendre en compte qui font progresser le score de comportement à la hausse.

Le score de comportement avisé s'élève
à **6,07 sur 9** ↗

[5,49 en 2023]
↗ [5,37 en 2021]

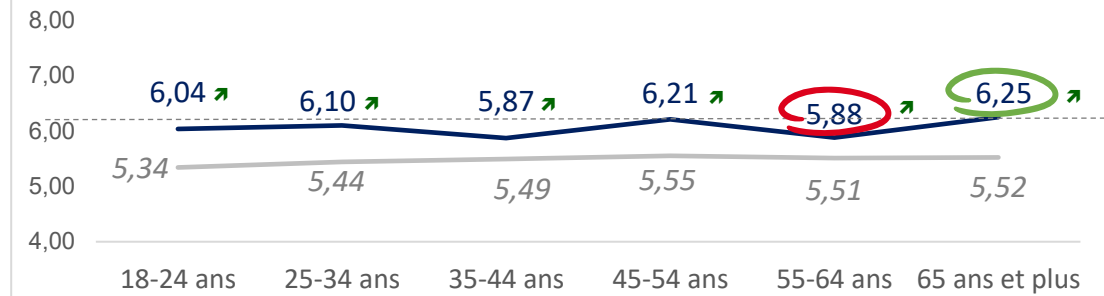
Plus le score est élevé, plus le comportement est avisé

*score sur 9, calculé comme un compte du nombre de comportements "financièrement avisés" :

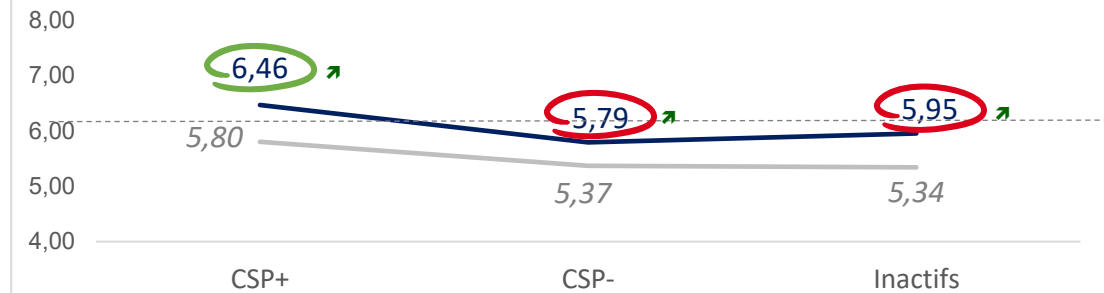
QF1a + QF1 + QF2 (gestion argent personnel / du foyer) / **QF3** (épargne active) / **QF11 QF12** (N'a pas eu de difficulté à joindre les deux bouts ou n'a pas emprunté pour y faire face) / **QPROD5_5** (Je surveille de près ma situation financière) / **QPROD5_8** (Je me fixe des objectifs financiers à long terme et je m'efforce de les atteindre) / **QS2_3** (Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens) / **QS2_5** (Je règle mes factures en temps et en heure) / **QPROD2 QPROD3_INT** (Sources d'informations et comparaisons prestataires avant souscription récente).

Suppression en 2026 de **QPROD1_C** (souscription récente de produits) et Questions **QPROD2** et **QPROD3_INT** filtrée sur la base plus large de **QPROD1_B** (détention de produits).

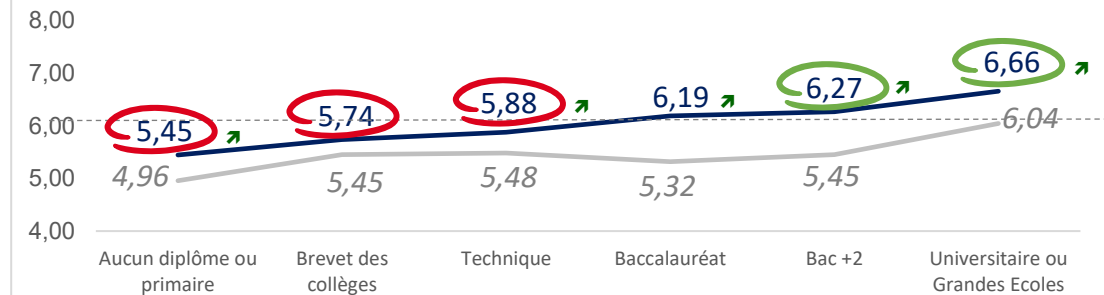
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



— 2025 — 2023

COMPORTEMENT FINANCIER

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217

			2023		2021
QF1a + QF1 + QF2	Gestion de l'argent	79% <i>Gèrent leur argent personnel ou du foyer</i>	79%	↗	76%
QF3	Epargne active	78% ↗ <i>Réalisent au moins une action d'épargne active</i>	65%		64%
QF11 QF12	Gestion des difficultés financières	71% <i>N'ont pas eu de difficulté à joindre les deux bouts ou n'ont pas emprunté pour y faire face</i>	71%	↗	67%
QPROD5_5	Accord sur affirmations de comportement <i>Je surveille de près ma situation financière.</i>	77% <i>Sont plutôt d'accord ou tout à fait d'accord</i>	76%		71%
QPROD5_8	Accord sur affirmations de comportement <i>Je me fixe des objectifs financiers à long terme et je m'efforce de les atteindre.</i>	48% <i>Sont plutôt d'accord ou tout à fait d'accord</i>	45%		46%
QS2_3	Fréquence de comportement <i>Avant d'acheter quelque chose, je me demande si j'en ai vraiment les moyens.</i>	64% <i>Adoptent ce comportement toujours ou souvent</i>	65%	↘	70%
QS2_5	Fréquence de comportement <i>Je règle mes factures en temps et en heure;</i>	83% <i>Adoptent ce comportement toujours ou souvent</i>	82%		83%
QPROD3_INT	Utilisent des informations ou des conseils indépendants	28% ↗ <i>Lors de la souscription récente d'un produit financier</i>	17%		17%
QPROD2 QPROD3_INT	Tentent de prendre une décision en connaissance de cause	51% ↗ <i>Lors de la souscription récente d'un produit financier</i>	24%		23%



SCORE GLOBAL D'ÉDUCATION FINANCIÈRE

Base ensemble
N=2217



Score de
connaissance
financière
4,52 sur 7

4,61 en 2023
4,58 en 2021



Score d'attitude
avisée
2,23 sur 4

↘ 2,35 en 2023
↗ 2,22 en 2021



Score de
comportement
avisé
6,07 sur 9

↗ 5,49 en 2023
↗ 5,37 en 2021

Score global d'éducation financière
12,82 sur 20 soit 64,10 sur 100

↗ 12,45 en 2023
↗ 12,17 en 2021

↗ 62,25 en 2023
↗ 60,85 en 2021



— 2025 — 2023

CONNAISSANCE NUMÉRIQUE SUR 3

SCORE AVEC CHANGEMENTS NON MODIFIABLES – COMPARABLE EN HISTORIQUE



Base ensemble
N=2217

Un score de connaissance numérique très stable vs 2023, avec toutefois des évolutions positives à remarquer sur les plus âgés et les non diplômés.

Le score de connaissance s'élève
à **2,09 sur 3**

2,09 en 2023

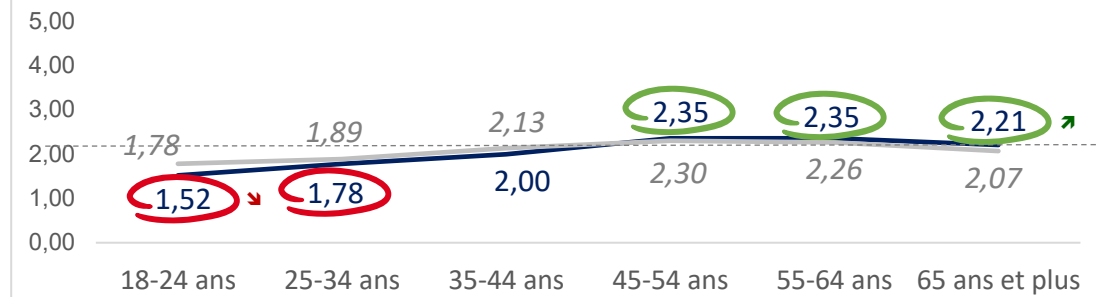
Plus le score est élevé, plus la connaissance est forte

*score sur 2 recalculé sur 3, calculé comme un compte de bonnes réponses :

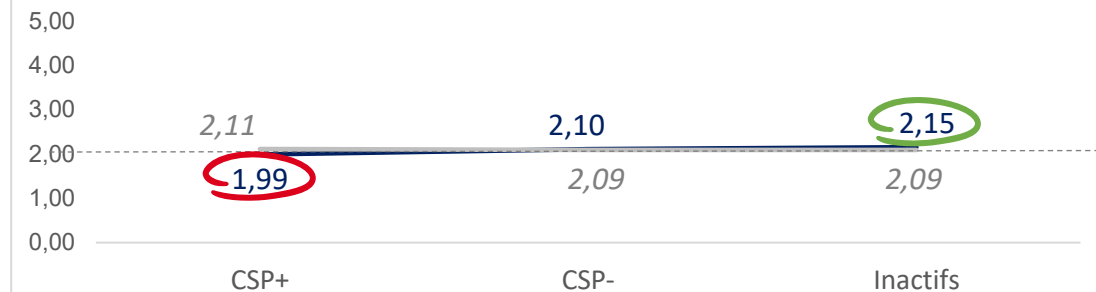
Faux -> **QK7_8** (les cryptoactifs ont le même cours légal que les pièces et les billets de banque), **QK7_6** (pour être valide, un contrat financier numérique nécessite une signature sur une version papier).

Suppression en 2026 de QK7_5 (les données personnelles que je partage publiquement en ligne peuvent être utilisées pour m'envoyer des offres financières ou commerciales ciblées).

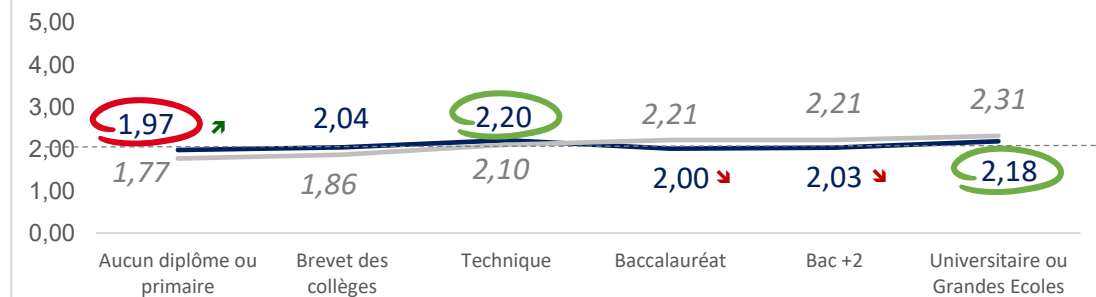
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



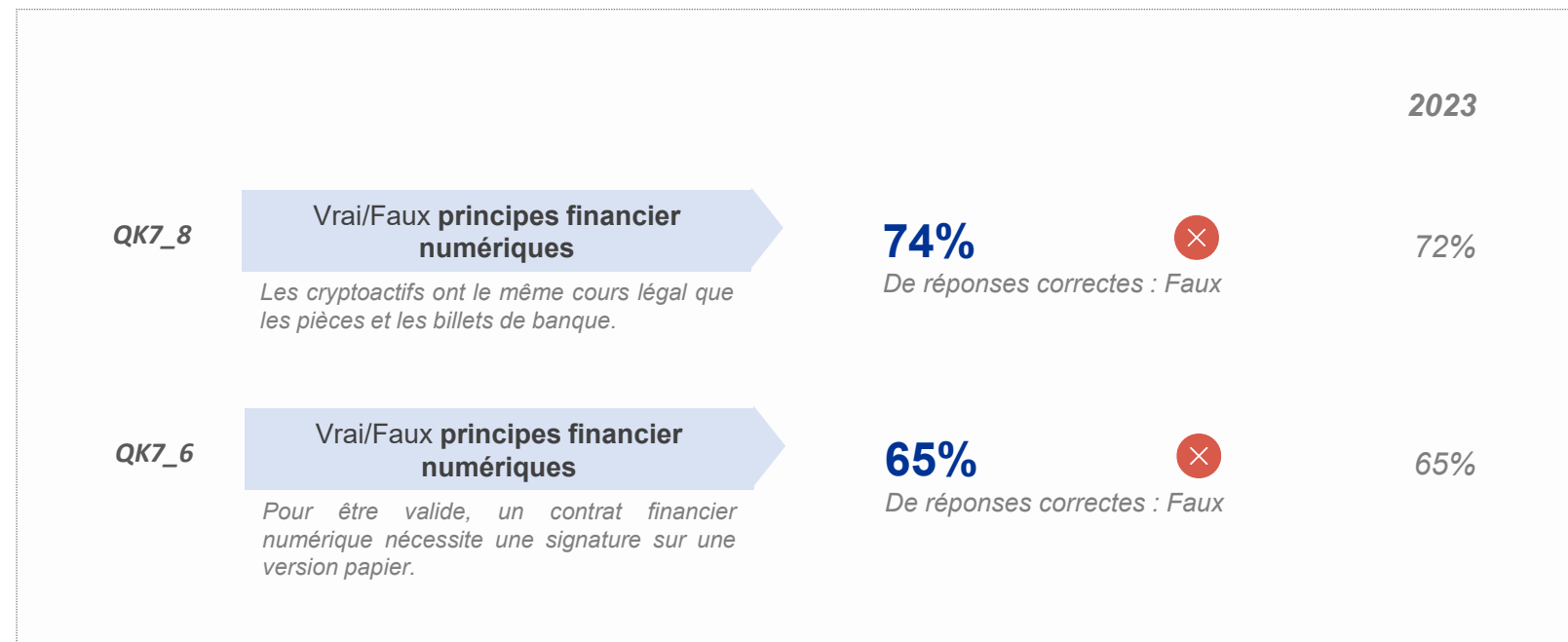
— 2025 — 2023

CONNAISSANCE NUMÉRIQUE

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



ATTITUDE NUMÉRIQUE SUR 3

SCORE AVEC CHANGEMENTS NON MODIFIABLES – COMPARABLE EN HISTORIQUE – SCORE SIMILAIRE A CELUI DE L'OCDE

Un score d'attitude numérique à 1,6 vs 1,7 en 2023, principalement porté par les comportements à risques un peu plus sous-estimés cette année.

Le score d'attitude avisée s'élève
à **1,55 sur 3** ↘

1,74 en 2023

Plus le score est élevé, plus l'attitude est avisée

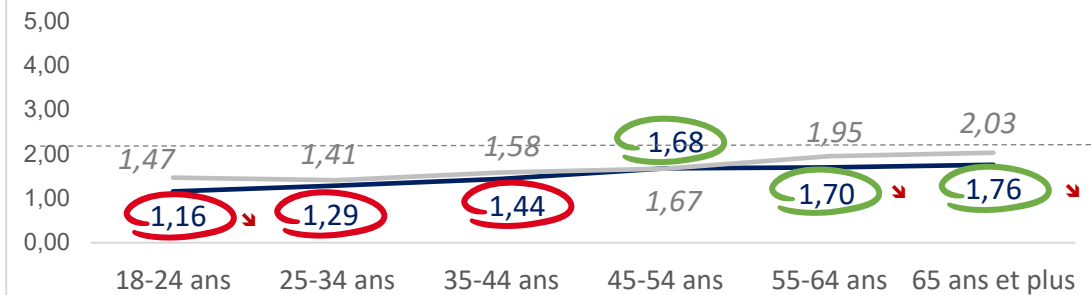
*score sur 3, calculé comme un compte du nombre d'attitudes correspondantes :

Comportements à risques -> **QS4_1** (Il est possible de faire des achats en ligne en toute sécurité en utilisant les réseaux Wi-Fi publics (par exemple, dans des cafés, aéroports, centres commerciaux), **QS4_3** (Il n'est pas important de lire les conditions de vente lors d'un achat en ligne).

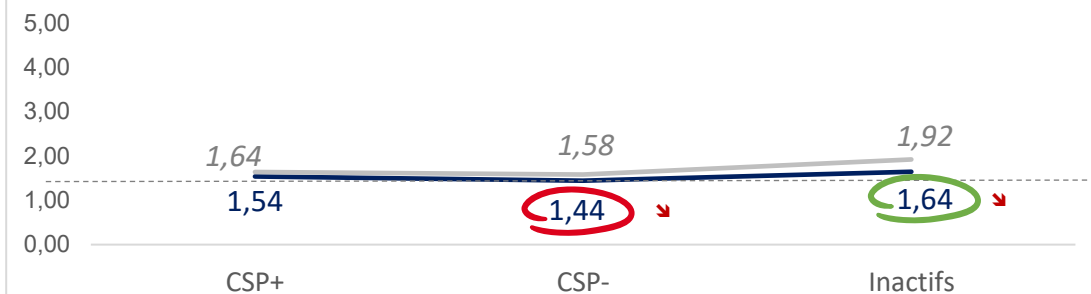
Comportements responsables -> **QS4_2** (Il importe de faire attention à la sécurité relative à un site Internet avant d'effectuer une transaction en ligne (par exemple, site https, certificat ou logo de sécurité).

Modification de libellés : 'je pense qu'il est possible vs Il est possible' / 'je pense qu'il est important vs Il est important'

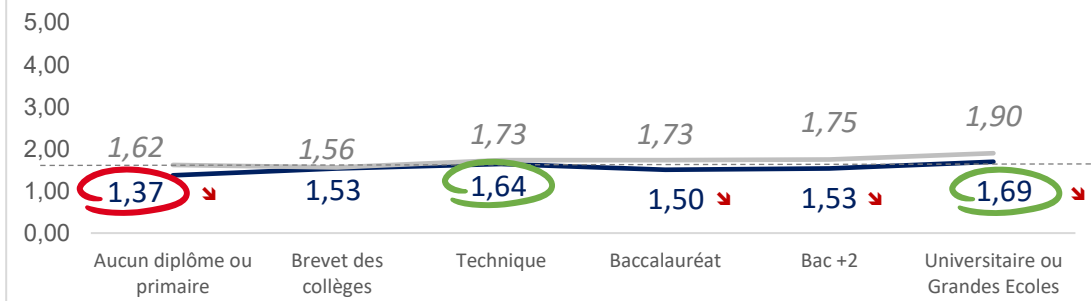
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



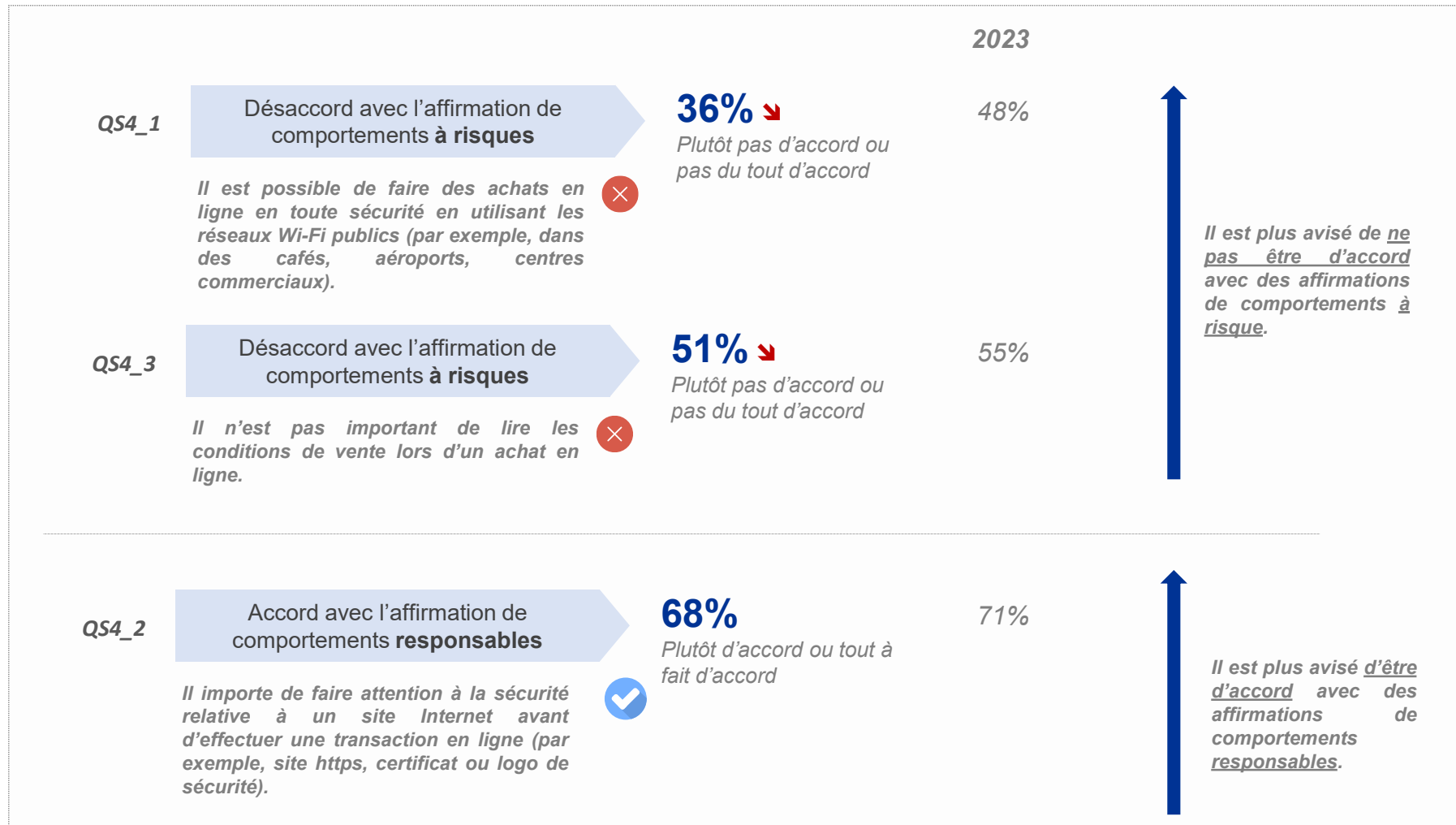
— 2025 — 2023

ATTITUDE NUMÉRIQUE

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



COMPORTEMENT NUMÉRIQUE SUR 4

SCORE AVEC CHANGEMENTS NON MODIFIABLES – MOINS COMPARABLE EN HISTORIQUE – SCORE SIMILAIRE A CELUI DE L'OCDE



Base ensemble
N=2217

Un score de comportement avisé très influencé par l'âge du Français concerné, les plus jeunes étant plus à même de faire confiance à Internet ou d'adopter moins de prudence dans leurs actions en ligne.

Le score de comportement avisé s'élève
à **2,26 sur 4** ↘

2,38 en 2023

Plus le score est élevé, plus l'attitude est avisée

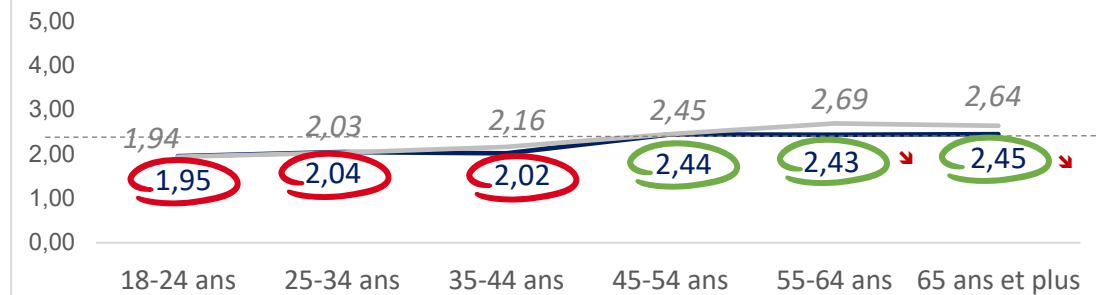
*score sur 4, calculé comme un compte du nombre de comportements correspondants :

Comportements à risques -> **QS5_7** (je partage les mots de passe et les identifiants de mon compte bancaire avec mes amis proches), **QS5_9** (je partage publiquement en ligne des informations sur ma situation financière - sur les médias sociaux, par exemple).

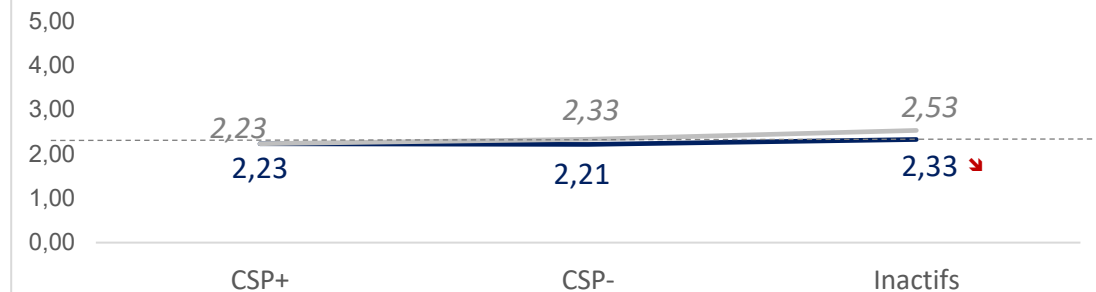
Comportements responsables -> **QS5_8** (avant d'acheter un produit financier en ligne, je vérifie si le fournisseur est assujéti à une réglementation dans mon pays), **QS5_10** (je change régulièrement de mots de passe sur les sites Internet que j'utilise pour mes achats en ligne ou mes finances personnelles).

Echelle d'accord en 2026 vs échelle de fréquence en historique.

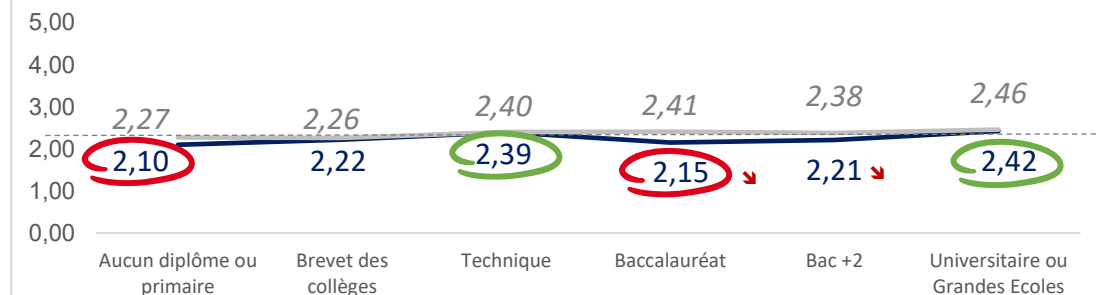
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



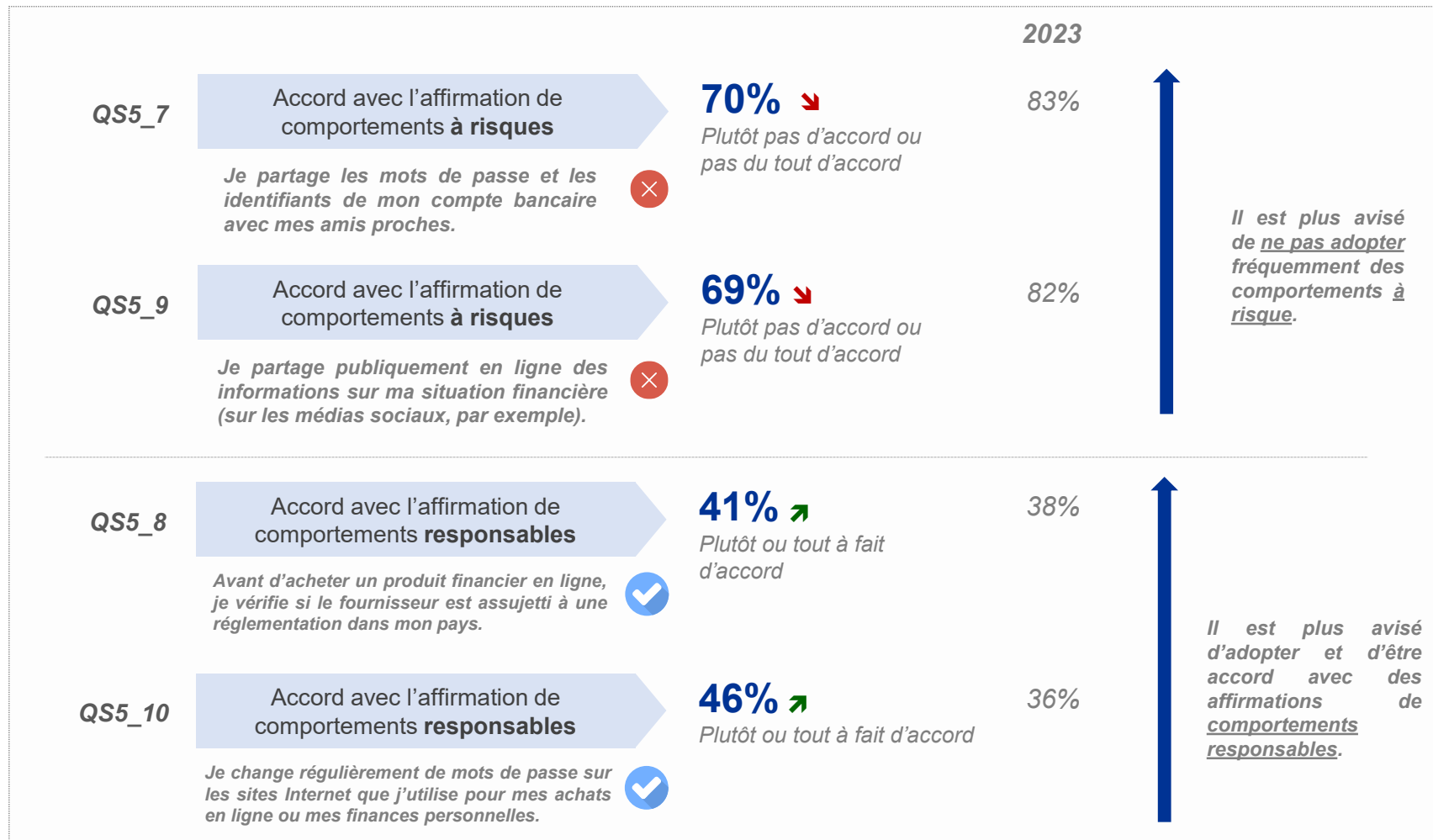
— 2025 — 2023

COMPORTEMENT NUMÉRIQUE

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



SCORE GLOBAL D'ÉDUCATION FINANCIÈRE NUMÉRIQUE

Base ensemble
N=2217



Score de
connaissance
financière numér.
2,09 sur 3

2,09 en 2023



Score d'attitude
avisée numér.
1,55 sur 3

↘ 1,74 en 2023



Score de
comportement
avisé numér.
2,26 sur 4

↘ 2,38 en 2023

Score global d'éducation financière numérique
5,90 sur 10 soit 59,02 sur 100

↘ 6,21 en 2023

↘ 62,11 en 2023



— 2025 — 2023

OBLIGATIONS FINANCIÈRES SUR 5

NOUVEAU SCORE OCDE 2026



Base ensemble
N=2217

Les obligations financières sont plus difficiles à honorer pour les populations CSP- et moins diplômés. C'est également le cas pour les moins de 50 ans, qui sont davantage préoccupés par les finances et ont encore des dettes, contrairement aux populations plus âgées.

Le score de capacité à gérer ses obligations financières s'élève à **2,68 sur 5**

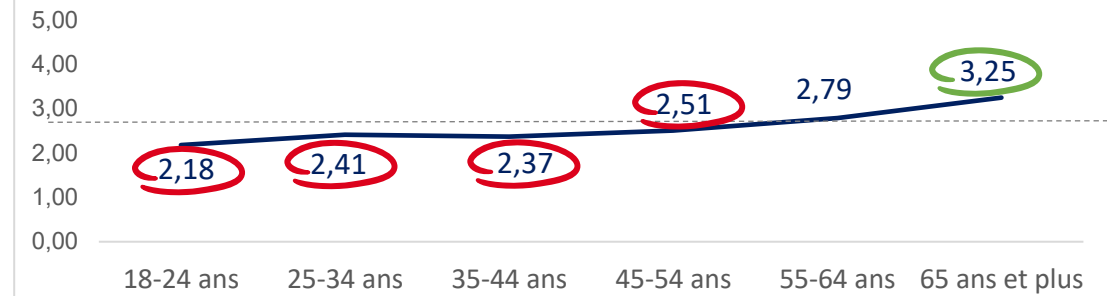
Plus le score est élevé, plus la capacité à gérer est élevée

*score sur 5, calculé comme un compte du nombre de situations correspondantes :

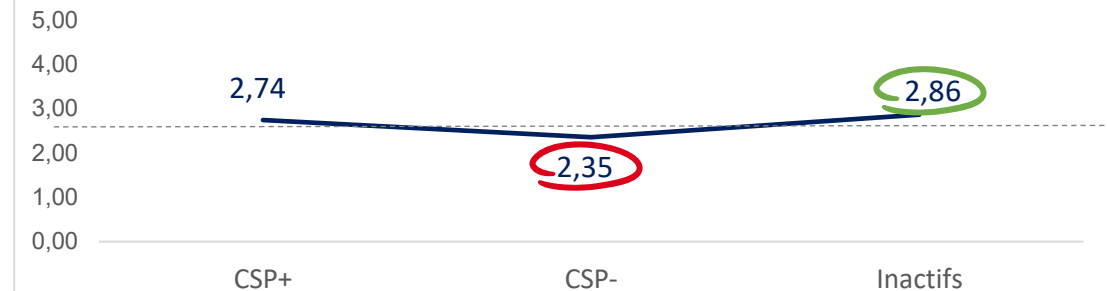
Situations à risques -> **QP12_3** (J'ai trop de dettes en ce moment), **QS2_1** (Payer mes dépenses tous les jours me préoccupe), **QS3_10** (Je m'en sors tout juste financièrement).

Situations responsables -> **QS2_4** (Il me reste de l'argent à la fin du mois), **QS2_5** (Je règle mes factures en temps et en heure).

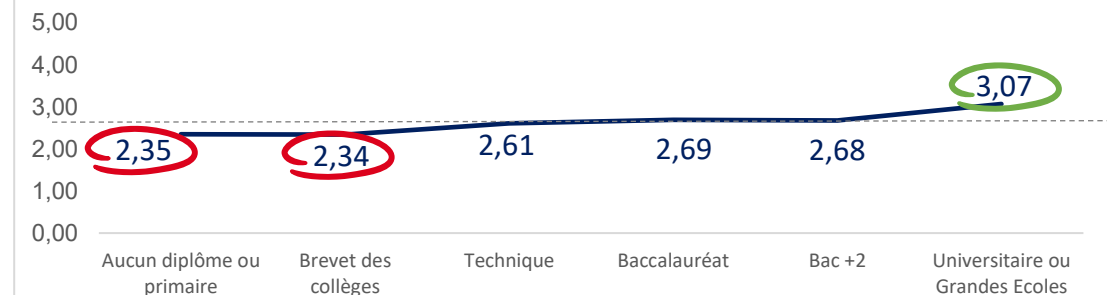
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



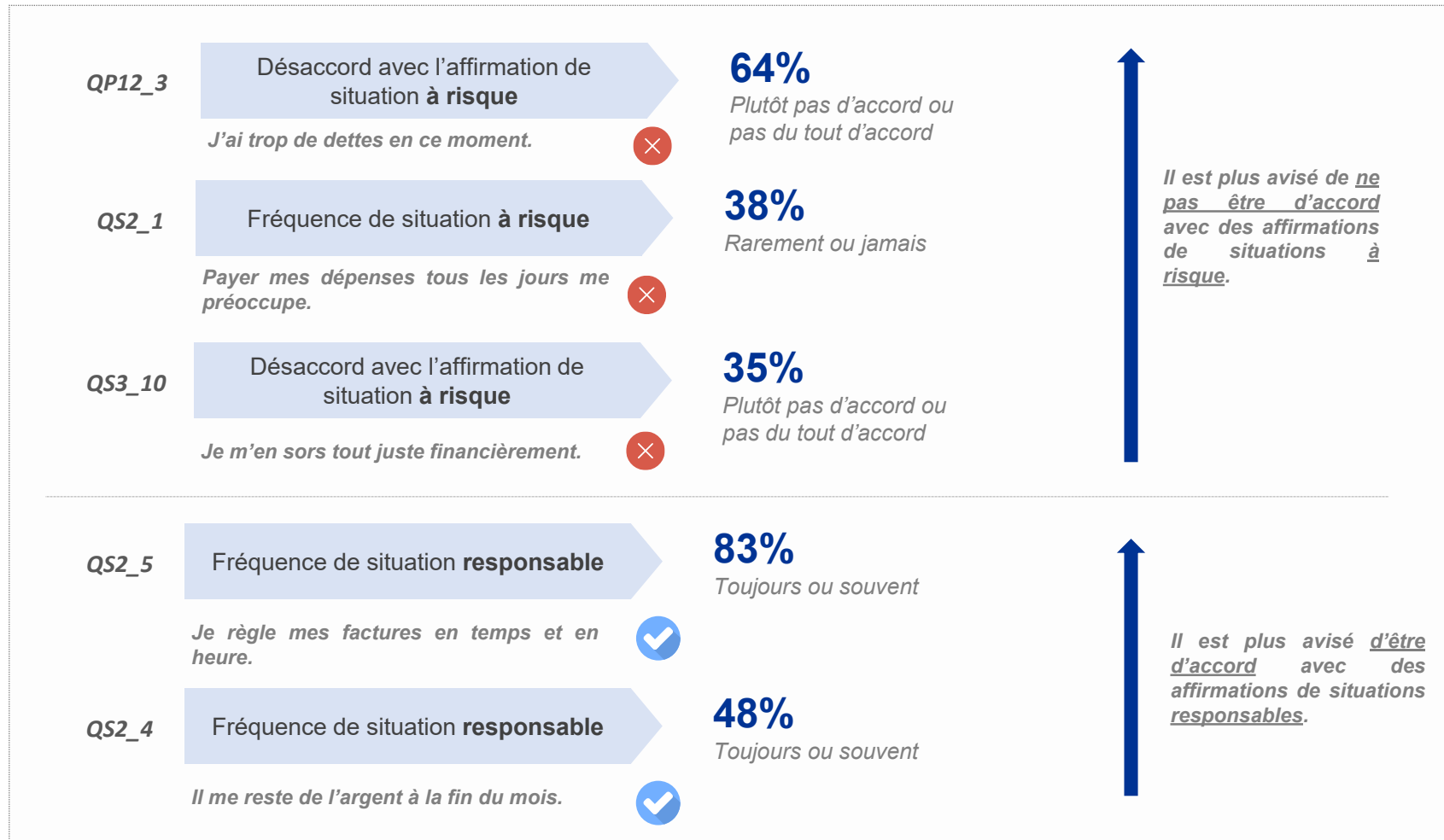
— 2025

OBLIGATIONS FINANCIÈRES SUR 5

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



ÉVÈNEMENTS NÉGATIFS SUR 3

NOUVEAU SCORE OCDE 2026



Base ensemble
N=2217

La capacité à faire face à des événements négatifs financiers (perte de revenus, dépenses importantes ou imprévues...) est fortement corrélée à la catégorie socio-professionnelle du Français et à son niveau de diplôme, deux critères influençant le revenu.

Le score de capacité à faire face à des événements négatifs s'élève à **1,73 sur 3**

Plus le score est élevé, plus la capacité à faire face est élevée

*score sur 3, calculé comme un compte du nombre de situations correspondantes :

QF14 (est capable de faire face à une dépense importante sans emprunter de l'argent ou demander de l'aide) / **QF13** (peut tenir plus de trois mois ou plus de six mois en perdant sa principale source de revenus) / **QS3_14** (est confiant(e) dans le fait de pouvoir faire face financièrement pendant un mois en cas de dépenses imprévues, de perte d'emploi ou autre urgence)



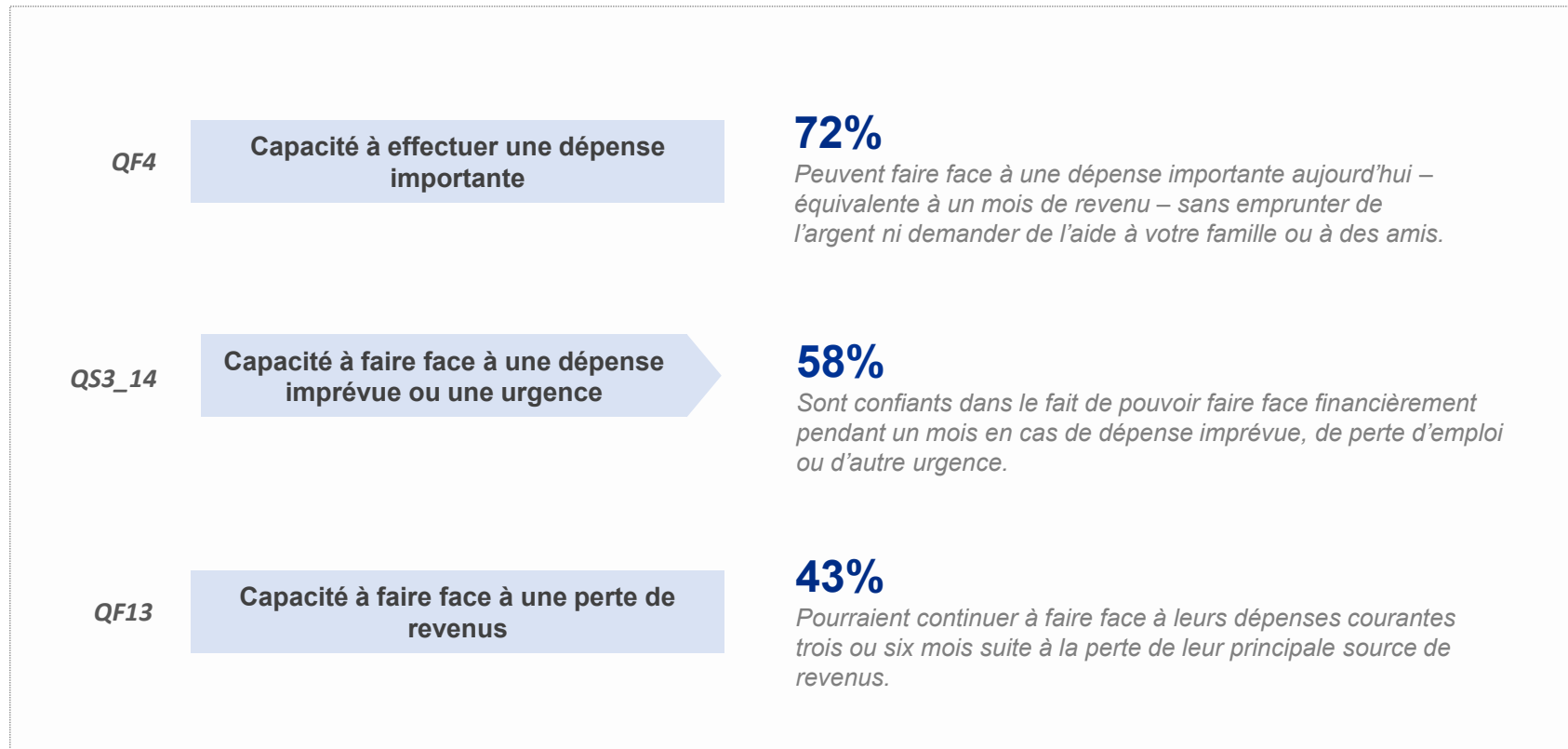
— 2025

ÉVÈNEMENTS NÉGATIFS SUR 3

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



OBJECTIFS ET ASPIRATIONS SUR 3

NOUVEAU SCORE OCDE 2026



Base ensemble
N=2217

Les Français sont assez pessimistes quant à leur capacité à poursuivre complètement leurs objectifs et aspirations (c'est-à-dire réaliser les projets qu'ils souhaitent dans la vie). Ils ressentent des limitations financières, cela vaut même auprès des CSP+ et plus diplômés.

Le score de capacité à poursuivre ses objectifs et ses aspirations s'élève à **0,88 sur 3**

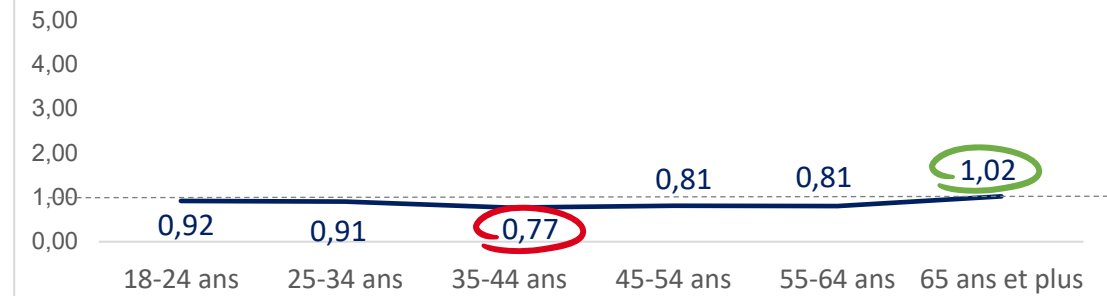
Plus le score est élevé, plus la capacité à poursuivre ses objectifs est élevée

*score sur 3, calculé comme un compte du nombre de situations correspondantes :

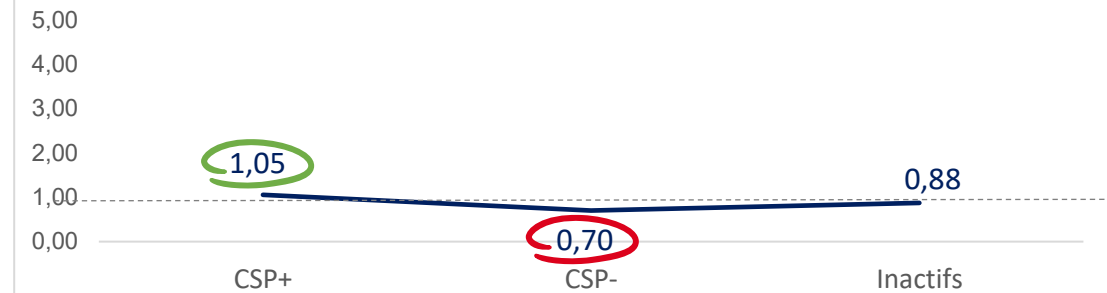
Situations négatives -> QPROD5_7 (Ma situation financière me limite dans les projets qui comptent pour moi), QS3_3 (A cause de ma situation financière, je sens que je n'aurai jamais tout ce que je veux dans la vie).

Situations positives -> QS2_11 (J'ai suffisamment d'argent pour poursuivre mes projets de vie).

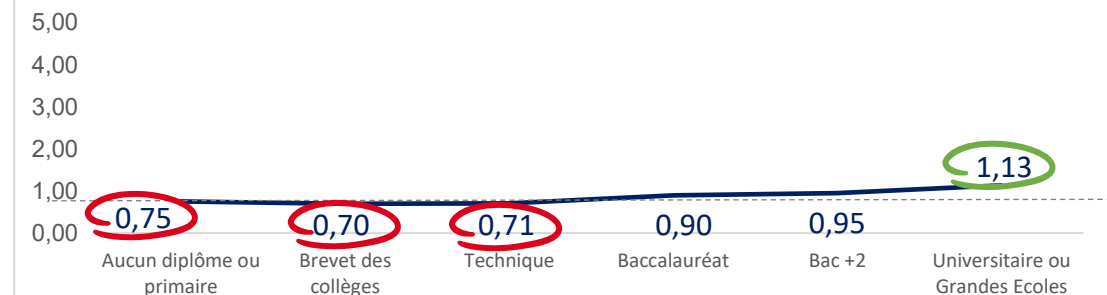
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



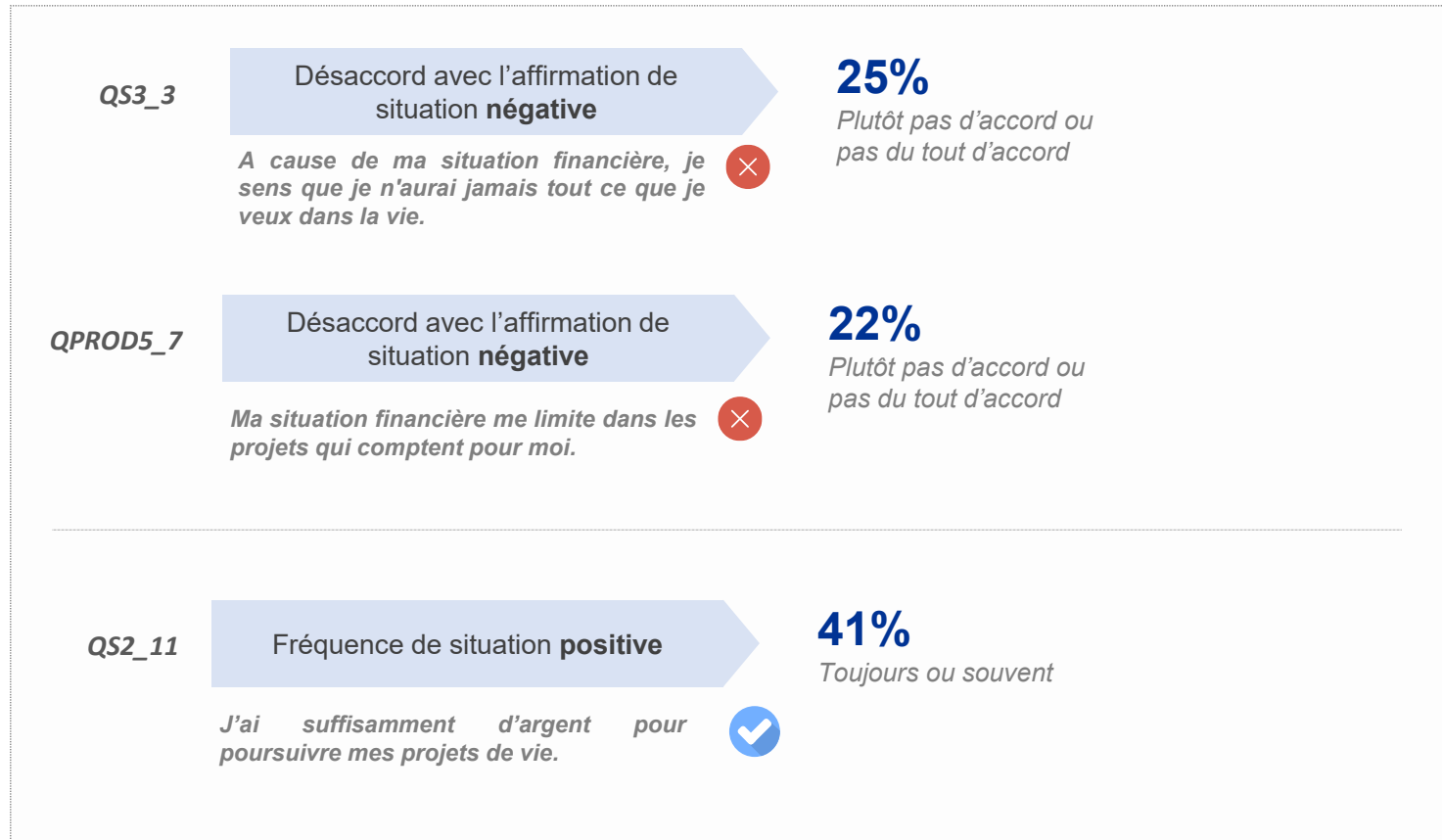
— 2025

OBJECTIFS ET ASPIRATIONS SUR 3

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



CONFIANCE FINANCIÈRE SUR 5

NOUVEAU SCORE OCDE 2026



Base ensemble
N=2217

Les Français de manière générale ressentent que leur vie est en partie conditionnée par leurs finances et ils craignent de ne pas toujours en avoir assez sur le long terme. Cependant, certains profils sont davantage satisfaits de leur situation financière actuelle et la ressentent pour l'instant sous contrôle : les CSP+, inactifs et plus hauts diplômés.

Le score de confiance vis-à-vis de ses finances s'élève
à **1,86 sur 5**

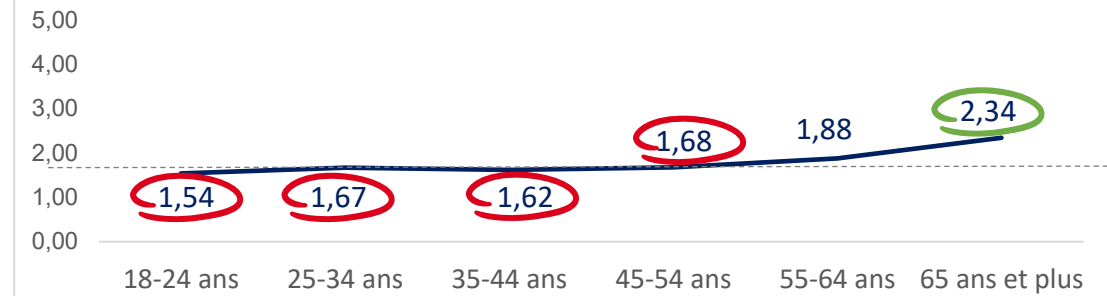
Plus le score est élevé, plus la confiance est élevée

*score sur 5, calculé comme un compte du nombre de situations correspondantes :

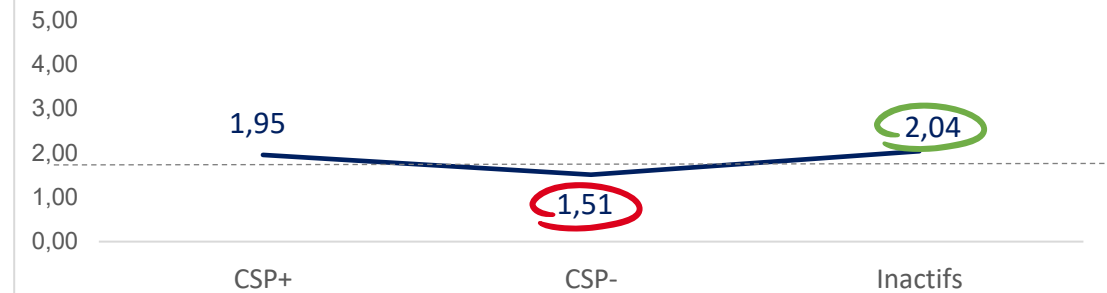
Situations à risques -> **QS2_2** (Mes finances conditionnent ma vie), **QS3_9** (Je crains de ne pas avoir assez d'argent sur le long terme), **QS2_13** (Mes finances sont une source constante de stress dans ma vie).

Situations responsables -> **QS1_4** (Je suis satisfait de ma situation financière actuelle), **QS2_12** (J'ai le sentiment que mes finances sont sous contrôle).

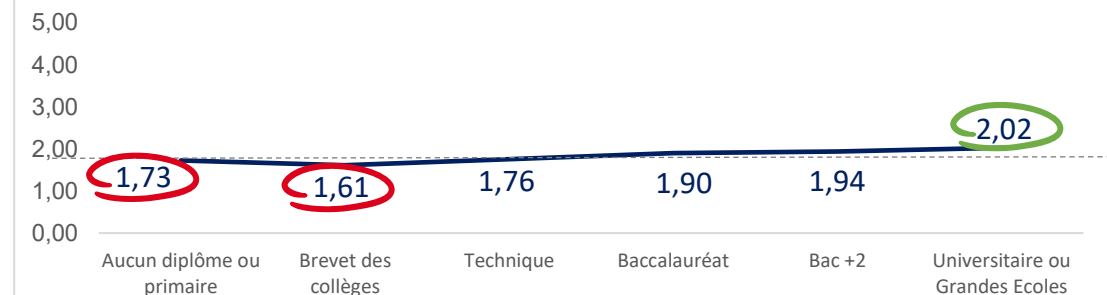
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



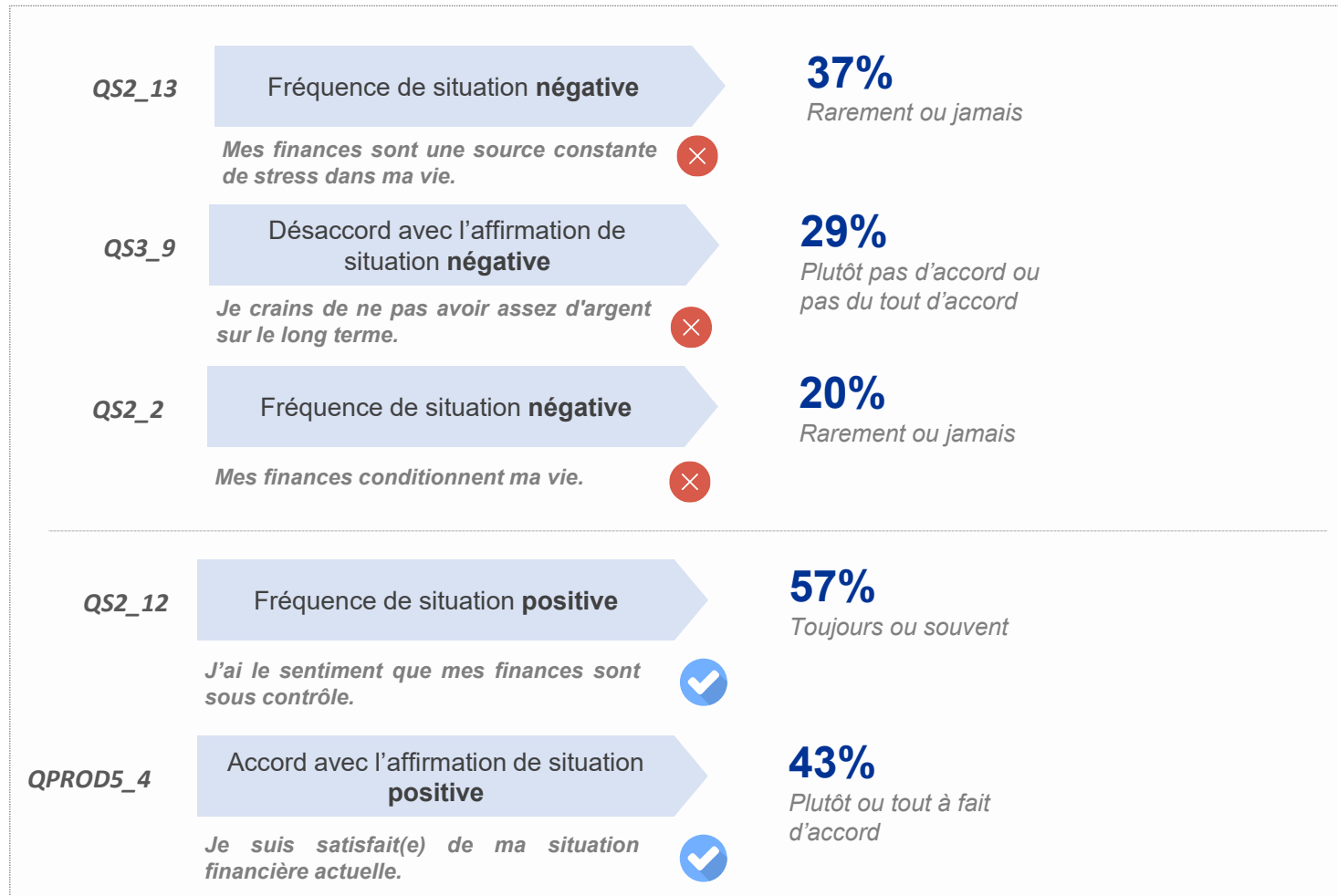
— 2025

CONFIANCE FINANCIÈRE SUR 5

SYNTHÈSE DU SCORE



Base ensemble
N=2217



SCORE GLOBAL DE BIEN-ÊTRE FINANCIER

Base ensemble
N=2217



Score
d'obligations
financières
2,68 sur 5

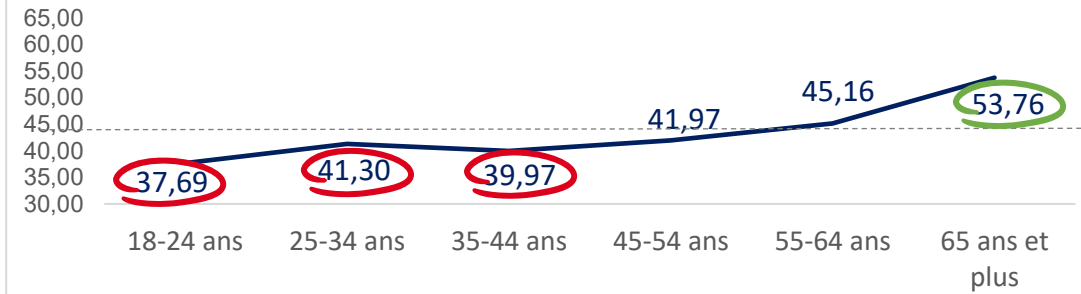
Score
d'évènements
négatifs
1,73 sur 3

Score
d'objectifs et
aspirations
0,88 sur 3

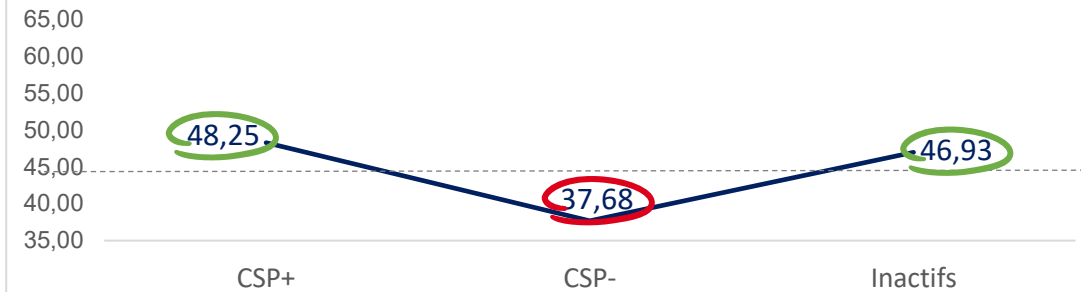
Score de
confiance
financière
1,86 sur 5

Score global de bien-être financier
7,16 sur 16 soit 44,74 sur 100

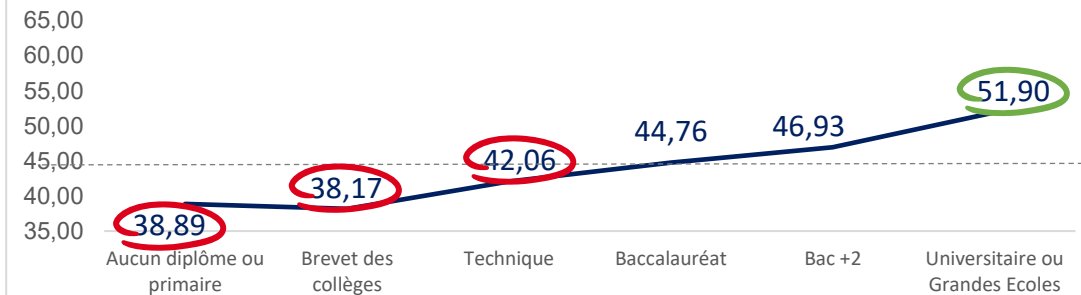
Selon les tranches d'âge



Selon la catégorie socio-professionnelle



Selon le niveau d'étude



— 2025

